

JORNADAS
“CULTURA Y SOCIEDAD”

6-8 abril 1990

Casa de la Cultura Agustín de La Hoz
Ayuntamiento de Arrecife

Jornadas CULTURA Y SOCIEDAD

6,7,8 abril 1990

JORNADAS "CULTURA Y SOCIEDAD"

DIA 6/4/90

MAÑANA

09'00 horas: Acreditación de los participantes.

09'45 horas: Inauguración de las Jornadas a cargo del Sr. Alcalde de Arrecife, D. José María Espino González.

10'15 horas: Ponencia "Programación y Evaluación de proyectos" a cargo del Sr. José M. Barrado, Sociólogo, Director del Instituto de Cultura Popular.

11'00 horas: Descanso.

11'30 horas: Trabajos en grupo sobre la ponencia.

12'30 horas: Debate en el plenario.

13'15 horas: Comunicaciones:

- 1.- CCPC 12 años de experiencias
- 2.- Estudio-investigación sobre la situación sociocultural.
- 3.- TENO, una experiencia desde la comarcalización.

TARDE

16'00 horas: Ponencia "La Cultura Canaria hoy" a cargo del sr. Cesar Rodríguez Placeres, Coordinador del Centro de la Cultura Popular Canaria.

17'00 horas: Trabajo en grupos sobre la ponencia.

17'45 horas: Descanso.

18'15 horas: Debate en el plenario.

Jornadas CULTURA Y SOCIEDAD

6,7,8 abril 1990

19'00 horas: Comunicaciones:

- 4.- Museo del Emigrante.
- 5.- Acercamiento poético.
- 6.- Talleres culturales.
- 7.- Modulos Insulares de Servicios Sociales.
- 8.- Una lucha por la autogestion.

DIA 7/4/89

MADIANA

09'00 horas: Ponencia "Participación y Animación Social" a cargo del sr. Antonio Albarran. Experto en Educación Popular y Director de la Editorial Popular.

10'00 horas: Trabajo en grupos sobre la ponencia.

10'45 horas: Descanso.

11'15 horas: Debate en el plenario.

12'00 horas: Comunicaciones:

- 9.- El Guincho, otra experiencia
- 10.- Asociacionismo juvenil, otra alternativa de Animación Sociocultural.
- 11.- Agricultura, pesca y turismo elementos diferenciadores de la evolución del comportamiento sociocultural de la isla de Lanzarote.
- 12.- Plan de acción sociocultural ¿una estrategia?

TARDE

16'00 horas: Ponencia "Cultura, Animación e Identidad Canaria" a cargo del sr. Miguel A. Díaz. Psicólogo. Coordinador del Instituto Canario de Animación Social (ICAS).

17'00 horas: Trabajo en grupos sobre la ponencia.

17'45 horas: Descanso.

Jornadas CULTURA Y SOCIEDAD

6,7,8 abril 1990

18'15 horas: Debate en el plenario.

19'00 horas: Comunicaciones:

- 13.- Sobre la inocencia de la cultura
- 14.- Plan de Recuperación y Restauración de Teguiise
- 15.- Las Instituciones y la Cultura
- 16.- Patronato Municipal de la Cultura-Arona
- 17.- Centros Socioculturales de Arrecife.

DIA 8/4/89

MAÑANA

09'00 horas: Ponencia " Medios de Comunicación, Cultura y Medio Ambiente", a cargo del sr. Mario Alberto Perdomo. Economista, periodista. Director del Departamento de Cultura del Cabildo de Lanzarote.

10'00 horas: Trabajo en grupos sobre la ponencia.

10'45 horas: Descanso.

11'15 horas: Debate en el plenario.

12'00 horas: Comunicaciones:

- 18.- Planificación Sociocultural de Teguiise 83-89
- 19.- Política Cultural
- 20.- Aula de la Naturaleza en las escuelas.
- 21.- La Casa de la Cultura. el esfuerzo común.

13'00 horas: Clausura de las Jornadas.

14'00 horas: Aperitivo en el Castillo de San José.

** 1 **

PAPEL DE LA ANIMACION EN LA PROMOCION DE EMPLEO

- I. INTRODUCCION.
- II. COORDENADAS PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE PROMOCION DE EMPLEO.
- III. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA LABOR DE ANIMACION EN LA PROMOCION DE EMPLEO.
- IV. PAPEL DEL ANIMADOR EN LA PROMOCION DE EMPLEO.
- V. CONCLUSIONES.

JORNADAS. "CULTURA Y SOCIEDAD.

CARLOS FERNANDEZ HERNANDEZ.
LANZAROTE. 6,7 Y 8 DE ABRIL DE 1990.

I. INTRODUCCION.

Estas líneas tratan de aportar una reflexión del quehacer de una animación que trate de conectar con unos intereses de formación de desempleados y de promoción de empleo fruto de una experiencia que se ha venido fraguando a lo largo de los tres últimos años. No es por tanto un marco teórico sobre el que analizar la promoción de empleo, sino unas aportaciones desde la obligada referencia de la acción cotidiana. Es por tanto una aportación abierta a la crítica y en continua reelaboración.

La promoción de empleo comienza a tener virtualidad desde el momento que conecta con una dinámica de animación sociocultural de amplia base y que pretenda dar respuesta de forma integral a toda la problemática que afecta a los sectores sobre los que se interviene.

No se puede entender, por tanto, una promoción de empleo no imbricada en un proyecto de animación; y de igual manera que una animación que no conecte con las verdaderas necesidades entre las que, en no pocas ocasiones, está la búsqueda de empleo.

Encontramos a menudo, la triste realidad de un desarrollo paralelo de proyectos de animación, en todas sus facetas, juvenil, sociocultural, del tiempo libre,...; y proyectos de promoción de empleo, cuyos puntos de coincidencia acaso ocasionales, no dejan de ser testimoniales (trasvases de información, encuentros puntuales, etc.). Este tipo de comportamientos profesionales lejos de tener una justificación fundada en razones de especialización, dado que la mayoría de las veces se comparte un mismo campo de trabajo, encuentra su respuesta en "un querer dar tratamientos -estancos- por razón de los apellidos, (animación-cultural, animación-juvenil, animación-de empleo, prevención de las toxicomanías,...), sin abordar la problemática como sujetos, que tanto individual como colectivamente, manifiestan situaciones carenciales: culturales, uso del tiempo libre, cualificación profesional, hábitos laborales, etc...".

II. COORDENADAS PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE PROMOCION DE EMPLEO.

1.- Activar planes de promoción de empleo como un proceso.

2.- Desarrollar la promoción de empleo desde cualquier punto del tejido social, teniendo como criterio preferente la descentralización.

3.- Atención de la promoción de empleo desde un marco de participación. Se hace imprescindible para hacer más eficiente la labor y cara a aprovechar más racionalmente los recursos activar equipos de colaboradores -voluntariado- que coadyuven al logro de los objetivos marcados en el programa de promoción de empleo.

4.- Animación y promoción de empleo han de conjuntarse en una dialéctica común, permisiva a una corriente de flujos en ambos sentidos. Una no somete a la otra. (Recursos, medios humanos,...).

5.- El verdadero promotor de empleo es el propio parado, ha de darse, por tanto, por las entidades con responsabilidades en el tema sólo una acción subsidiaria, nunca sustitutoria.

6.- Crear conciencia de la importancia de la promoción de empleo que abarque a todos los ciudadanos así como instituciones y demás implicados. Las corporaciones locales, como institución más cerca del ciudadano han de priorizar en sus funciones a favor del empleo. Si el problema más importante de un municipio es el paro, en la gestión municipal se ^{ha de} tener este como prioritario.

7.- Tanto la promoción de empleo como la animación han de concebirse inmersas en una estrategia global de desarrollo local. Este ha de ser un desarrollo comunitario de transformación social; es obvio que en nuestro entorno la función del animador no puede ser un fiel reflejo de sus inspiradores europeos inmersos en un estado de Bienestar.

8.- Incorporar todo el proceso de animación en un plan de desarrollo endógeno, que supone que una colectividad territorial, por iniciativa propia, puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permitan utilizar sus recursos y encontrar soluciones a sus problemas. En las economías de mercado, el surgimiento de una fuerza emprendedora local es una condición necesaria para que se inicie o continúe una nueva vía de desarrollo autónomo. La capacidad de liderar el propio proceso de desarrollo, unido a la movilización de los recursos disponibles en el área de su potencial endógeno, conduce a una forma de desarrollo que ha venido en denominarse desarrollo endógeno.

** 4 **

III. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA LABOR DE ANIMACION EN LA PROMOCION DE EMPLEO.

Dados los tiempos que corren, crisis -pudieramos decir-, la figura del "animador de empleo", cada vez más, ha ido cobrando valor por una función tan importante como elemental, y es la de "correa de transmisión" de toda la información generada en este sector. El acercar información de alternativas laborales, al ciudadano en una sociedad marcada por el desempleo es una tarea delicada y más, en una sociedad donde los excedentes de información superflua absorben la mayor parte del tiempo.

No basta sólo transmitir sino saber que se transmite, y como se transmite. Y este conocimiento de la información ha de llevar también una valoración crítica de la misma.

Sutilmente se puede caer en la trampa de transmitir una función "redentorista" asignada a ciertas informaciones - subvenciones-, circunscritas más en la órbita del parcheo y amortiguamiento del fenómeno paro, y fruto del engañoso enfrentamiento con el primer problema social, que de si una verdadera vocación por el fomento del "autoempleo" se tratara. No se les niega valor a las mismas, pero sí hacerlo en su justa medida. Los retrasos en tiempo y en atención a su cuantía, no deben inducir a un parado que en cualquier otro caso no emprenderían una iniciativa, a iniciarla.

Tres aspectos, no siempre tenidos en cuenta y, a los que les asignamos mucha importancia, en relación al animador de empleo son:

* La animación de empleo es un proceso largo y lento. Este proceso se ha de abordar desde unos "visos de continuidad". Continuidad en un doble sentido:

1) Se ha de valorar mucho comenzar un trabajo de animación para el empleo, en unas condiciones de temporalidad, que a la finalización de los contratos de los profesionales se puedan ver interrumpido.

2) No se puede ser ajeno al coste (de oportunidad) que supone la continua transhumancia de animadores de empleo diferentes en una misma zona. Dificultando el conocimiento real de recursos y necesidades.

Ambos aspectos pueden dar como resultado la aparición de "tierra quemada" a los efectos de promoción de empleo.

** 5 **

* Conocimiento de la comarca, zona o barrio a trabajar; ello evitaria un tiempo y un coste, imprescindible, para contactar con agentes sociales, conocimiento de los recursos de la comunidad, detección de grupos formales e informales, puntos de información, actividades laborales que conocen vecinos y que no las ejercen, tecnologías autóctonas, etc.

* Una labor continuada de seguimiento de las acciones que se realicen en el ámbito de actuación, con atención preferente al logro de los objetivos marcados. Ello implica planificar el marco de actuación a largo plazo. (Contactar con recursos humanos, dotaciones de materiales e infraestructura para experiencias iniciadas, difusión de cursos, talleres, etc.).

** 6 **

IV. PAPEL DEL ANIMADOR EN LA PROMOCION DE EMPLEO.

Concretar cual es el papel de la animación supone profundizar algunos aspectos, a saber:

1.- Definir un conjunto de actividades propias del animador de empleo, para desarrollar en las propias tareas de animación. Clarificación hacia el propio animador de cual es su papel y ejercerlo.

2.- Detección de necesidades y recursos ociosos en la comunidad.

3.- Detectar centros de interés en la población cara al desarrollo de acciones formativas.

4.- Favorecer un conjunto de actividades capaces de iniciar procesos de cooperación.

5.- Desarrollo del seguimiento de las acciones formativas que se hayan implementado de forma descentralizada.

6.- Canalización de información hacia el parado.

7.- La promoción de empleo ha de comenzarse desde los colegios. No se puede olvidar que realmente, se comienza a ser parado desde el momento que se sale de la escolaridad en el primer grado. Por tanto, ahí es preciso un trabajo de orientación escolar, información, asesoramiento, etc.

8.- Crear conciencia de la importancia de la promoción de empleo que abarque a todos los ciudadanos, así como colectivos que conforman la sociedad civil e instituciones.

9.- Consolidación de grupos estables de jóvenes en la perspectiva de fomento del asociacionismo como caldo de cultivo para la promoción de empleo.

CARACTERISTICAS DEL ANIMADOR

- * Ha de ser un sujeto con opciones.
- * Con visión global no parcializada en su trabajo.
- * Que conozca los recursos de los que ha de disponer.
- * Consciente de las limitaciones con las que cuenta.
- * Crea profundamente en las capacidades de las personas, para realizar una acción de cambio y transformación.

** 7 **

No está exenta la promoción de empleo de algunos hábitos y vicios, que si bien en algunos casos necesarios, van suponiendo un lastre para desarrollar iniciativas realmente innovadoras y con garantías de supervivencia:

- La formación ocupacional remunerada.
- Suplantar la función gestora del propio parado por parte de los promotores.
- El desvirtuamiento y falta de solvencia de las iniciativas concebidas dentro del campo de la Economía Social, llevan a no pocos parados, a no tomarlas como referencia para una posible salida laboral.
- El "dinero fácil" aparta a jóvenes de alternativas laborales (trabajo asociado, etc.) que pueden suponer un mayor "esfuerzo y responsabilidad".

V. CONCLUSIONES.

No se puede entender la promoción de empleo desmembrada de una dinámica de animación del conjunto de población a la que va dirigida.

El animador ha de estar capacitado para, con realismo, medir el alcance de los recursos con que cuenta y de su propio quehacer.

Es preciso seguir profundizando en el papel del animador en un entorno como el nuestro, donde programas excesivamente localistas y específicos pierden una dimensión de desarrollo más globalizador.

Jornadas
CULTURA Y SOCIEDAD

6,7,8 abril 1990

Ponencia : "La Animación Sociocultural en Canarias"

Autor: Miguel Angel Díaz Hernández

(Director del Instituto Canario de Animación Social. ICAS)

I N T R O D U C C I O N

Hablar de la animación sociocultural hoy, es introducirnos en una de las nuevas profesiones que en nuestra sociedad contemporánea y avanzada están surgiendo con mucha fuerza. "Nuevas" profesiones que se encuentran algo ya desarrolladas en algunos países europeos como pueden serlo Alemania, Francia, Suiza, Bélgica... En Canarias tenemos que buscar su origen más reciente a partir de las iniciativas privadas de instituciones como Cáritas, a través de su Departamento de Acción Social, el colectivo ACAFAN y diversas asociaciones benéficas-humanitarias e instituciones recreativas-culturales. Pero realmente se puede hablar de "profesión" cuando desde distintos Ayuntamientos e Instituciones gubernamentales o públicas, comienzan a ofrecer diversos servicios sociales, siendo uno de ellos el de la animación socio-cultural.

Hoy la realidad de la animación es muy amplia. Es un mundo que engloba a animadores culturales, animadores de calle, animadores de empleo, monitores de ocio y tiempo libre, animadores comunitarios, animadores domiciliarios, animadores turísticos, etc. Por eso yo prefiero hablar más de ANIMADORES SOCIALES, que es un término que engloba mucho mejor la realidad que quere-

mos analizar, que de animadores socioculturales, que da pie a (2)
entender por ello, de forma errónea, el trabajo especializado en
el campo de la animación cultural o en la realidad sectorial o de
la marginación.

E L P O R Q U E D E L A A N I M A C I O N

De entrada me gustaría dejar claro que la animación sociocul-
tural o animación social, no es un fenómeno que surja de repente.
Ni siquiera es un fenómeno que pudiéramos definir como moderno.
La animación social y cultural ha sido una de las tareas militan-
tes fundamentales de las diversas organizaciones populares que de
siempre han existido en la sociedad, aunque con expresiones dis-
tintas según la época o realidad del momento.

En organizaciones concretas, como pueden ser las vecinales,
políticas, culturales, religiosas, juveniles, etc, este quehacer
militante no se entendía como una profesión mas, aunque algunos
pudiesen cobrar por ello, al estar "liberados" de cualquier otro
trabajo, ya que se dedicaban totalmente al quehacer organizativo
y animador. Era la definición misma del SER MILITANTE. Se
trabajaba con proyectos concretos, con objetivos claros,
independiente de "chantajes" gubernamentales, con otros
"compañeros militantes" y para conseguir fines y resultados
concretos y evaluables...

Esta forma de concretar la Animación social no dejaba dudas
de cual era el perfil que tenía que tener el militante o animador
"nato" o cuáles eran los procesos que se tenían que seguir para
la formación y construcción del animador social: una larga y

práctica iniciación a los proyectos sociales que cada organización tenía o quería conseguir.

EL PARA QUE DE LA ANIMACION HOY.

La expresión de que "el ser militante era la esencia misma del ser animador ". hoy está en crisis. Ha perdido parte de su propia vigencia, tanto para el propio militante de cualquier organización popular, como para el animador en sí mismo. El ser militante se confunde con otros elementos y se ciñe más al lenguaje o jerga que utilizan, especialmente, los miembros de las diversas organizaciones ciudadanas o populares.

Desde hace algún tiempo se viene acuñando el de "animador sociocultural" para identificar a todas aquellas personas, militantes o no, que realizan algún quehacer de animar socialmente alguna realidad determinada (tercera edad, marginación infancia, cultura, ocio y tiempo libre, etc). Este proceso de indeterminación conceptual, está llevando a una situación de crisis al contenido mismo de la animación social o a una defensa ambigua de los objetivos y praxis que deben desarrollar los animadores sociales. El animador ya no tiene por que ser un militante en sí mismo, sino un profesional que trabaja para "otros" (instituciones públicas o privadas) a través de un contrato laboral, y con "otros", no siempre de la misma ideología, pensamientos, creencias o defensas de proyectos o dinámicas de trabajo. Con ello se avanza en pluralidad, tolerancia, enriquecimiento mutuo, etc., pero se pierde en definición, claridad de objetivos últimos, de cuál es el papel que debe jugar. (en la

transformación social. la toma de conciencia critica y progresiva de la realidad y el desarrollo de un mayor bienestar ciudadano) el animador social. Es claro que esta nueva situación profesional y laboral del animador favorece. aunque no tendria porque ser así, la indeterminación política. lo no defensa publica de determinados postulados ideológicos. los miedos a las represalias. la no defensa. como un principio fundamental. de opciones de cambio y de compromisos trasformadores y concientizadores y la alienación. en último lugar. del quehacer social del animador y su realidad. La "creación" de los servicios sociales o del servicio de animación (no el de la necesidad o demanda que es un derecho ciudadano recogida en la propia Constitución), surge de forma estructurada desde el "poder" y ello. queramos o no. entraña el peligro de convertir a la animación en controladora de las consciencias y las mentes ciudadanas.

"Domesticación". "manipulación". "efectos colchón o amortiguadores de los males de la administración local". son términos que podríamos usar para definir esta situación. Si a ello unimos el de la indefinición y la ambigüedad a la que pueden someterse los propios animadores, podemos obtener una animación "descafeinada". sin contenidos claros de cual debe ser el tipo de transformación social de la realidad en la que se interviene y sin objetivos definidos del rol y perfil que los propios animadores deben jugar hoy en nuestras islas.

De todas formas, es importante dejar claro. que esta realidad actual no tiene porque ser negada en sí misma. Mi interés es dejar claro los peligros que existen desde esta forma

de entender la praxis de los animadores.

MODELOS DE ACTUACION

La realidad explicada, de forma muy breve, en el punto anterior, puede darnos las pistas del porque de la existencia de diversos modelos de actuación en la animación social. Modelos que van surgiendo de la práctica concreta en el quehacer de los animadores sociales y que, en definitiva, obedecen o responden, por un lado, a los criterios ideológicos o filosoficos de los que controlan el "poder" y de los que tienen la potestad de contratar, subvencionar y ofertar "servicios sociales", y por otro, a la "personalidad, formación y "pensamientos" de los propios animadores canarios.

Estos modelos podríamos , a costa de ser imperfectos y de desmembrar excesivamente la realidad, estructurarlos en los siguientes:

* "LOS ANIMADORES ACULTURALES": son aquellos que trabajan sólo para ofrecer actividades y llenar el hueco de demandas de ocio de los ciudadanos en general, sin tener en cuenta nuestra propia idiosincracia como pueblo y de cuáles son los rasgos que nos definen como realidad histórica y diferenciada de otros pueblos del mundo.

* "LOS ANIMADORES FOLKLORISTAS": Son los que haciendo lo mismo que los anteriores, lo hacen teniendo en cuenta, a través de sus actividades, nuestro folklore, nuestra cultura, y nuestra identidad isleña y específica, pero sin hacer otra cosa que no sea eso.

* "LOS ANIMADORES OBJETO": Son los que trabajan "sin proyectos" y sólo responden organizando actividades que se demandan o se solicitan, sin tener en cuenta, ni estudiar o analizar, para nada, las "auténticas" carencias o necesida-

des sociales, ni siquiera las más patentes. Son los animadores que más fácilmente encuentran trabajo, sobre todo si son buenos "gestores culturales" que es lo que en el fondo buscan la mayoría de las instituciones públicas de canarias.

* "LOS ANIMADORES PARTICIPATIVOS": Son aquellos que tienen como meta fundamental el favorecer a través de las actividades o actuaciones que se programan o ejecutan, la participación, la comunicación comunitaria, el asociacionismo ciudadano... En definitiva, buscar en todo aquello que se realiza, el protagonismo vecinal.

* "LOS ANIMADORES INTEGRALES": Son los que tienen como opción que su trabajo de animación no sólo va a favorecer y potenciar la participación social, sino a fomentar y favorecer la creación y el desarrollo de la cultura en todas sus expresiones. Son los que no esconden, en su quehacer cotidiano, sus ideologías o forma de entender la vida. Son los que favorecen la eliminación de situaciones de marginación, tratando de eliminar, en lo posible, las auténticas raíces que las originan. Favorecen con su actuación, en las diferentes actividades que se ejecutan o programan, el aumento del bienestar social, desde la toma de conciencia crítica de la realidad social en que vivimos.

LAS DIFICULTADES ACTUALES DE LA PRAXIS DEL ANIMADOR.

Si a la diversidad de modelos existente en la praxis concreta del animador, unimos:

1. la falta de una enseñanza reglada que ofrezca con claridad el perfil del animador social en sus diferentes vertientes o expresiones (aunque puedan existir pequeños intentos como es el caso de la Escuela Canaria de Animación y Tiempo Libre, los diversos cursillos ocupacionales que ofrece el INEM, la escuela municipal de animación de Teguiise y los diferentes intentos de las escuelas universitarias de trabajo social de Canarias).

2. La existencia, antes explicada, de la indefinición global del propio quehacer del ASC, por parte, no sólo de los propios animadores, sino de aquellos que los contratan.

3. De quiénes son los que acceden al status profesional o laboral: de todas las profesiones y nivel de estudios imaginables.

4. De cómo se accede a ocupar el puesto de trabajo (se pueden contar las más diversas historietas sobre este particular).

5. De cuáles son los requisitos que las diversas instituciones piden a la hora de ofrecer el trabajo.

6. La descoordinación existente entre los diversos animadores, incluso en una misma zona de actuación (se podrían citar muchos ejemplos), con la consiguiente pérdida de recursos económicos y humanos.

7. La excesiva labor de capillismo que la descoordinación y el liderazgo, o afán de sobresalir, está aflorando en los diversos proyectos de intervención de la animación social.

8. El aumento galopante de diversos servicios de animación social que van ofreciendo los Ayuntamientos sin ningún planteamiento sobre cuál debe ser el rol que dicho servicio debe ocupar en el municipio (hoy "viste mucho" tener "animadores" pues son "rentables" política y electoralmente).

9. En definitiva, la existencia de fuertes elementos de distorsión interesada que existen en esta "nueva" profesión de cara a descafeinar totalmente el perfil del animador social que Canarias demanda y necesita, hace que nos demos cuenta de lo difícil que es para nosotros el realizar una prospectiva analítica, seria y rigurosa, de cuál podría ser el futuro profesional del ASC y de cuál va ser el perfil mínimo de dichos animadores.

MAPA SITUACIONAL DE CANARIAS:

Este apartado es el que da el título a mi ponencia, pero no quise dejar pasar la ocasión para realizar la reseña antes planteada:

A grandes rasgos, podríamos desglosar la realidad Canaria, como sigue:

- Existencia de dos Escuelas Universitarias de Trabajo Social. (Una en cada provincia).
- Elaboración de una Ley Canaria de Servicios Sociales, que muy raramente se aplica, incluso por el propio gobierno de Canarias.
- Creación de la Escuela Canaria de Animación y Tiempo Libre dependiente de la Dirección General de Juventud y que funcionaba con convenios con el INEM para cursos ocupacionales. Hoy se encuentra en un proceso de clarificación de cara al papel que debe jugar dentro de la formación en el campo de la Animación en Canarias.
- Iniciativas privadas de diversa índole (cooperativas de animación, proyectos de cara al mundo del paro y la marginación etc, tanto en Tfe como en GC: ACAFAN, ATARETACO, ARCO IRIS, TIEMPOS LIBRES, ETC)
- Creación de Servicios Sociales en diversos Ayuntamientos que ofrecen diferentes alternativas a la problemática social y que mejoran el bienestar ciudadano (Icod, Guancha, Puerto de la Cruz, Santa Lucía, Telde, Güimar, Agüimes, Arrecife, Tacoronte...) así como de gabinetes municipales de Animación sociocultural.

- Aparición de diversos colectivos de animadores. Escuelas de Iniciativa privada (Católicas) o municipales (Teguise-Lanzarote) que van abriendo brecha en el campo de la Animación, sobre todo en el aspecto formativo.

- El desarrollo de las Unidades de Promoción de Empleo dependientes de las entidades públicas, (gobierno Canario, Cabildos insulares, Ayuntamientos, Inem...

- Potenciación de las Casas de Oficios y Escuelas Taller, que en sus primeras fases realizan una gran labor de animación, muchas veces, incidiendo en su propio Entorno.

- Aumento dentro del campo de la enseñanza, de la educación Compensatoria, educación de Adultos, Animación en EEMM...

-Existencia de iniciativas privadas en el área de la animación turística, sobre todo en las Zonas del Sur de Gran Canaria y Tenerife (por ejemplo la Escuela Horizonte de Playa de Las Américas).

- Valoración de la importancia de la Animación deportiva de cara a la promoción del deporte en todas sus expresiones. Un ejemplo es la realización, por el Cabildo de Tenerife, del curso Internacional de Animación Deportiva.

- Desarrollo de una experiencia única en el estado: la coordinación de varios municipios del Norte de Tenerife en diversos programas de Animación Cultural y Educativo: los programas Teno-89 y "Aprender ¿por qué no?" son dos ejemplos destacados de ello.

- Importancia de programas como CulturalCampo enFuerteventura, o de los cursos de Radio ECCA, que están incidiendo en amplio sector de la población Canaria, y que ayudan a mejorar, no sólo la calidad de vida y el Bienestar social de muchos ciudadanos, sino que están favoreciendo el protagonismo y la participación de muchos vecinos a través de las diversas asociaciones y las instituciones públicas.

- Papel del Centro de la Cultura Popular Canaria desarrollado en los 10 últimos años, sobre todo en el campo del asociacionismo vecinal y la Identidad Canaria y la creación del Instituto Canario de Animación Social.

En resumen, la realidad Canaria se caracteriza, por un lado, en la existencia de una gran riqueza de iniciativas, tanto privadas, como públicas en el campo de la Animación, pero por otro, se puede constatar el desmembramiento, la no coordinación de experiencias e iniciativas, la no legislación y regulación de la formación de la Animación de cara a una titulación clara y adecuada a los diferentes perfiles de la Animación, el "utilitarismo" de los ASC, etc.

PROPUESTAS DE SOLUCION

Aunque las dificultades antes enumeradas son muchas y de lo más variadas, no quisiera dar la impresión de que esta realidad nuestra es tan negativa que es muy difícil cualquier situación de cambio o mejora. Por ello voy a ofrecer algunos elementos de reflexión y algunas propuestas concretas de avance hacia el mejoramiento de la realidad de los animadores sociales tanto en cuanto a su status laboral como a la definición del tipo de perfil que necesitamos ir elaborando. Estas propuestas las voy a englobar en dos grandes bloques, que posteriormente podremos debatir en los diferentes grupos de trabajo.

1.- Estructurar una funcional coordinación entre los diversos animadores:

- a. Por sectores de actuación
- b. Por zonas o comarcas

Y eso para:

- * Favorecer el intercambio y la puesta en común de experiencias de trabajo.
- * Elaborar proyectos comunes de actuación social.
- * Conseguir una mayor rentabilidad en el trabajo que se realiza, un ahorro en los medios económicos y en el esfuerzo humano así como una mayor consecución del aumento en el bienestar social de la comunidad.
- * Descubrir las deficiencias de formación y de análisis que padecemos, de cara al reciclaje personal.
- * Ir elaborando pautas comunes que favorezcan una mejor defensa de nuestro status laboral y económico, así como un mejor reconocimiento y respeto hacia nuestra profesión y del rol que ocupamos en la estructura social de Canarias.

2.- Ley Canaria para la regulacion de las Escuelas de Animadores.

Urge legislar una ley que ayude a regular, tal y como existen ya en muchas otras Comunidades Autónomas del Estado Español, cual debe ser el perfil mínimo de la formación de los animadores y cuáles deben ser los contenidos curriculares que deban desarrollar las diferentes Escuelas de Animadores, tanto privadas como públicas, de cara a la validación de la titulación.

La cuestión es saber cuáles deben ser esos perfiles, que debe contener el curriculum escolar y qué o quién tienen poder para validar las titulaciones anteriores, así como la praxis de muchos años de trabajo de muchos animadores.

3.- El Instituto Canario de Animación Social:

Quisiera aprovechar el momento para recordarles una propuesta que se aprobó en las conclusiones del Congreso de Cultura Canario el año de 1987. Fue la siguiente: la creación de un INSTITUTO CANARIO DE ANIMACION SOCIAL que pudiera aglutinar a los distintos servicios de animación social, así como el elaborar progresivamente, y entre todos, el perfil del Animador Social Canario en todas sus expresiones. Ofrecer la formación necesaria, los estudios precisos, la investigación requerida y las publicaciones y materiales que se demanden a todos los animadores sociales de nuestra comunidad autónoma. Ello ayudará a conseguir perfilar con mayor nitidez el tipo de Animación que queremos construir en Canarias, de cuál debe ser el perfil del Animador Social que necesitamos, de por dónde puede ir nuestro futuro más inmediato y de cuáles son los servicios formativos y de investigación que necesitamos crear, así como la elaboración de materiales prácticos, de divulgación y metodológicos que serían preciso tener.

El ICAS se constituye formalmente en Enero de 1989, después de dos años de gestación en los que se fueron perfilando los

(12)

Servicios a ofrecer. Con dos equipo de trabajo (uno, en Tenerife y otro en Gran Canaria) y coordinados entre si, el Icas esta desarrollando en estos momentos una gran labor en Canarias: Cursos de Programación y Evaluación de los proyectos sociales, de animación en los programas de promoción de empleo, de introducción a las técnicas grupales, etc. Jornadas de debates sobre las diversas áreas sectoriales de actuación del animador social. Publicaciones de diversos libros. Servicios de formación a las Casas de Oficios, Escuelas Taller y Educación Compensatoria, Asesoramiento a instituciones publicas y privadas para el desarrollo de programas de Animación (Teno-89, Asociaciones de vecinos, etc). Estas Jornadas es un Ejemplo de cual es el papel que el ICAS quiere Jugar en nuestras Islas.

En estos momentos estamos trabajando para la creación de un Centro de recursos abierto a todos los Animadores y para editar una revista especializada de Animación.

CONCLUSIONES :

Para terminar, y a modo de conclusiones, decir que tenemos hoy en Canarias un gran reto frente a nosotros que debemos clarificar: responder a las demandas y necesidades sociales de nuestras islas, desarrollar criterios comunes que unifiquen posturas y definiciones en torno a la animación sociocultural (objetivo de estas I JORNADAS CANARIAS DE LA ANIMACION SOCIAL que estamos celebrando), aglutinar los esfuerzos en tono a proyectos de avance y de desarrollo comunitario que favorezcan el ahorro de recursos humanos y economicos, potenciar la coordinación, la investigación los intercambios exteriores y la divulgación de lo

que se hace, animar procesos que favorezcan la formación de los diversos agentes sociales, crear recursos propios para el desarrollo de dichos objetivos, etc. Todo ello son objetivos que el ICAS y el CCPC van a tratar de desarrollar invitando a ello a todos aquellos agentes sociales, asociaciones e instituciones que tengan interés en trabajar por mejorar nuestro entorno y la realidad de la Animación Social en Canarias a que nos pongamos en contanco y trabajemos juntos en ese empeño.



INSTITUTO CANARIO DE ANIMACION SOCIAL

CENTRO DE LA CULTURA POPULAR CANARIA

TENERIFE: C/ Molinos de Agua, 47. La Laguna. Tfnos: (922) 25 53 72 / 25 84 08. FAX: 25 26 03
GRAN CANARIA: C/ Pedro de Vera, 7. Las Palmas. Tfnos: (922) 27 07 00

El Instituto Canario De Animación Social.
(I.C.A.S.)

QUE ES EL ICAS

El Instituto Canario de Animación Social, pretende ser un Centro Aglutinador, a nivel Canario, de todas aquellas áreas, servicios, proyectos, agentes.... que tienen que ver con los procesos de Animación Social en todas sus expresiones: Cultura, Paro, Marginación, 3ª Edad, Mujer, Turismo, Ocio y Tiempo Libre, Deporte, infancia...

Nace como Institucion No Gubernamental. Autonoma e independiente de cualquier ideología partidista política, sindical o religiosa, pero respetuosa, tolerante y plural con las ideología, creencias y opciones personales de los animadores y Agentes sociales.

El ICAS surge como resultado del proceso de discusión y debate entre diversas instituciones y personas interesadas a partir del Congreso de Cultura Canaria, y en concreto del grupo de trabajo sobre Animación Sociocultural celebrado en Enero de 1987 en el Ateneo de La Laguna. Proceso que culmina en Enero de 1989 con la creación y puesta en marcha definitiva del Instituto Canario de Animación Social.

Forma parte, como sección Autónoma, del Centro de la Cultura Popular Canaria (CCPC), del cual asume su manera de entender el desarrollo cultural de Canarias, la participación cultural, y a través de ella, la búsqueda y construcción de la identidad de nuestro pueblo. Quehacer que se define como de "Democracia cultural".:

"el rol institucional de la animación es el de generar procesos de participación cultural de la manera más amplia posible. El animador es un catalizador que ayuda a desatar un proceso de dinamización cultural. Pretende asegurar a cada uno, (individuos, grupos o pueblos) los instrumentos para que, con libertad, responsabilidad y autonomía, puedan desarrollar su vida cultural. La Práctica de la democracia cultural consiste en promover procesos de participación cultural y de vida asociativa. La democracia cultural procura que cada uno pueda conducir su vida y su cultura, con un especial respeto a la propia identidad cultural."

Ezequiel Ander Egg.

El ICAS se estructura como una Institución Abierta a la participación permanente, a la sugerencia, a la crítica... Se organiza a través de equipos de trabajo para las distintas realidades, zonas o áreas de actuación. Funciona con una Asamblea abierta de Animadores e instituciones colaboradoras



INSTITUTO CANARIO DE ANIMACION SOCIAL

CENTRO DE LA CULTURA POPULAR CANARIA

TENERIFE: C/ Molinos de Agua, 47. La Laguna. Tfnos: (922) 25 53 72 / 25 84 08. FAX: 25 26 03
GRAN CANARIA: C/ Pedro de Vera, 7. Las Palmas. Tfnos: (928) 37 27 30 / 36 10 49. FAX: 36 10 49

en la que se discute y elaboran las líneas maestras de actuación del ICAS, y con un Equipo Base de Coordinación o Dirección que planifica y ejecuta dicha actuación.

QUE ENTENDEMOS POR ANIMACION

El ICAS quiere ofrecer, desarrollar y defender un Perfil de animador que vaya en consonancia con nuestros postulados teóricos que sintetizados serían aquellos que reflejan a la animación como tarea permanente en la que animar:

- procesos de participación ciudadana.
- lo creativo y crítico del desarrollo cultural.
- actividades y programas que favorezcan la eliminación de las causas de las desigualdades sociales.
- proyectos de Desarrollo Comunitario integrales en los que intervengan los diversos sectores de la realidad social sobre todo de zonas infradotadas y marginales.
- Programas de formación de animadores que ayuden a estos a desarrollar adecuadamente su profesión.
- programas y procesos que mejoren:
 - a) la calidad de vida de los sectores más marginados (3ª Edad, Infancia, Mujer, Paro, Delincuencia, droga, minusválidos...).
 - b) la toma de conciencia de los ciudadanos.
 - c) la calidad de las ofertas de desarrollo del ocio y esparcimiento lúdico de los vecinos.
 - d) la formación crítica y permanente de los Agentes sociales que intervienen en los procesos de animación social.
 - e) Las alternativas y proyectos que ayudan a superar la dicotomía entre Sociedad Civil y Estado.

QUE QUEREMOS OFRECER

* Un lugar de Encuentro, debate y reflexión crítica de nuestras praxis cotidianas como animadores sociales, abierto, plural y respetuoso con todos. Organizando, para ello, cursos, jornadas, seminarios, ciclos de debates, encuentros, etc.

* Un Centro de Recursos abierto y disponible a todos los Agentes Sociales para:

- sus programas o proyectos de intervención



social.

- su formación

- su quehacer investigador.

- sus relaciones y conexiones con otras

realidades más allá de nuestro archipiélago
(Europa, América Latina, África...).

* La realización y ejecución de Proyectos de Investigación y Análisis de nuestra realidad Canaria, favoreciendo aquellos proyectos que partan del modelo de "investigación en la acción", más que de los modelos investigadores cualitativos o cuantitativos.

* Cursos Permanentes de Formación, tanto de iniciación como de reciclaje, para aquellos colectivos, instituciones o animadores que nos lo demanden. Cursos que son impartidos por el profesorado colaborador del ICAS: técnicas grupales, programación y evaluación, técnicas de investigación, técnicas campamentales, técnicas de Animación lúdica, talleres de manualidades, Realidad Canaria, etc.

* Editar, aquellas publicaciones de libros que ayuden a la reflexión, formación y praxis de los diversos Animadores, así como el divulgar nuestros propios análisis y descubrimientos desde las actuaciones concretas y que potenciarían nuestra forma de entender los procesos socioculturales.

* La difusión y divulgación de Experiencias concretas, de actividades, de nuestro quehacer en el ICAS y en la realidad social... con trípticos, hojas informativas y, sobre todo, de una Revista Periódica de Información sobre la Animación Social en Canarias.

* Asesoramiento y apoyo a cuantas instituciones, personas, centros o asociaciones nos lo demanden en todas aquellas cuestiones o proyectos que tengan que ver con la intervención de la animación social.

MEMORIA DE ACTIVIDADES. 1989.

Enero-Marzo:

Creación del ICAS. Campaña de difusión en los medios de comunicación de masas. Elaboración y presentación del programa de actividades para el año 1989. Celebración de diversas reuniones en Tenerife y Gran Canaria para la puesta en marcha del ICAS y su programa de formación. Curso, en Tenerife, de José María Barrado sobre "programación y evaluación de los proyectos de intervención social", para profesionales en activo. Charlas divulgativas en la Universidad, Vilaflor, Tegui, sobre animación social e identidad Canaria. Charlas a los profesores de EGB de Educación Compensatoria sobre métodos de análisis y la importancia de la programación y evaluación en los proyectos de Compensatoria.



INSTITUTO CANARIO DE ANIMACION SOCIAL

CENTRO DE LA CULTURA POPULAR CANARIA

TENERIFE: C/ Molinos de Agua, 47. La Laguna. Tfños: (922) 25 53 72 / 25 84 08. FAX: 25 26 03
GRAN CANARIA: C/ Pedro de Vera, 7. Las Palmas. Tfños: (928) 37 27 30 / 36 10 49. FAX: 36 10 49

ABRIL- MAYO

Curso en Gran Canaria sobre "el papel de la animación en los programas de promoción de Empleo" con diversos expertos. Presencia del Icas en el Congreso Nacional de Animación Sociocultural (Papel de la investigación en la ASC) organizado por la UNED y celebrado en Madrid. Se participo con una comunicación. Presencia y presentación de comunicación en el Simposio Internacional de Palma de Mallorca sobre "los procesos de Participación y Animación SocioCultural". Dos cursos de introducción a las técnicas grupales para las Casas de Oficios y Escuelas Taller de Tenerife, uno, celebrado en Icod y el otro en La La Laguna. 2 cursillos sobre diferentes áreas de la Animación realizado para la Escuela Municipal de Animadores de Teguisse, Lanzarote.

Junio-Septiembre.

Asesoramiento del Programa de Animación Sociocultural Tenerife Norte (TEN0-89) y seguimiento y apoyo al mismo. Programa de Radio, todos los martes, en Hora CANARIA de Radio minuto y que realiza el CCPC, sobre la Animación Social. Curso a la Escuela Municipal de Animación de Teguisse. Cursillo a los animadores del programa TEN0-89 sobre instrumentos y métodos de análisis. Preparación y presentación de las I Jornadas Canarias de Animación social a celebrar en Tenerife. Curso de Introducción a las Técnicas grupales para los Animadores del programa Teno-89, celebrado en Los Realejos. Intercambio de correspondencia y materiales de apoyo con diferentes instituciones del estado español (ICP.CCP. C. de Andalucía EAJ de Valencia.etc). Celebración de la I Jornadas Canarias de Animación Social.

■ Instituto Canario De Animación Social.

Canarias, Septiembre -89





INSTITUTO CANARIO DE ANIMACION SOCIAL

CENTRO DE LA CULTURA POPULAR CANARIA

TENERIFE: C/ Molinos de Agua, 47. La Laguna. Tfnos: (922) 25 53 72 / 25 84 08. FAX: 25 26 03
GRAN CANARIA: C/ Pedro de Vera, 7. Las Palmas. Tfnos: (928) 37 27 30 / 36 10 49. FAX: 36 10 49

HOJA A RELLENAR POR LOS/AS INTERESADOS/AS

NOMBRE Y APELLIDOS.....
DIRECCION COMPLETA.....
TELEFONO..... EDAD..... PROFESION.....
LUGAR DE TRABAJO.....

Poner una X en aquellos apartados que puedan interesarte:

- deseo recibir información de las actividades del ICAS.
- Deseo recibir las diversas publicaciones que se editen sobre animación social.
- Deseo inscribirme a la Revista Canaria de Animación Social del ICAS.
- Me gustaría colaborar con el ICAS en:
 - 1.-.....
 - 2.-.....
 - 3.-.....
- Deseo ser miembro activo del ICAS.

Haznos alguna sugerencia sobre posibles actividades a desarrollar por el icas, publicaciones a editar, materiales o recursos a disponer, etc.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nota: Puedes entregar esta hoja en la secretaria de las jornadas directamente o bien enviandola a las sedes del ICAS: C/ Molinos de Agua, 47. La Laguna. Y C/ Pedro de Vera, 7. Las Palmas.



6,7,8 abril 1990

'ASOCIACIONISMO JUVENIL, OTRA ALTERNATIVA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL'

Aunque se pretenda potenciar en la actualidad el asociacionismo de los jóvenes, esto es imposible mientras no se estructuren las bases propias de la animación.

Tal y como se encuentra concebido actualmente, el asociacionismo juvenil es una tarea ardua y difícil, ya que nuestra sociedad es generadora de un estado permanente de incomunicación; el individualismo generalizado, la inseguridad, el temor, la masificación, el stress, la productividad, la asfixia urbana, el triunfalismo. Todo esto conduce al individuo a conductas agresivas y defensivas; comportamientos del individuo a conductas agresivas y a partir de su propia inseguridad, temor, tensión y prejuicios. La conducta defensiva crea agresividad y rechazo que impiden el encuentro y el diálogo; produce la discusión guerrera y el diálogo de sordos.

El romper con estas estructuras, dentro del campo juvenil, es a lo que se debe centrar un proyecto serio de animación sociocultural, potenciando las asociaciones juveniles, como último paso de este proceso de dinamización.

Nuestra experiencia concreta dentro del asociacionismo juvenil, como miembro coordinador de la Asociación Juvenil "PINO GORDO" establecida legal y jurídicamente, es realmente corta, pero en esta breve andadura de dos años, se ha podido realizar una valoración muy positiva de lo acontecido.

Entre otros aspectos, cabe destacar la potenciación y posterior proyección de las iniciativas de los miembros de la asociación. Iniciativas compartidas y apoyadas por todos los componentes del colectivo. Tales han sido las áreas en que se divide el campo de actuación de la Asociación, como por ejemplo:

-Área musical, dentro de la que se halla un taller de música popular y un grupo de Nueva Canción Canaria.

-Área de ecología y medioambiente, centrada principalmente en el ecologismo urbano.



SALIDA

15 MAR, 1990

Nº

Expediente

Taller de comunicación, en el que se prepara la realización de una revista cultural, conjuntamente con la casa de la Juventud de Schumann.

-Taller de Teatro callejero, en el que se persigue hacer un teatro creativo y lleno de originalidad, donde se inviertan los papeles, y sea el público el verdadero protagonista.

-Area de imagen y sonido, en la cual se realizan diversos reportajes y audiovisuales de la más variada temática.

-Area de Investigación etnográfica, en la que se realizan diversos trabajos de campo, de recuperación de costumbres ancestrales.

-Area de tiempo libre, en la que se organizan campamentos y campos de trabajo, a nivel nacional.

Un total de 25 personas forman la Asociación Juvenil PINO GORDO, y valoramos muy positivamente la labor de animación que se hace en la misma, ya que gracias a ello, se ha hecho posible el que no se creasen 'guetos' dentro de las propias áreas, lo que imposibilitaría una verdadera relación entre todos los miembros.

Elo demuestra que los esfuerzos se deben ceñir en la base, es decir, en los hechos y no en "demagogias malsonantes", que lo que hacen es retrasar un proyecto dinamizador, o lo que es peor acabar con él.

Ofrecer alternativas, motivar para la participación y potenciar las aspiraciones de los jóvenes, son los puntos principales que se deben tener en cuenta dentro del asociacionismo. Sobre todo evitar que se produzcan estancamientos y potenciar al máximo, por tanto, la participación.

Como fin último y específico, se persigue el trabajar y ahondar mucho más en la cultura popular tradicional, con el objeto de lograr esa identidad que como pueblo nos caracteriza, y potenciarla también, desde el ámbito juvenil, ya que son la base del cercano futuro.

Quizás, para comprender mejor la labor de este colectivo, sea necesaria la explicación del nombre que ostenta la Asociación: "PINO GORDO".

Pino Gordo es un pueblo de la geografía Gran Canaria. Se encuentra situado entre los municipios de Tejeda y San Nicolás de Tolentino; si bien pertenece a este último, no dejan de existir ciertos recelos por los tejedenses que lo entienden como su última "frontera". Dicho pueblo se asienta dentro de una orografía muy abrupta, que lo hace casi inaccesible dándole a su vez el encanto especial que merece.

En la actualidad habitan el pueblo de Pino Gordo dos familias, una formada por un pastor, y la otra por otro pastor, su mujer y dos hijos. La principal actividad de este pueblo es el pastoreo, y como secundaria se encuentra la agricultura, cuya práctica se realiza con fines de autoabastecimiento. Las costumbres y tradiciones se conservan prácticamente puras, como antaño. Si analizamos la forma de vivir del siglo: primera mitad del XVII a primera mitad del XVIII, podemos observar como se conservan casi intactos los modos de vida. En un lugar donde casi es imposible el tener ningún contacto con los avances tecnológicos, la vida se presenta en uno de sus aspectos más puros y simples.

El nombre del pueblo, debido a las condiciones del mismo, tanto por la situación geográfica, como por los valores etnográficos, etc., nos hizo sentir, en forma alguna, directamente identificados con una realidad palpable, que queremos llevar como bandera.

Todo trabajo a realizar tiene que llevar a un fin, en base a unos objetivos concretos, que mediante una metodología coherente se pueda lograr.

Nuestros propios objetivos son los de poder crear, a partir de un proyecto de animación sociocultural, una conciencia de unión, de trabajo por unos valores culturales en peligro de extinción, y en definitiva una mayor vinculación por parte de los jóvenes a todo su ámbito cultural.

El desarrollo de una labor de este tipo actualmente, dentro de la extremada sociedad de consumo y en la cual, todo aquello que no pueda fraguar dentro del mercado de la libre oferta y demanda no tiene futuro, así como en la agresividad que genera, lo que implica comportamientos individualistas, de desunión y en definitiva el "diálogo de sordos", es tarea ardua y difícil de poder llevar a cabo. Para ello se debe estudiar la metodología más factible y viable en este caso, para poder actuar correctamente.

Para hablar acerca de ello, me remitiré a mi propia experiencia desarrollada dentro de la labor del colectivo.

Primeramente, dejar claro que no es mucho el tiempo que se lleva trabajando en este proyecto, lo cual hace que no se puedan contar con unos datos verdaderamente aceptables. Podemos decir que la actividad se encuentra en su plena fase de desarrollo y con unas excelentes perspectivas de continuación.

El trabajo de crear una asociación tiene sus orígenes en la creación de grupo musical con aires de Nueva Canción. Debido al interés de cinco jóvenes -dentro de los que me incluyo- por sacar esta idea adelante, nos vemos en la necesidad de pedir una subvención para poder adquirir el material necesario. Y es a partir de aquí donde comienza la verdadera "batalla" de trabas burocráticas que hace desistir a muchos jóvenes en su intento de poder realizar sus iniciativas.

5.

Una vez informados sobre cómo pedir subvenciones, nos vemos obligados a crear una Asociación Juvenil, legalmente establecida, para poder tener acceso a las mismas. Aceptamos el reto de constituirnos como Asociación Juvenil, y comenzamos a trabajar en una línea más dinámica. La tardanza de la subvención, de un año y dos meses, supuso que se abandonara y se dejara un tanto de lado los objetivos trazados inicialmente. Meses antes de recibir la subvención, materialmente hablando, emprendo una labor de animación a raíz de un acto de carácter ecologista, con el objetivo de dar vida, y de lograr el apoyo de otros jóvenes trabajando en otras actividades, hacia éstos otros que se hallaban desmoralizados. El fin de ello era lograr una familia unida en la que se contara en todo momento con el apoyo de todos, a la hora de realizar cualquier proyecto o actividad.

Pues bien, dicha idea sale adelante, tras el acto de índole ecologista anteriormente citado, los jóvenes que habían participado, se sienten incentivados de alguna forma y quieren reunirse en un colectivo en el que poder desarrollar todos juntos, labores concernientes con la ecología. Guiados con una metodología práctica, en la que los objetivos básicos sean: motivación, formación y actuación, los jóvenes emprenden un grato camino en el que en un punto determinado, y tras la concepción de los orígenes de la "bandera", se sienten identificados con la misma desarrollando la actividad bajo una perspectiva más aglutinadora y atrayente.

Ya no sólo son el grupo de música y el colectivo ecologista. Se crea una sección de arte, en la que tienen cabida todas las expresiones artísticas, pero sobre todo la más practicada: la pintura. También se crea un Área teatral guiada a realizar un teatro alternativo, un teatro callejero, con un verdadero proyecto de animación, en el que participe el público. El Área de imagen y sonido tiene también su importancia así como la de

tiempo libre, destinada a proyectar y realizar campamentos y campos de trabajo.

Sin embargo, como comentaba anteriormente, es muy difícil el llevar a cabo una labor de esta envergadura debido a las pocas ayudas que se reciben.

Esto puede provocar dos cosas -a mi modo de ver-: o bien que los jóvenes desistan y "pasen" ampliamente, o bien que superen las dificultades con sus propios medios haciendo uso de sus propios recursos, logrando en definitiva un trabajo mucho más provechoso y elaborado, con un mayor enriquecimiento en todos los aspectos.

También es imposible llevar a cabo este tipo de trabajos si no se desempeña una eficiente y constante labor de animación; sin ella es prácticamente imposible el sobrevivir o poder llevar adelante el proyecto. Los jóvenes necesitan el sentirse motivados, incentivados, necesitan el recordarles en todo momento que disponen de unos recursos propios para poder dar pie y cabida a sus propias iniciativas, y que lo único que necesitan es el sentirse unidos, asociados, para contar con el apoyo del resto de los jóvenes en cualquier actuación.

Valoraría más positivamente una labor de concienciación en cuanto al entorno cultural se refiera. No obstante, la "bandera" con la que ondeamos, juega un importante papel dentro de este entorno cultural. Cada vez es mucho mayor la concienciación que se tiene por el crearse el joven así mismo, su propia identificación cultural. Tales son por ejemplo, las investigaciones de carácter etnográfico que han llevado a cabo algunos de los jóvenes; las inquietudes por los deportes autóctonos, sobre todo por la lucha y el salto del garrote; las aspiraciones por recuperar y aprender los bailes tradicionales; y así se podría seguir comentando un largo etcétera que se comienza a prescribir. A todas estas no se abandonan, ni se dejan de lado las anteriormente citadas Areas de trabajo

cotidiano. Es difícil lograr una perfecta conjunción entre ambas, pero ahí está.

La Asociación Juvenil Pino Gordo se halla compuesta por unas dieciocho personas, con distintas y diversas experiencias dentro del ámbito de la animación. Las edades que oscilan entre ellos se encuentran entre los 15 y los 25, lográndose en éstos diez años de diferencia una perfecta armonización entre los mismos.

Es posible el poder llevar a cabo ese tipo de iniciativas, sobre todo nos debemos hacer con una buena "bandera" que motive e incite entodo momento la participación del conjunto.

SEARLE, J.: Mentes, Cerebros y Ciencia. Madrid, Cátedra, 1965.
SMULYAN, L.: Collaborative Action Research. New Orleans, Paper Annual Meeting of the American Educational Research Association, 1984.
SUSMAN, G., EVERED, R.: "Assesment of the scientific merits of action research" en Administrative Science Quaterly nº23, 1978.
STENHOUSE, L.: La investigación como base de la enseñanza. Madrid, Morata, 1987.
TUOMELA, R.: A theory of social action. Reidel, Dordrecht, 1984
WEIS, C.: Investigación evaluativa. México, Trillas, 1975.

Jornadas
CULTURA Y SOCIEDAD

6,7,8 abril 1990



UNA LUCHA POR LA AUTOGESTION

**COORDINADORA DE COLECTIVOS
CASA DE JUVENTUD DE SCHAMANN**



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

1

COMUNICACION JORNADAS CULTURA Y SOCIEDAD, LANZAROTE 6,7 Y 8 ABRIL:

CASA DE JUVENTUD DE SCHAMANN: UNA LUCHA POR LA AUTOGESTION.

- INTRODUCCION HISTORICA.
- ACTIVIDADES REALIZADAS.
- REALIDAD ACTUAL (ANTEPROYECTO 1.990).
- OBJETIVOS.

INTRODUCCION HISTORICA:

La Casa de Juventud de Schamann surge en 1.985 como parte del =
montaje propagandístico del Año Internacional de la Juventud, en el=
que la Comunidad Autónoma inauguró, sin análisis ni estudios pre =
vios, seis casas de Juventud en todo el archipiélago. Estos fueron =
centros condenados a desaparecer antes de un año ya que las casas de
juventud deben partir de realidades concretas que las demanden y =
deben construirse con planteamientos abiertos y participativos que =
tiendan al protagonismo directo de los jóvenes en su gestión.

La Casa de Schamann se inauguró con una gran polémica debido a=
su ocupación durante treinta años por la Organización Juvenil Español
la O.J.E., que se negó a abandonar los locales. Por otro lado, una =
asamblea de jóvenes que propugnaba la autogestión del centro y que =
se opuso a que su inauguración fuera presidida por representantes de
las instituciones, produciendose un enfrentamiento entre el entonces
Director General y dicha asamblea, lo que llevo al Gobierno de Cana-
rias a abrirlo como centro juvenil sin participación de los jóvenes,
haciendo DIFUSION CULTURAL desde la administración autonómica, lle =



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

2

llevando actividades que tuvieron una asistencia mínima y sin continuidad. El típico proyecto sin metodología participativa, sin planteamientos dinamizadores, cerrado al asociacionismo y a la transformación.

Durante el primer año fueron llegando colectivos de distinta índole (grupos de baile, de teatro, de rock, de folklore, deportivos, etc.) con el objetivo de tener un local de ensayo o de reunión, este fue el principio del proceso al plantearnos la autogestión como una salida a la frustración, a la apatía, a la droga, al consumismo cultural que venía de la élite institucional.

Y empezó la lucha...

Sí, una lucha constante a nuestra manera, a la manera de una juventud que nunca ha tenido nada, sólo falsas promesas al amparo de grandes campañas: años internacionales, elecciones y ferias de juventud que sólo han conducido al aislamiento de un colectivo tradicionalmente marginado, víctima de la apatía y de las lacras sociales de este tiempo.

Empezamos constituyéndonos en asamblea con muchas ilusiones pero sin apoyo institucional, ignorándonos, boicoteando los pocos avances obtenidos, cerrándonos las puertas, haciéndonos esperar horas interminables en los pasillos de unos políticos sin voluntad, sin vergüenza. Pero poco a poco, luchando, trabajando, fuimos avanzando, progresando con una metodología siempre participativa, dinamizando y creando conciencia de cambio, de que es posible lo imposible, que la cultura popular se puede construir, se puede crear, se puede con-



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

3

tagiar a otros colectivos desmoralizados y a punto de desaparecer como ha pasado casi siempre.

Elaboramos sobre todo en esta primera fase del proyecto un programa de actividades motivadoras con la finalidad de estimular la participación y el acercamiento de otros colectivos y jóvenes por libre al centro, que se integraran en la dinámica, que la hicieran evolucionar, estimulando la creación de nuevos grupos organizados, asociados. Hubo de todo, desde festivales folklóricos a obras de teatro conciertos de rock, conferencias, acampadas, semanas monográficas y un largo etcétera de actividades concebidas entre todos y llevadas a cabo en su totalidad con muy escasos medios, pero con mucho material humano.

Esta dinámica generó bastante organización en las asambleas, lo que consolidó aún más el grupo, que creció en el período de un año, duplicando el número de socios y colectivos, ampliando su variedad (grupos de rock, de judo, de folklore, de teatro, de baile, de ecología, etc.), construyendo los cimientos de una experiencia autogestoria única en Canarias, que a pesar de todos los obstáculos ha salido adelante, con movilización, con lucha, con encierros, con denuncias en los medios de comunicación, con petición de dimisiones a unos "políticos al borde de un ataque de nervios".

Y seguimos:

Los años sucesivos se caracterizaron por la consolidación, la cada vez mayor estabilidad sociocultural y la madurez progresiva del grupo que, a pesar de las diferencias, sobre todo ideológicas, ha sabido trazarse unas líneas de futuro comunes, con el planteamiento claro de salvar la casa como espacio de trabajo, de convivencia y participación.



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

4

ACTIVIDADES DE LA CASA DE JUVENTUD DE SCHAMANN DESDE FEBRERO DE

1.987 HASTA NOVIEMBRE DE 1.989

- 20-02-87: Festival rockero para financiar las actividades culturales de la Casa. Lugar: Casa de Juventud.
- 03-04-87: Entrevista con Eligio Hernández (en unión de los Presidentes de las dos AA.VV. del barrio) para plantear la posibilidad de una colaboración de los vecinos con los agentes de seguridad ciudadana en la lucha contra la droga en el barrio.
- 04-04-87: Celebración del primer Festival de Música Popular de la Casa de Juventud. Lugar: Plaza de D. Benito.
- 14-04-87: Inicio de una campaña contra la heroína, dentro de la cual se realizó una gira de recitales en cuatro barrios de la ciudad: Schamann, Polvorín, Cruz de Piedra y Risco de San Nicolás. Esta campaña se realizó en colaboración con el P.A.S.T. A raíz de esta iniciativa, se creó en la Casa una Comisión de jóvenes bajo el mismo lema de los conciertos: POR LA SALUD. Este siguió reuniéndose y haciendo actividades puntuales durante todo el año.
- 17-06-87: Actuación del grupo de teatro independiente de Canarias, con la obra LA VENGANZA DE LOS SANTOS COBARDES. Organizado por la comisión de jóvenes por la salud. Lugar: Casa de Juventud.
- 19-06-87: Fiesta infantil y proyección de la película ODISEA ESPACIAL 2.001, ambas actividades organizadas por la comisión de jóvenes por la salud. Lugar: Casa de Juventud.
- 24-06-87: Exposición de tapices. Permaneció hasta el día 27. Fue organizada por la comisión de jóvenes por la salud en colaboración con los alumnos de la Escuela de Artes y Oficios de Las Palmas. Lugar: Casa de Juventud.



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

5

2.-

- 26-06-87: Recital de órgano y coral polifónica a cargo de la academia FRANCISCO BRITO; organizado por la comisión de jóvenes por la salud. Lugar: Casa de Juventud.
- 03-07-87: Proyección de la película TOMA EL DINERO Y CORRE. Organizada por la comisión de jóvenes por la salud. Lugar: Casa de Juventud.
- 17-07-87: Concierto de Rock con la actuación de los grupos LAMBDA, y KELLION. Lugar: Casa de Juventud.
- 31-07-87: Celebración del primer Tenderete Schamanero, con exhibición del juego del palo y actuación de varias rondallas. Lugar: Casa de Juventud.
- 10-08-87: Apertura de la SEMANA DE ROCK DE SCHAMANN, organizada por los colectivos de Rock de la Casa. Se prolongó hasta el día 14. Lugar: Casa de Juventud.
- 11-08-87: Inicio de una campaña de información sobre las becas a los estudiantes, que se prolongó hasta finales de septiembre y que fue realizada por la Asociación de Estudiantes Progresistas.
- 17-08-87: Inicio de un curso de lucha del garrote, impartido por Jorge Domínguez. Lugar: Casa de Juventud de Schamann.
- 18-09-87: Reunión de un colectivo de objetores de conciencia de G. C. para analizar los Servicios Sociales Sustitutorios. Lugar: Casa de Juventud.
- 19-09-87: Concierto de HEAVY METAL dentro del programa de Fiestas del barrio. Lugar: Casa de Juventud de Schamann.
- 05-10-87: Inicio de una semana de hermandad con latinoamérica en colaboración con la Asociación de Estudiantes Progresistas. El programa incluyó proyecciones cinematográficas, encuentro poético, conferencias, festival de música popular, ... Lugar: Casa de Juventud.



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

6

3.-

17-10-87: Inicio de la matrícula para la asistencia a la LUDOTECA - para niños entre los 6 y los 11 años. Estuvo abierta hasta marzo de 1.988.

30-10-87: Actuación del ballet THE HARLEM'S BOYS, miembro de la Casa de Juventud. Lugar: Casa de Juventud.

07-11-87: Encuentro insular para la prevención de toxicomanías. Tuvo por objeto coordinar los esfuerzos de colectivos sociales e institucionales. Asistieron: Juan Trujillo Bordón - (Consejero de Bienestar Social del Cabildo I. de G.C.), - Jaime Sicilia (Director Gral. de Juventud del Gobierno de Canarias), José Luís Cárdenes (Coordinador Regional del Plan Nacional Sobre Drogas) y Antonio Betancor (Concejal de Bienestar Social del Ayuntamiento de Las Palmas). ----
Lugar: Casa de Juventud.

14-11-87: Celebración del Primer Encuentro de la Lucha del Garrote, con la finalidad de dialogar sobre el presente y el futuro de este deporte. Lugar: Casa de Juventud.

26-11-87: Participación de la Casa (a través de dos miembros elegidos por la Asamblea) en una reunión nacional de Casas de Juventud, celebrado en Barcelona entre los días 26, 27, y 28.

28-12-87: Inicio de una semana de actividades infantiles, con talleres variados, organizados por la LUDOTECA DE LA CASA. ---
Lugar: Casa de Juventud.

02-01-88: Concierto de Jazz. Lugar: Casa de Juventud.

15-02-88: Apertura de una semana antimilitarista y de objeción de conciencia, organizada en colaboración con la Asamblea de objetores de conciencia de G.C. Esta semana contó con actividades tales como proyecciones, debates, exposición,..
Lugar: Casa de Juventud.

29-04-8 : Concierto de Rock en colaboración con el Cabildo Insular



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

7

4.-

y dentro de su programa "Colócate con la vida". Lugar: Casa de Juventud.

- 19-08-88: Concierto de Rock, conmemorativo del 2º Aniversario de -- la Autogestión de la Casa. Lugar: Parque de Sta. Catalina
- 20-08-88: Exposición de dos años de Autogestión, dentro del programa de actos conmemorativos del 2º Aniversario de autogestión de la Casa. Lugar: Rastro de Santa Catalina.
- 23-08-88: Charla sobre la donación de sangre, organizada por la Hermandad de Donantes de Sangre de Las Palmas. Lugar: Casa de Juventud.
- 26-08-88: 2º Festival de Música Popular de la Casa de Juventud, celebrado dentro del programa de actos conmemorativos del 2º Aniversario de la Autogestión de la Casa. Lugar: Plaza de D. Benito.
- 27-08-88: Jornada de donación de Sangre y Fiesta de entrega de los Premios "GANIGO" de la Juventud. Lugar: Casa de Juventud.
- 31-08-88: Inauguración de la exposición "Arranca Piojú", del Plan Social de Toxicomanías. Se prolongó por dos semanas. Lugar: Casa de Juventud de Schamann.
- 08-10-88: Inicio de una semana ecologista de apoyo al colectivo "El Guincho", de Lanzarote. Dentro de las actividades programadas se realizó una recogida de firmas (llegándose a las 3.000), una Asamblea a la que se convocó a todos los grupos ecologistas de G. C., varias charlas, debates, ... Lugar: Casa de Juventud.
- 11-01-89: Abierta la matrícula para la inscripción en los cursos -- gratuitos que impartió el Centro de Educación de Adultos de Las Palmas. Se acabaron a finales de abril. Lugar: Casa de Juventud.



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

8

5.-

- 05-02-89: Actuación del grupo de música popular TALLER CANARIO DE -
CANCION. Lugar: Casa de Juventud.
- 12-02-89: Actuación de la cantante MARISA. Lugar: Casa de Juventud
- 28-02-89: Proyección de la película COLEGAS. Lugar: Casa de Juventud
- 07-03-89: Proyección de la película NOCHES DE SOL. Lugar: Casa de -
Juventud.
- 10-03-89: Encuentro folklórico con la participación de dos grupos.
Lugar: Casa de Juventud.
- 11-03-89: Quedó constituida la Coordinadora de Colectivos Juveniles
de Gran Canaria.
- 14-03-89: Charla-coloquio a cargo de D. José Vicente León, Alcalde
de Las Palmas de Gran Canaria, sobre la problemática juve
nil en el municipio. Lugar: Casa de Juventud.
- 31-03-89: Charla-coloquio a cargo de D. Francisco Ramos Camejo, Con
sejero de Cultura del Cabildo Insular de G. C., sobre la
política cultural de su institución. Lugar: Casa de Juv.
- 01-04-89: Primera reunión del Jurado de los premios GANIGO 1.989. -
Lugar: Casa de Juventud.
- 11-04-89: Charla-coloquio a cargo de Jaime Sicilia (Dtor. Gral. de
Juventud del Gobierno de Canarias) y Juan Trujillo Bor
dón (Consejero de Bienestar Social del Cabildo Insular de
G.C.), para discutir la actual política juvenil. Lugar: Ca
sa de Juventud.
- 17-04-89: Charla-Coloquio a cargo de D. Lorenzo Olarte Cullen, Pre
sidente del Gobierno Canario, sobre la Autonomía Canaria.
Lugar: Casa de Juventud.
- 28-04-89: Segunda reunión del Jurado de los Premios GANIGO 1.989. -
Lugar: Casa de Juventud.



Casa de la Juventud de Schamann

C/ CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

9

6.-

- 7,8,9-07-89: Cursillo de Iniciación a la Animación Sociocultural, -
imprtatido por dos de los coordinadores de la Casa de Ju-
ventud, en colaboración con los ayuntamientos de Agüimes
y Telde. Lugar: Camping de Temisas.
- 21-07-89: Encuentro de música Popular, con los grupos SANGRE DE CON-
DOR y SAVIA GUANCHE, y entrega de los trofeos del Primer
Torneo de Tenis de Mesa de la Casa, celebrado durante los
días 17 al 20. Lugar: Casa de Juventud.
- 31-07-89: Última reunión del Jurado de los Premios GANIGO 1.989, en
la que se decidió la lista de galardonados. Lugar: Casa -
de Juventud.
- AGOSTO/89: Exposición de tres años de Autogestión en el patio de la
Casa de Juventud.
- 11-08-89: Concierto de Rock, a cargo de tres grupos de la Casa: KRA-
YER, LUZBEL y SINAI. Lugar: Parque de Santa Catalina.
- 14-08-89: Verbena del Aniversario, con el grupo SCORPIONS, y gala -
musical a cargo del grupo de la Casa THE HARLEM'S BOYS. -
Lugar: Parque de D. Benito.
- 18-08-89: Encuentro de música popular con las actuaciones de MESTI-
SAY y el solista CARLOS TELECHEA. Lugar: Casa de Juventud
- 26-08-89: Actuación del grupo de teatro KLOTICAS, con la obra WELCO-
ME. Lugar: Casa de Juventud.
- 31-08-89: Fiesta musical/entrega de los Premios GANIGO 1.989, con -
las actuaciones de TABURIENTE y OKAVANGO. Lugar: Parque -
de D. Benito.
- 05-10-89: Cineforum: EL ACORAZADO POTEKIN. Lugar: Casa de Juventud
- 10-10-89: Cine: LA ULTIMA NOCHE DE BORIS KRUSCHENKO. Lugar: Casa de
Juventud.



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

10

7.-

15-10-89: Actuación del grupo de música popular TALLER CANARIO DE -
CANCION. Lugar: Casa de Juventud.

20-10-89: Encuentro de música folklórica, con los grupos AUTINDANA
VIEJAS GLORIAS y RONDALLA GUINIGUADA. Lugar: Casa de Ju-
ventud.

27-10-89: Actuación del grupo canario de teatro T. N. T. con la obra
PAULINE Y CLOT. Lugar: Casa de Juventud.

Semana del 12 al 17 de noviembre/89: Celebración de un Curso de Ani-
mación Juvenil de 40 horas, para varios de los miembros -
de la Casa de Juventud, impartido por José M^a Lama, del -
Taller Zafra de Animación Sociocultural. Lugar: Casa de -
Juventud.

--- X ---

COORD. DE COLECTIVOS "LOS DOS" -
CASA DE JUVENTUD DE SCHAMANN
C/. Cádiz, 34 35012 LAS PALMAS
TFNO.: 25 87 30
REGISTRO ASOCIACIONES N.º 1553
C.I.F.: G35141019

[Handwritten signature]



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

11

REALIDAD ACTUAL (ANTEPROYECTO 1.990):

Al no aceptar ninguna institución hacerse cargo de todos los =
gastos que genera la Casa de Juventud hemos tenido que recurrir a =
distintas fuentes de financiación, implicando por primera vez en Ca-
narias a tres instituciones en un proyecto juvenil autogestionario =
(Gobierno de Canarias, Cabildo Insular y Ayuntamiento), subvencionan =
do, cada una, una parte. Por ejemplo en el 1.989, el Gobierno pagó =
al personal, el Cabildo el equipamiento y el Ayuntamiento el agua, =
la luz y la limpieza, dando todos una subvención a partes iguales =
para las actividades socioculturales.

Este año el planteamiento es muy parecido, pero con la diferen-
cia de que el personal ya no es contratado por el Gobierno, sino di-
rectamente por la Casa de Juventud con dinero de las distintas sub-
venciones.

ANTEPROYECTO 1.990:

(pagina siguiente).



**Casa de la Juventud
de Schamann**

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

12

C A S A D E J U V E N T U D D E S C H A M A N N

ANTEPROYECTO DE ACTUACION

AÑOS 90 - 91 - 92



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

13

1.-

I N T R O D U C C I O N

Las CASAS DE JUVENTUD en el resto de Europa son una realidad hace ya muchos años.

Las primeras CASAS europeas siguieron al cambio de sociedad que tuvo lugar en el área de la industrialización y la mecanización. Las estrechas relaciones en la familia y en los pequeños pueblos se transformaron cuando la gente se trasladó de las áreas agrícolas a las urbanas, entre niños y adultos dejaron de existir como unidades de producción y la familia perdió la mayor parte de su importancia cultural y social para los adolescentes. La socialización a través de los padres fue desplazada y una parte muy importante del aprendizaje social tenía que tener lugar en alguna otra parte, como en las CASAS DE JUVENTUD.

A principios de este siglo, la filosofía del trabajo juvenil de "puertas abiertas" apareció en numerosos países europeos. Estaba basado en el voluntariado y organizado por gente idealista y entusiasta con diferentes experiencias: estudiantes, sindicalistas y muy a menudo curas que se tomaban en serio su ministerio.

Después de la segunda guerra mundial se empezaron a reconstruir las CASAS DE JUVENTUD que, aún destrozadas, habían servido como ayuda social durante la contienda. Por ejemplo en Dinamarca las CASAS tuvieron un destacado rol como contrapeso a la propaganda nazi, y desde entonces se han ido desarrollando: actualmente hay alrededor de 1.200 CASAS para una población de casi seis millones de habitantes.

A pesar de las opiniones públicas desfavorables, aunque algunos poderes públicos les daban su apoyo, las CASAS siempre han insistido en su independencia. Las CASAS tienen los mismos fines en todas partes: ser un lugar de encuentro para la gente joven, adolescentes de ambos sexos, que se reúnen en terrenos neutrales o en sus propios locales.

En todos los países europeos las CASAS trabajan para comba-



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

14

2.-

tir el desempleo juvenil y las demás problemáticas , así como, y esto es bastante nuevo, para incrementar el entendimiento internacional mediante el intercambio entre CASAS y la cooperación a través de la fronteras.

En el resto de Europa las CASAS DE JUVENTUD se consideran - una obligación pública, y ello se refleja en un informe del gobierno noruego de hace doce años, en el que decía que es una responsabilidad necesariamente gubernamental el llegar a toda la población juvenil mediante medidas de índole cultural.

Como consecuencia del reconocimiento público y la prioridad dada por las autoridades, los recursos financieros que se otorgan para el trabajo de las CASAS son bastante buenos. Por ejemplo, el estado danés gastó durante el curso 84-85, en las CASAS DE JUVENTUD, un total de 800 millones de Coronas. Este importe, para un país más bien pequeño comparado con España u otros países europeos grandes, asegura que todas las CASAS danesas puedan pagar su personal, tengan local (ya sea en edificios propios o en escuelas o centros vecinales, etc.), y además puedan destinar un importe razonable para sus programas.

En la otra cara de la moneda encontramos a Irlanda, donde - las CASAS DE JUVENTUD realizan un enorme trabajo con muy poco dinero. Cada CASA depende de la actitud positiva del párroco local, casi no existen animadores remunerados a nivel local y el dinero para programas sólo es posible si los jóvenes miembros hacen sus propias campañas de financiación.

Entre los ejemplos de Dinamarca e Irlanda se encuentran la mayoría de CASAS DE JUVENTUD de los demás países europeos: Unas tienen recursos para contratar un director, algún animador y otro personal a tiempo parcial; Otras tienen dinero para realizar programas pero no para contratar personal, etc.

Por último, es importante señalar que todas las CASAS reciben algún tipo de ayuda pública, ya sea en dinero, en buena voluntad o en material. Esto es debido a que las autoridades han descubierto que tiene que haber una alternativa a la comerciali-



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

15

3.-

zación del tiempo libre. También han reconocido el hecho de que las CASAS tienen un efecto claramente preventivo de la delincuencia: mantienen a los chicos fuera de la calle y canalizan sus energías hacia actividades que tienen sentido y que sirven para su desarrollo personal, ya que la energía de los jóvenes y su aburrimiento pueden conducir al vandalismo, a la delincuencia y a otras actividades indeseables.

Las CASAS tienen que ofrecer participación y ésta significa dar una oportunidad a los jóvenes para que tomen parte en la planificación del trabajo, con la ayuda necesaria para desarrollar dicha planificación. Sin ello, las CASAS morirían como idea y sólo quedarían locales vacíos.

La historia de las CASAS DE JUVENTUD en España es más reciente, y aún más reciente lo es la de las CASAS en Canarias.

En la mayoría de las Comunidades Autónomas del estado español, las CASAS DE JUVENTUD son el servicio social y cultural más importante para los jóvenes. Existen programas institucionales en los que dichos centros son potenciados al cien por cien, convirtiéndolos en escuelas de democracia y participación ciudadana. Tenemos experiencias significativas en Andalucía, Aragón, País Valenciano o Cataluña.

En Canarias ocurre todo lo contrario. No existe un programa o proyecto de CASAS DE JUVENTUD y no ha habido hasta ahora un interés institucional en elaborarlo, si exceptuamos las que se abrieron en 1.985 dentro de la política que los gobernantes del momento crearon con motivo del Año Internacional de la Juventud. Fueron éstos Centros condenados a una "muerte anunciada", ya que no se realizaron estudios sociológicos y de situación previos, unido a la falta de experiencia y de un programa que las hiciera evolucionar y las convirtiera en semilla de otras muchas, así como en entidades que fomentaran el asociacionismo entre los jóvenes canarios, asociacionismo que, según un estudio elaborado por la Dirección General de Juventud de la legislatura anterior, es bajísimo: sólo el 19% de nuestros jóvenes pertenece a alguna asociación, frente a la media asociativa juvenil europea, que está en el 63,8%.



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

16

4.-

Así nació la CASA DE JUVENTUD DE SCHAMANN, en uno de los barrios de mayor poblamiento de Las Palmas. Este barrio sólo cuenta en la actualidad, como lugar de reunión, con una plaza (la de D. Benito). El ambiente que se palpa en esta gran barriada desprende las siguientes conclusiones: se necesitan más zonas verdes, lugares de recreo, instalaciones colectivas, ... con el fin de que la convivencia sea más humana y grata (sobre todo cuando la "humanidad" es tanta: alrededor de los 60.000 habitantes).

La CASA de Schamann se ha mantenido después de que la mayoría se cerrara gracias al coraje y la lucha de unos jóvenes que no se han resignado a perder lo que consideran suyo.

Llevamos ya tres años de duro trabajo, casi sin medios infraestructurales o económicos, durante los cuales hemos desarrollado una enorme cantidad de actividades (lucha antidroga, objeción de conciencia, ecología, ludoteca infantil, talleres, semanas monográficas, actos puntuales, ...) mendigando de despacho en despacho en las instituciones y en las firmas comerciales, o cubriéndolas con dinero de nuestros bolsillos.

Ahora, superado este periodo gracias al Convenio tripartito, pensamos haber demostrado la validez de este proyecto, y creemos llegada la hora de la potenciación definitiva que convierta a la CASA DE JUVENTUD DE SCHAMANN en un centro al servicio de todos los jóvenes de la isla y en plataforma de otras experiencias similares que ya están surgiendo en otros puntos de Canarias.

Este primer año de Convenio ha sido un ejemplo de cómo los jóvenes pueden gestionar y rentabilizar un bien público, aunque no ha sido fácil. En muchos momentos hemos tenido dificultades, sobre todo de índole económica, pero los resultados han sido positivos.

Los que se pueden ver YA son, entre otros:

- _ Mayor cantidad de colectivos funcionando en la CASA.
- _ Mayor participación en las actividades.
- _ La posibilidad de que cada colectivo pueda organizar sus actividades con el dinero de la CASA (conciertos, torneos, etc.)



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

17

5.-

- _ La adquisición de material infraestructural para el mejor funcionamiento y mayor variedad de las actividades que se organizan.
- _ Etc.

A medio o largo plazo tenemos la seguridad de que los resultados evaluables serán, entre otros, los siguientes:

- _ El aumento del nivel de asociacionismo juvenil en Canarias.
- _ Una mayor sensibilización de nuestras instituciones competentes, que, por desgracia, en la mayoría de los casos no han asumido seriamente el trabajo por la mejora cultural y social del sector juvenil de nuestra región.

Por todo lo dicho, y porque es sabido que nuestro ejemplo es el único en Canarias, nuestro papel va a ser, en los próximos años, el de trabajar más a nivel insular que municipal.

Para cumplir todos los objetivos que nos hemos trazado, necesitaremos de, por lo menos, tres años de trabajo continuado, - así como de la estabilidad laboral del equipo de coordinación. No se puede hacer con menos, o no saldría tan seriamente como - queremos hacerlo.

Por último, decir que tenemos la firme convicción de que - las CASAS DE JUVENTUD son necesarias, ya que son estructuras en donde los jóvenes aprenden a organizarse para dar respuestas a - sus propias necesidades, a tomar sus propias decisiones y a afrontar las consecuencias. Y, por encima de todo, las CASAS resuelven los problemas especiales de la Juventud: la apatía, previene la drogadicción, el paro, etc. Por todo ello, afirmamos que las CASAS DE JUVENTUD no sólo son POSIBLE, sino que son realmente imprescindibles.



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

18

6.-

NUESTROS OBJETIVOS

Las CASAS DE JUVENTUD tienen un OBJETIVO GENERAL común: el de realizar una labor educativa hacia los jóvenes, en una doble dimensión, la social y la individual; y muchos OBJETIVOS ESPECIFICOS, como los siguientes:

Educación-aprendizaje: Como consecuencia de los fallos del sistema educativo, el joven sale con unas carencias educativas con respecto a la sociedad a la que se enfrenta. La CASA le da los instrumentos para comunicarse, para trabajar en equipo, para descubrir lo que les hace felices, ...

Integración social: Las CASAS deben proporcionar los medios para la integración de los jóvenes en la sociedad (cumpliendo una labor preventiva, luchando contra la apatía, la frustración, el individualismo,...)

Conexión social: De los jóvenes con el barrio o pueblo donde se mueven y con la Administración.

Cauce y escuela de participación democrática: Las CASAS tienen un mecanismo basado en un reglamento interno.

Espacios de libertad: Cualquier actividad puede ser buena si no se molesta a los demás. Se intenta desarrollar la creatividad.

Puntos de información-asesoramiento: Tablones de anuncios, asesorías, ...

Difusión de valores de progreso: como la paz, el respeto al equilibrio ecológico, a los derechos humanos, ...

Espacios para la creación: se prestan espacios a distintos grupos artísticos, a la medida de las disponibilidades.

Promoción del asociacionismo: Las CASAS promocionan nuevas asociaciones y colaboran con las existentes.



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

19

7.-

Para los siguientes tres años de trabajo tenemos proyectos muy ambiciosos, que cumplimentan los objetivos dados:

- _ Seguir con las actividades culturales puntuales, siempre con la filosofía de potenciar a los artistas y la cultura canaria, sin menoscabo de otras manifestaciones externas.
- _ Hacer cursos que tengan posibilidad de crear talleres fijos en la CASA (como uno de IMAGEN Y SONIDO, de TEATRO, ...). Así se les da un sentido y un serio aprovechamiento; Es decir, que no se harán cursos por el mero hecho de hacerlos.
- _ Se creará una revista que tenga carácter divulgativo, cultural en la que tendrá cabida la participación de todos los colectivos juveniles que así lo soliciten, siempre que no vayan en contra de las normas de funcionamiento del equipo que la haga.
- _ Se realizarán Encuentros, Jornadas, Seminarios, Semanas monográficas, ... de aquellos temas que sean de interés para nuestra juventud.
- _ Se creará una emisora de radio cultural que, como la revista, fomentará la participación de todas las asociaciones juveniles que lo deseen.
- _ Se creará un CENTRO DE INFORMACION AL JOVEN que esté en estrecha coordinación con la mayor cantidad de asociaciones existentes, tanto en el estado español como en el resto de Europa. - Esta es una función (la de informar) básica en los tiempos que corren, y sin embargo suele estar descuidada en la mayoría de las CASAS DE JUVENTUD del estado.
- _ Estar en estrecha coordinación con los centros educativos del barrio, así como con la Universidad, y por supuesto con Europa.
- _ Potenciar el Deporte, tanto en nuestros locales como con otro tipo de medidas, como pedir la colaboración de los diferentes equipos que existen para cosas como rebajas en las entradas a los partidos, ...



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

20

8.-

- _ Se potenciarán los premios "GANIGO", porque pensamos que es importante reconocer la labor de todas aquellas personas que están trabajando por la juventud, y también es imprescindible divulgar sus trabajos.
- _ Se potenciará la creación de una biblioteca en los nuevos locales de la planta alta de la CASA.
- _ Se realizarán campañas de conocimiento y sensibilización de muchos temas de interés par los jóvenes (como de donaciones de sangre y de órganos,...)
- _ Se potenciarán los intercambios con otras CASAS, tanto dentro de España como en el resto de Europa.
- _ Se potenciará la formación del voluntariado con cursos de iniciación a la Animación Social, ...
- _ Se realizarán suscripciones a diversos medios para estar lo más informados posible.
- _ Se potenciarán las actividades al aire libre, como las acampadas, cursos de montañismo, ...
- _ Nos coordinaremos con las entidades bancarias para que potencien algunas de las actividades.
- _ Se creará un apartado de publicaciones, en el que tendrán cabida los nuevos autores jóvenes, que de otra forma no verían sus trabajos salir a la luz.

En cuanto a las actividades para hacer fuera del ámbito municipal:

- Se realizarán charlas explicativas que fomenten en los jóvenes el asociacionismo.
- Llevar actividades puntuales a diferentes pueblos con -



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

21

9.-

periodicidad bimensual.

- Mantener reuniones con todos los colectivos juveniles - que lo soliciten.
- Apoyar (si se aprueba en Asamblea) las reivindicaciones de otros colectivos de jóvenes.
- Ofrecer, por correo si es preciso, los servicios del Centro de Información a aquellos colectivos que lo soliciten.
- Tratar de que la mayoría de los colectivos juveniles participen en nuestra revista, con informaciones que quieran hacer llegar a todos los demás colectivos de la isla
- Potenciar la creación otros espacios físicos de CASAS DE JUVENTUD.
- ...



Casa de la Juventud de Schamann

C/. CADIZ, 34 (Schamann)
Teléfono (928) 25 87 30
35012 Las Palmas de G. C.

22

OBJETIVOS:

Entre los objetivos de la Casa de Juventud de Schamann se encuentran los siguientes:

- La democracia como organización y convivencia social.
- El concepto de tiempo libre como marco de una acción educativa.
- La educación concebida desde la participación.
- La búsqueda de alternativas al ocio consumista.
- El asociacionismo como forma de desarrollo social.
- El derecho de los jóvenes a disponer de los medios necesarios para su integración consciente en la sociedad.
- Reconocimiento de la capacidad de autogestión de los jóvenes.
- Realizar una labor preventiva respecto a las distintas problemáticas juveniles.
- Favorecer el desarrollo personal y social de los jóvenes.
- Promocionar la cultura popular.
- Dinamizar el entorno social de la Casa de Juventud y servir de referencia para todo tipo de actuaciones en materia de juventud.
- Asesorar y potenciar entre los colectivos juveniles de otras zonas el proyecto Casas de Juventud.
- Estar coordinados con todas las fuerzas sociales de la zona.
- Ser un centro que genere todo tipo de actividades socioculturales juveniles.
- Ser un centro de discusión constante sobre la problemática juvenil.
- Etc.

Título.-

TENO, una experiencia desde la comarcalización.

Ponentes.-

- Miguel Angel Díaz Hernández. Director del I.C.A.S. (Instituto Canario de Animación Social).
- Manuel Jesús Correa Afonso. Psicólogo y Coordinador del Centro de Servicios Sociales de Icod de los Vinos.

Introducción.-

TENO se inicia como una experiencia de animación sociocultural en 8 municipios del Norte de Tenerife (Buenavista del Norte, Garachico, Icod de los Vinos, La Guancha, Los Realejos, La Matanza de Acentejo, Tacoronte y El Rosario).

Las características socioeconómicas de la zona: agricultura en retroceso, importante bolsa de parados que en el censo de la población juvenil menor de 29 años ronda el 50% del total, papel secundario de la mujer en la vida social, más de un 50% de la población está sin estudios o son analfabetos, zonas de medianías o altas prácticamente marginadas, escaso uso del ocio, presencia de multitud de centros culturales sin uso, cultura excesivamente dependiente de la fiesta del barrio o pueblo, etc.

Todos los municipios del programa habían tenido contratados en algún momento anterior animadores socioculturales, si bien antes de comenzar el programa trabajaban un total de 5 animadores entre todos los municipios del programa (4 municipios no disponían de animador estable: Buenavista, Icod, La Guancha y El Rosario). Sólo Tacoronte tenía 2 animadores, siendo, asimismo, el único municipio con 1 animador en plantilla como personal laboral fijo.

Con el programa TENO se contrataron 15 animadores, además de un animador coordinador y 2 auxiliares administrativos. La adscripción de los animadores se hizo por municipios, según la demanda que cada uno de ellos había planteado previamente, correspondiendo 1 a Buenavista, Garachico, Los Realejos y El Rosario, 2 para La Guancha y La Matanza, 3 para Tacoronte y 4 para Icod de los Vinos. El animador-coordinador era la figura más móvil del equipo y tenía su sede en Icod. Los auxiliares administrativos estaban fijos en Icod y se responsabilizaba uno del apartado informático (guía de recursos, básicamente) y otro de la toma de actas, mecanografiado, atención telefónica, etc.

Esta era la primera experiencia del país de comarcalización del servicio sociocultural. Existe algún precedente de coordinación como el de Valencia pero no va más allá del mero análisis y puesta en común de experiencias.

En la selección de animadores se valoraba el conocimiento que tenía sobre el municipio donde iba a trabajar, teniéndose en cuenta, además, el lugar de residencia de los mismos.

El programa llevó a la práctica la coordinación intermunicipal, propiciando en todo momento la optimización de los recursos existentes en cada municipio, creando una buena interrelación y comunicación con los responsables de cultura (técnicos o políticos) de cada uno de los Ayuntamientos.

El programa de animación sociocultural fue presentado al I.N.E.M. dentro del marco de los Convenios I.N.E.M.-Corporaciones locales, que permitía la contratación de trabajadores parados con escasa cualificación a los que había que

introducir acciones integradas tendientes a corregir desequilibrios formativos en los mismos, a través de cursos de formación sobre:

- Análisis de la realidad social.
- Introducción a las técnicas grupales.
- Metodología y asistencia a cursillos.
- Jornadas sobre animación.

El I.C.A.S. asumió, junto con la coordinadora, todo el aspecto formativo del programa.

Objetivos.-

Se planteó un programa integrador, con una presencia activa y participativa del animador, con una tendencia a dar respuesta a los centros de interés de los ciudadanos, atendiendo en mayor medida a los más marginados, para convertirles en público-autor, en agentes de su propio desarrollo sociocultural.

Actividades.-

- Guía de recursos de cada uno de los municipios (informatizada).
- Dossier sobre la realidad social de cada municipio.
- Encuentros: de 3ª edad, deportivos, etc.
- Charlas.
- Fiestas infantiles, pasacalles.
- Exposiciones, cine, teatro, música, folklore, etc.
- Talleres: teatro, danza, máscaras, barro, flores, belenes, adornos navideños, dibujo, etc.
- Torneos.
- Cursos: manipuladores de alimentos, fotografía, repostería, muñequería, ganchillo, palma, corte y confección, alfarería, cerámica, etc.
- Emisión de programas radiofónicos (Radio Norte).
- Difusión en prensa de las actividades del programa.
- Intercambios: grupos, colectivos o individuos de un municipio que participan en otros y viceversa.
- Campañas de sensibilización: lectura, pintura.
- Encuentros: concentración de todos los grupos o colectivos de una modalidad cultural en un municipio, potenciando el encuentro, la participación y el intercambio de experiencia.
- Exposición itinerante de pintura.
- Reapertura de centros culturales.
- Trabajo con asociaciones o colectivos juveniles, de 3ª edad, de mujeres (creación en ocasiones).
- Colaboración con comisiones de fiesta de barrio.
- Etc.

Conclusión.-

Algunas dificultades.-

- Económicas:
 - . Escasez de recursos de los Ayuntamientos.
 - . Falta de partida presupuestaria para el programa, lo que hacía depender excesivamente de la buena voluntad de cada Concejal de Cultura o Alcalde.
- Materiales:
 - . Necesidad de un equipamiento básico (mesa, teléfono, máquina de escribir), en algunos municipios.

- . Retraso en la adquisición de materiales en ocasiones.
- Humanas:
 - . Infrutilidad de un solo animador para todo un municipio.
 - . Escasa colaboración municipal, en algunos municipios, desde el funcionariado hasta los propios políticos.
 - . Falta de animadores o técnicos en temas sociales, en algunos municipios, que obligaba a los animadores a partir de cero.
- Otras:
 - . Escasez de tiempo del programa (sólo 6 meses).
 - . Contratación de los animadores a tiempo parcial.

Algunos logros.-

- Económicos:
 - . Optimización de recursos (humanos y materiales).
 - . Abaratamiento de costes.
- Metodológicos:
 - . Unificación metodológica en el campo de la animación.
 - . Reciclaje permanente de los animadores.
 - . Formación a distintos niveles (con los profesionales y con los políticos).
- Sociales:
 - . Creación de necesidades en los colectivos sociales que les impulsan a reivindicar los servicios del animador.
 - . Apertura de necesidades en los Ayuntamientos al obligar a los mismos a un ritmo de trabajo que luego no pueden parar.
 - . Mayor independencia del animador frente al poder político.
 - . Mayor pérdida de control de los Ayuntamientos en el campo de la animación.
 - . Mayor dinamismo cultural y social de los municipios.
 - . Creación de la necesidad profesional del animador en la plantilla de los Ayuntamientos.
 - . Los animadores, escasamente cualificados, se autoexcluyen mejor y no vicia tanto al resto debido a la comunicación entre los políticos de diferentes Ayuntamientos que comentan los logros en mayor medida.
 - . Rompimiento de una política localista y apertura de una mayor solidaridad entre Ayuntamientos.
 - . Generación de una dinámica empresarial de la cultura.

ANEXO

A continuación se presenta un extracto de lo que será el programa TEND en 1.990. Este se ha presentado al I.N.E.M. a través de los convenios I.N.E.M.-Corporaciones locales y está pendiente de aprobación.

Asimismo se presenta un folio de la guía de recursos.

PROGRAMA DE ANIMACION TENO

EXTRACTO RESUMEN

Definición del programa.-

TENO: Programa de animación socio-cultural del Norte de Tenerife.

Objetivo global.-

Poner en marcha una experiencia de coordinación intermunicipal en el área socio-cultural, optimizando recursos, ofreciendo formación y desarrollando actividades que potencien la creatividad, la cultura, el divertimento, el arte y la participación de los ciudadanos.

Sectores y áreas de actuación.-

Se crearán los siguientes equipos de animadores para la intervención comunitaria: infancia, juventud, 3ª edad, asociacionismo y cultura.

Cada equipo tendrá un animador-coordinador, que formarán el equipo coordinador junto con el coordinador del programa y el director técnico. La adscripción de los animadores, por tanto, se hará por sectores o áreas de intervención, o por comarcas de actuación.

Municipios que comprende.-

El Rosario, Tegueste, Tacoronte, el Sauzal, la Matanza, la Victoria, Santa Ursula, la Drotava, Puerto de la Cruz, los Realejos, San Juan de la Rambla, la Guancha, Icod de los Vinos, el Tanque, Garachico, los Silos y Buenavista del Norte.

Ayuntamiento coordinador.-

Icod de los Vinos, que nombrará un director técnico del programa de su plantilla de trabajadores.

Duración.-

Seis meses (del 20 de Junio al 19 de Diciembre).

Selección del personal.-

Del 1 al 8 de Junio.

Tribunal de selección.-

Compuesto por técnicos del I.N.E.M. y del Ayuntamiento de Icod de los Vinos.

Jornadas de formación inicial.-

Del 11 al 19 de Junio, para todo el personal

seleccionado. No remuneradas. Serán impartidas por personal técnico de los Ayuntamientos que lo posean y por el I.C.A.S.

Periodo de vacaciones del personal.-

Al final del programa (5-19 Diciembre). El personal del equipo coordinador descansará las fechas que el programa lo permita.

Asesoramiento y formación en el programa.-

I.C.A.S. (Instituto Canario de Animación Social).

Comisión de Seguimiento Intermunicipal.-

Será el máximo órgano de decisión en el programa. Estará compuesto por un representante de cada municipio, Alcalde o Concejal, a propuesta de cada Ayuntamiento, y por un representante del I.N.E.M. (Ver anexo 1).

Comisión Permanente.-

Estará formada por los Ayuntamientos coordinadores de programas comarcales.

Comisión Técnica de Apoyo.-

Estará formada por un técnico en materia de animación por municipio, a propuesta de cada Ayuntamiento.

Personal.-

- 1 Coordinador general. Contrato titulado superior. Jornada completa.
- 3 animadores coordinadores sectoriales. Contrato en prácticas. Nivel administrativo.
- 2 animadores coordinadores sectoriales a tiempo completo. Nivel administrativo.
- 40 animadores a tiempo completo de los que 20 serán en prácticas. Nivel administrativo.
- 15 animadores a tiempo parcial (3'30 horas día) (Contrato nivel administrativo).
- 2 gestores culturales a tiempo parcial (26'6 horas semana) (contrato nivel administrativo)
- 15 monitores de taller a tiempo parcial (26'6 horas semana) (contrato nivel administrativo)
- 2 monitores de taller a tiempo total (contrato nivel administrativo). (Talleres de Tapices y Pintura, collage, murales.)
- 1 especialista en diseño y artes plásticas. Contrato en prácticas. (Contrato técnico medio diplomado).
- 1 técnico en medios de comunicación social. Contrato en prácticas. (Contrato titulado superior).
- 3 auxiliares administrativos. Contrato en prácticas.

Acciones integradas.-

Se pretende incorporar dentro del programa TENO el curso de animación sociocultural concedido al Ayuntamiento de Icod en la programación de 1.990. Los alumnos que lo realicen serán contratados, además, a tiempo parcial por 3'30 horas/día para trabajar en el programa, siguiendo una programación meticulosa.

Asimismo, se pretenden impartir cursos de formación a todo el personal del programa sobre aspectos concretos del mismo, así como potenciar la interrelación con otros programas comarcales.

Ubicación.-

El equipo de coordinación y todo lo concerniente con la administración y gestión estará en el Ayuntamiento de Icod de los Vinos. El resto del personal tendrá un lugar móvil dependiendo de si los Ayuntamientos participantes disponen de lugares de trabajo, así como de la propia planificación del programa.

Perfil de los contratados.-

- Coordinador General: titulado superior con experiencia de más de 5 años en el campo de la animación, y en labores de coordinación.

- Animadores-coordinadores por áreas o sectores: animadores con experiencia en dicho campo.

- Animadores: preferentemente personas que hayan hecho carrera social o aunque no la posean, que tengan dotes para la animación con colectivos.

- Gestores culturales: preferentemente personas con experiencia en la gestión cultural con grupos, asociaciones, etc.

- Monitores de taller: personas con experiencia en alguna de las modalidades de taller que se relacionan.

- Auxiliares administrativos: con titulación de F.P.1

- Especialista en diseño y artes plásticas: diplomado en Bellas Artes.

- Técnico en medios de comunicación social: preferentemente con titulación superior y experiencia.

Plus.-

De transporte:

- 10.000 ptas/mes para el coordinador general.

- 10.000 ptas/mes para los animadores-coordinadores.

- 5.000 ptas/mes para los monitores de taller.

Coordinadores sectoriales.-

- 7: Juventud
- 5: 3ª edad
- 13: Asociacionismo
- 10: Cultural

Talleres.-

- 2.- Construcción de juguetes.
- 2.- Títeres y marionetas.
- 2.- Gigantes, cabezudos, máscaras, dragones,...
- 1.- Reciclado de telas y lanas.
- 1.- Monopatín y patines.
- 2.- Juegos y bailes tradicionales.
- 1.- Tapices.
- 1.- Flores de media, miga de pan, estambre, etc.
- 1.- Maquillaje carnavalero.
- 1.- Uso de los instrumentos musicales de percusión.
- 2.- Actividades medio-ambientales.
- 1.- Pintura, collage, murales, etc..

Comarcas de actuación.-

El programa se dividirá en las siguientes comarcas:

- Zona Noroeste: Buenavista del Norte, los Silos, Garachico, el Tanque, Icod de los Vinos, la Guancha, San Juan de la Rambla.

Total de habitantes: 51.411

- Zona Centro: los Realejos, la Orotava, Puerto de la Cruz.

Total de habitantes: 88.071

- Zona Nor-este: Santa Ursula, la Victoria, la Matanza, el Sauzal, Tacoronte, Tegueste y el Rosario.

Total de habitantes: 56.973

Población total del programa.-

196.455

Presupuestos.-

Gastos:

Plus transporte.....	720.000
Materiales.....	8.872.750
Sueldos.....	
Actividades generales.....	4.810.000
Asesoramiento del I.C.A.S.	150.000
Formación.....	550.000
Informatización.....	250.000

TOTAL.....

NOTA: Se estipula una cantidad de 73 ptas/habitantes para sufragar gastos (obligatoria). Una cantidad de 150 ptas/habitantes (voluntaria) para el desarrollo de las actividades. (Ver anexos 2 y 3).

actividades. (Ver anexos 2 y 3).

Aportaciones económicas de las instituciones.-

I.N.E.M.....Sueldos del personal
Ayuntamientos.....Materiales, transporte,
actividades,...

Necesidades a cubrir por los Ayuntamientos antes del 18 de Junio.-

- Un local de trabajo.
- Una mesa de trabajo como mínimo.
- Un teléfono.
- Una máquina de escribir.
- Un responsable técnico con el que se coordinarán las actividades que se ejecutan en ese municipio (si dispone de él). Puede ser Psicólogo, Asistente Social o preferentemente Animador.

- Partida económica suficiente para sufragar aquellas actividades que aunque sean generadas por el programa, no puedan sufragarse: actuaciones de grupos musicales, teatrales, brindis, transportes, publicidad, etc. (Se pretende que los Ayuntamientos tengan el mínimo gasto posible). Se aconseja 150 ptas por habitante, como mínimo. (Ver anexo 3).

- Un tablón para el cartel. Cada Ayuntamiento debe traerlo al Ayuntamiento de Icod (Parque Municipal), y recogerlo una vez pintado en el mismo lugar, así como colocarlo en un lugar de mucho tráfico de su municipio.

- Un vehículo, para en ocasiones trasladar materiales.

- Firma del documento tipo de acuerdo al programa antes del miércoles 28 de Marzo de 1.990 (remitirlo por Fax al Ayuntamiento coordinador). Ver anexo 4.

- Remitir antes del 31 de Marzo de 1.990 el acuerdo de la Comisión de Gobierno o Pleno.

- Remitir las cantidades estipuladas como aportación al programa para cada municipio, antes del 5 de Junio al Ayuntamiento coordinador. Su no cumplimiento ocasiona la retirada del programa.

- Etc.

Varios.-

- Al menos el 10% preferentemente mayores de 45 años.

- Se pretende que al menos preferentemente el 25% de los puestos de trabajo creados correspondan a mujeres.

- Se pretende que al menos preferentemente el 10% de los puestos de trabajo creados correspondan a minusválidos.

- Las cantidades no sufragadas por el I.N.E.M. serán distribuidas entre los Ayuntamientos participantes en el programa en función de los habitantes de derecho.

- Los mayores gastos generados por la ausencia de alguno de los Ayuntamientos presentes en el programa serán sufragados por el resto de Ayuntamientos en función del número de habitantes.

- Adjuntar contratos de animadores que hayan sido contratados por los Ayuntamientos pertenecientes al programa en el último convenio.

- Los Ayuntamientos que piensen contratar alguno de los animadores del programa, una vez finalizado éste, deberán enviar un documento de compromiso, señalando el número de animadores que desearía contratar. (Ver anexo 5).

- Este programa está sujeto a posibles modificaciones.

Equipo redactor.-

Maria del Carmen Luis Martín
Obdulia Díaz Figueroa
Antonia Berta Pérez Moreno
Francisco José Rivero Martín
Miguel Ángel Díaz Hernández

Responsable técnico.-

Manuel Jesús Correa Afonso. Psicólogo del Centro de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Icod.

Asesoramiento.-

Instituto Canario de Animación Social



PATRONATO MUNICIPAL DE CULTURA

AYUNTAMIENTO DE ARONA

COMUNICADO

El Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Arona, desde su creación hasta la actualidad lleva siete años de funcionamiento. Durante este tiempo la experiencia ha sido múltiple, atendiendo y aprendiendo de sus aciertos y errores. Para poder entender este proceso es necesario comprender someramente la configuración geográfica-social y económica de nuestro municipio.

Geográfica: Está formado por diez núcleos con entidad propia, no contando con un casco aglutinado y central en todo el municipio, sino con una alta dispersión.

Social: Un tejido social con un nivel de analfabetismo y = neoelectores bastante alto, y con un bajo nivel de cualificación profesional, existiendo dos Institutos de Bachillerato y uno = de Formación Profesional. Junto a esto hay que destacar un alto nivel de población foránea o emigrante (La Gomera, La Palma, La Península), destacando que esta población en su mayoría se dedica profesionalmente al área de servicios, refiriéndose ésta a hostelería y limpieza de hoteles y apartamentos.

Económica: La inversión económica que en los veinte años = atrás y especialmente en estos últimos cinco años se ha realizado, es de tal desproporción que ha cambiado y desfigurado la actividad económica reinante de las décadas pasadas, que se basaba en la agricultura de grandes extensiones, propiedad de terratenientes, "caciques". Actualmente la inversión mayoritaria es extranjera, basándose en inversión mobiliaria.

Patronato de Cultura

Aterrizando más en lo que nos concierne, el Patronato de Cultura ha vivido dos fases fundamentales:

Los primeros cinco años: (Fase de creación)

Contaba con un escaso presupuesto destinado al apoyo de semanas culturales y comisiones de fiestas. Paulatinamente fue creando un proceso de certámenes que en la actualidad están arraigados en la población tales como:

- Música en Abril
- Festival de las Islas
- Otoño Teatro

Consideramos esta fase como un proceso de mentalización de los responsables del Patronato, que hasta aquel momento contaba con un escaso personal, resumiéndose éste en un Auxiliar Administrativo y una bibliotecaria.

Los siguientes años: (Fase de asentamiento)

Para poder entender bien esta fase es necesario desglosar todas las áreas del Patronato de Cultura que actualmente lo constituyen:

A) Area de documentación e información (De reciente creación)

Está constituida por:

- Centro documental
- Centro de información
- Revista

Para esta área hemos destinado este personal:

- 1 Animador.
- 2 Auxiliares de Información.
- 2 Auxiliares Administrativos.

Esta área tiene como objetivo fundamental actuar en feed-back recibiendo y dando información constante a la población en general y a los grupo interesados, utilizando éstos últimos como canal entre la población y el Patronato de Cultura.

En su organización este fondo documental es básico, aglutinando e interrelacionando a todo el personal laboral. Como método pretende generar una dinámica sistemática de información programación y evaluación entre todas las que componen nuestra Institución.

B) Area de actos:

En su labor está organizar y gestionar todas los actos que se lleven a cabo por parte del Patronato de Cultura, éstos son una media de doscientos actos anuales, donde se resalta por su trayectoria:

- Ciclos escolares
- Música en Abril, Otoño Teatro y Veranos del Sur.
- Exposiciones
- Romería y Festival de las Islas

Es importante resaltar como experiencia la inversión patrocinadora de entidades privadas existentes en la zona.

El personal dedicado a esta área se resume:

- 1 Coordinador
- 1 Animador

La organización de todas estas actividades se llevan a cabo = a través de empresas subsidiarias que realizan labores mecánicas, lo que supone un encarecimiento de las actividades en general.

Como contrapartida se ha estudiado la posibilidad de contratación de personal dedicado a estas tareas por parte del Patronato de Cultura, pero se ha visto imposibilitado por el vacío legislativo.

C) Area de formación:

Actualmente se constituye en cuatro secciones:

Idiomas: Inglés, Alemán, Español para Extranjeros.

Folklore: Escuela de Folklore (cuerda y canto-baile canario)

Creativo: Pintura, Sevillanas y Ballet.

Curso de Informática

Educación Permanente de Adultos

Filial del Conservatorio Superior de Música (solfeo), con

la creación de una Banda Municipal de Arona.

Estos centros de formación abarcan a 1.200 alumnos aproximadamente repartidos por toda la vasta extensión del municipio. La población que asiste a estos cursos son en su mayoría mujeres y niños.

La experiencia que hemos vivido ha sido resaltada por la gran respuesta participativa, aunque hemos encontrado una dificultad acuciante.

La falta de monitores propios de la zona, ya que no existe especialización en cursos de formación como los que hemos resaltado, siendo importante reseñar que si hay bastantes personas dedicadas a las labores artesanales, pero inexistentes en otras áreas de conocimientos importantes. También hay que resaltar las deficiencias de monitores-animadores, que sean capaces de integrar a la población asistente de estos cursos, en una dinámica de desarrollo social y cultural.

Todo esto junto con la desmotivación para los cursos culturales, aquellos como: barro, macramé, etc...y la demanda de áreas de conocimientos más complejos como inglés, informática, etc., nos pone en una contradicción para el despliegue de infraestructura y especialistas que hay que encontrar, ya que los cursos de formación INEM no abarcan este tipo de necesidades para su especialidad y exigencias.

La conciencia existente en la población de Arona la hemos dado en llamar "clasistas", ya que interpretan que el valor monetario de estos cursos es asimilable a la calidad de la formación que reciben, con lo cual nos vemos obligados a recibir o cobrar por los cursos impartidos, desplegando ayudas y becas a personas para evitar la marginación de las clases sociales menos pudientes

El personal dedicado a esta área se resumen en:

- 1 Coordinador del área
- 2 Auxiliares de Información
- 1 Auxiliar Administrativo
- 4 Monitores de Inglés
- 1 Monitor de Alemán

- 1 Monitor de Pintura y Diseño
- 1 Monitor de Corte y Confección
- 1 Monitor de Ballet
- 1 Monitor de Sevillanas y Mantenimiento
- 1 Monitor de Informática
- 1 Monitor de Instrumentos Musicales
- 1 Director de la Banda Municipal.

D) Programa de Animación:

El Patronato se ha planteado una programación específica de acción, abarcando áreas de trabajo como:

- dinamización de actividades en los centros.
- desarrollo del asociacionismo en el municipio.

El análisis y experiencia que hemos vivido nos ha enseñado que no es tan fácil el desarrollo integral y general de la animación en nuestro municipio, las razones pueden ser las siguientes:

- la dispersión y especialidad de la población en cada uno de los barrios existentes, de tal forma que se contrastan núcleos poblacionales tan distintos como:

Los Cristianos, con una población foránea y más culturizada.

Cabo Blanco, con una marginación y problemática acuciantes.

Este tipo de cuestiones nos lleva a la conclusión que el material humano con que hemos contado ha sido pobre en profesionalidad y tendremos que crear programas específicos de acción para cada núcleo poblacional que integre nuestro municipio.

Estamos convencidos que lo importante del asociacionismo es real para el desarrollo íntegro de las personas de una comunidad.

Es por esto por lo que tendremos en nuestros objetivos crear una dinámica de reunión y formación de grupos, apareciendo así coordinadores que completen e integren áreas como juventud, APA, Asociaciones deportivas, etc..., el Patronato de Cultura pretende dar infraestructura y cabida económica apoyando en todas sus

demandas y ofertando personal especializado para todas aquellas necesidades que puedan hacer falta en su desarrollo formativo y motivo sin crear paternalismo cultural, de tal manera que creamos un sistema de subvenciones que no suponga una total responsabilidad por parte de la institución, creando una dinámica de trabajo y bases para que cada asociación lleve adelante su actividades y objetivos concretos.

Festival Nacional de Folklore:

Nuestra andadura diaria nos ha enseñado que la población de este municipio siente especial sensibilidad por las actividades folklóricas, de tal forma que hemos programado un festival que sirva de punto de lanza motivadora de los grupos que constituyen la Escuela de Folklore Municipal, siendo ellos los protagonistas de la experiencia que se vive en este tipo de actividades.


Por otra parte es imposible olvidar que este municipio es eminentemente turístico y que se nos exige organizar actos que abarquen a este tipo de población. La organización del festival es de gran complejidad por su despliegue organizativo y presupuestario que involucra a todo el personal del Patronato de Cultura, así como a los colaboradores que ayudan en el desarrollo del mismo.

Hemos redactado este punto como especial ya que la experiencia vivida fue la del año anterior. El personal organizadores del Patronato, vivió una gran experiencia de comunicación y conocimiento entre el personal laboral, recalcando la relación interpersonal que experimentamos con los grupos asistentes y colaboradores, integrandonos cada vez más en esta gran labor que es el desarrollo cultural de un pueblo como el de Arona.

Arona, 03 de Abril de 1.990

EL COORDINADOR,

Fdo. Luis Felipe Martínez

EL ANIMADOR,


Fdo. Sergio García de la Hues.

6,7,8 abril 1990

PROGRAMA MODULOS INSULARES DE SERVICIOS SOCIALES.

La ley de Servicios Sociales en su artículo 10, apartado 4 señala: "El Gobierno de Canarias establecerá en cada una de las islas un módulo de servicios orientado a la cobertura de la ejecución de las competencias definidas en el número 1 de este artículo, que son las siguientes:

- Estudio, diagnóstico, valoración y tratamiento de colectivos en riesgo de marginación: menores, minusválidos, etc.
- El Equipo realizará el estudio psicosocial y jurídico y seguimiento de los casos de menores en situaciones de desamparo o abandono, todo ello en coordinación con los Equipos de Menores y Mujer de Sta. Cruz de Tenerife y Las Palmas de G.C., de conformidad con la Ley 21/1.987, de 11 Noviembre, y el Decreto 46/88 de 21 de Marzo, mediante el cual se otorga la denominación de Entidad Pública a la Dirección General de Servicios Sociales.
- Captación de familias susceptibles de poder realizar "acogimientos familiares administrativos y estudio psico-social de la familia acogedora, de acuerdo a la Ley 21/1987 y en estrecha coordinación con los Equipos antes aludidos.
- En relación al fomento de las adopciones, el Equipo deberá estar en disposición de facilitar a las familias en disposición de adoptar, se recogen solicitudes y se informa.
- En el caso de que se presenten madres cedentes, el equipo informará a los Equipos de Menores y Mujer, quienes adoptarán las medidas pertinentes al caso. (desde el momento que la Dirección General asuma la responsabilidad, la madre cedente tendrá una atención completa pre y post-parto.
- Minusválidos
Los equipos de Valoración y Orientación (EVO) de Minusválidos, realizan el estudio, valoración y orientación de los casos de los minusválidos que soliciten la calificación de minusvalía. Ante esta valoración, los EVOS, en ciertos casos, recomiendan unos tratamientos que podrán ser aplicados por el personal del Módulo

insular. Por ello, es necesario que se mantenga una estrecha coordinación con los EVOS, con el fin de poder colaborar en los tratamientos y en el seguimiento de los mismos, según proceda.

ASISTENCIA PRIMARIA.

En lo relativo a la Asistencia Primaria en materia de Servicios Sociales, es necesario que el Psicólogo y el Abogado colaboren con los Centros y Ayuntamientos, prestando información y asesoramiento, en el caso de ABOGADO: a todas aquellas personas objeto de Servicios Sociales que lo precisen: (Menores, Mujer, con problemática específica, personas en paro etc.), esta función es transitoria.

El PSCOLOGO: realizará estudios, diagnósticos, e incluso tratamientos de las personas, que por sus necesidades lo precisen, y todo ello en colaboración con las centros de Servicios Sociales y las unidades de Trabajo Social.

COLABORACION EN TRAMITACION DE SUBVENCIONES.

De conformidad con la Orden anual de Subvenciones a Instituciones, el personal del M.I.S.S., prestará asesoramiento técnico a las entidades que soliciten subvención, y propugnará, por medio del sistema de subvenciones, que se creen en las Islas los Recursos necesarios y el desarrollo de los programas más adecuados, desde el punto de vista técnico.

ESTUDIO E INVESTIGACION DE LA PROBLEMATICA SOCIAL DEL TERRITORIO.

El equipo ha de plantearse el conocimiento en profundidad de la problemática social del territorio dónde se ubica, en este caso se trata a nivel insular; habrá de plantearse estudios sectoriales y globales, con objeto de poder efectuar propuestas de Planificación y Creación de nuevos Servicios.

En un primer momento, es necesario establecer un contacto con los Ayuntamientos y Cabildos Insulares, con objeto de que, a través de los técnicos en el área de Servicios Sociales, se pueda hacer una primera aproximación a la realidad social de la Isla, y detectar la problemática más acuciante.

SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS QUE EN MATERIA DE ACCION SOCIAL SE ESTAN DESARROLANDO EN SU AMBITO TERRITORIAL.

En cada una de las Islas, se están llevando a cabo diversos programas de Acción Social, unos impulsados por entidades privadas, y otros por Organismos Públicos, CABILDOS Y AYUNTAMIENTOS, en todo caso, casi todos los programas están subvencionados por la Dirección General de Servicios Sociales, que tiene la facultad de seguimiento de los mismos.

COORDINACION DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS TANTO DEL SECTOR PUBLICO COMO DEL SECTOR PRIVADO, QUE SE ESTAN DESARROLLANDO EN EL TERRITORIO INSULAR.

Con Objeto de no duplicar acciones, y conseguir una complementariedad en la oferta que generan los distintos servicios, se debe efectuar un trabajo de coordinación unificar criterios en la prestación de rendimiento de los recursos. También se debe tender a que los Servicios Sociales, y a los nuevos programas que se plantean, se realicen desde una mesa de coordinación, de tal manera que se pueda controlar la creación de nuevos Servicios, mayor rentabilidad de los recursos disponibles, y una unificación en la Planificación global de la Acción Social en cada Isla.

GESTION DE LAS PRESTACIONES DE LOS SERVICIOS SOCIALES PROPIOS NO DESCENTRALIZADOS.

En relación a las prestaciones no trasferidas F.A.S., LISMI; Minusvalía, ayudas a Menores, a Minisválidos, a tercedad edad

. Recepción de los expedientes abiertos por los Ayuntamientos y otras entidades de Servicios Sociales.

. Revisión de documentos, y requerir, si procede, a la entidad que originariamente inició el expediente, y luego, una vez completos, enviarlos a la Dirección Territorial de Servicios Sociales.

ESTUDIO-INVESTIGACION DE LA SITUACION SOCIOCULTURAL

1.- INTRODUCCION

El Departamento de Cultura del Excmo. Cabildo Insular de Lanzarote ha incluido dentro de su Plan de Acción Sociocultural 1.989/90 un "Programa de Análisis y Diagnóstico Sociocultural".

Lo que se pretende con dicho programa es el desarrollo de una investigación que aporte un conocimiento de la realidad, especialmente de la realidad cultural de Lanzarote, con el fin de racionalizar el uso de los recursos públicos orientados a la actuación cultural (equipamiento e infraestructura cultural, realización de actividades culturales, recursos humanos destinados a cultura...). Dicho proyecto también servirá como referente para la actuación cultural de particulares, instituciones privadas e instituciones públicas.

Para llevar a efecto esta investigación sobre la situación sociocultural han sido contratados por el Departamento de Cultura tres técnicos: un sociólogo, un economista y un licenciado en historia.

La siguiente comunicación pretende explicar brevemente el diseño y los principales títulos tratados en la investigación, alguno de los cuales aún están inconclusos por encontrarse el proyecto en fase de desarrollo.

En primer lugar, se hará una referencia a la situación global como marco contextual del estudio. Seguidamente se expondrá el diseño de estudio de la situación sociocultural.

2.- REFERENCIA A LA SITUACION GLOBAL

Parece obvio que cualquier situación social que se desee investigar no se da en el vacío, y el hecho cultural muchísimo menos. De ahí que el estudio de lo cultural no debe hacerse de manera aislada, sino que se necesitan conocer previamente los factores contextuales donde se da. Por tanto, nos es imprescindible disponer, antes de analizar la situación sociocultural propiamente dicha, de información de la sociedad donde se va a actuar.

De otro lado, no se trata de realizar un estudio extenso y profundo; lo que se necesita es una descripción general de algunos aspectos contextuales en los que se da la situación cultural.

Para nuestra investigación hemos estimado importante el análisis de los siguientes temas: demografía, economía y educación; y, en menor medida, también se trata el tema de juventud, estructuras asociativas, marco geográfico, niveles de información etc.

DEMOGRAFIA: en este capítulo se pasa revista a las variables demográficas en todos sus aspectos. Dicho capítulo se divide en cinco epígrafes. En el primero de ellos se analizan los efectivos y evolución de la población en el ámbito regional, provincial e insular, además de la distribución de la población de hecho y de derecho. En el segundo se trata la dinámica natural de la población. En el tercer epígrafe se hace un análisis de la estructura de la población según sexo y edad. El cuarto hace un estudio sobre la densidad de la población a nivel regional e insular. Y, por último, el epígrafe quinto analiza la población activa y su distribución por categorías profesionales, además de las tasas de paro.

ECONOMIA: dentro del apartado económico se estudia sobre todo el turismo como sector económico fundamental de Lanzarote. Los epígrafes que se tratan en dicho sector son los siguientes:

- Oferta turística: localización y composición interna.
- Demanda turística: evolución, estacionalidad, participación de Lanzarote en el turismo provincial, situación actual, etc.

También, en segundo término, se analiza la agricultura, desarrollándose los siguientes epígrafes: superficie cultivada, sistemas de cultivo según suelo, tipos de cultivo y comercialización.

EDUCACION: en el capítulo de educación se analiza el nivel educativo de la población lanzaroteña. Hay que tener en cuenta que sólo se analizan los niveles educativos formales. Se ha dividido dicho capítulo en dos epígrafes: en el primero se plantea las principales características educativas de la población (estudios realizados, tasa de analfabetismo ...). En el segundo se analizan los distintos niveles educativos: preescolar, E.G.B., enseñanzas medias; además se incluye la enseñanza de adultos, la universitaria y la educación especial.

3.- INVESTIGACION DE LA SITUACION CULTURAL PROPIAMENTE DICHA

3.1.-Reflexión en torno al concepto cultura

Hasta ahora hemos hablado del concepto de cultura pero sin una definición previa.

Sin duda, el concepto de "cultura" es una de las palabras más esponjosas de la ciencia social. No obstante, no se trata de recordar aquí las definiciones acerca del contenido y significado de dicho término, creemos que esto queda reemplazado a un plano más teórico que se escapa del cometido de nuestra investigación. No obstante nos vemos obligados a realizar algunas precisiones por dos razones:

-en primer lugar, para una delimitación del concepto que nos sirva para el desarrollo de nuestro análisis;

-y, en segundo lugar, según la concepción que se tenga de cultura, se derivan implicaciones políticas y operativas muy diversas.

A) En principio podemos distinguir las siguientes concepciones:

- Una noción clásica que concibe la cultura como adquisición de un conjunto de saberes y como producto resultante de esa adquisición.
- La cultura como estilo de ser, de hacer y de pensar y como conjunto de obras e instituciones.
- La cultura como creación de un destino personal y colectivo.

B) También podemos hacer otra clasificación de cultura, según las formas o niveles en que se expresa. Así, podemos distinguir cultura de élite; cultura de masas; cultura hegemónica y cultura subalternas; contra-cultura; cultura popular, cultura del pueblo y folklore.

C) Otro tema que se ha de tener en cuenta en el estudio de la cultura es el problema de la identidad cultural.

De las definiciones que se han señalado hemos extraído las siguientes conclusiones. Frente a la noción más clásica de cultura y a la llamada concepción antropológica, la cultura concebida como creación de un destino personal y colectivo permite proponer una alternativa cultural auténticamente popular. Esta noción enlazaría con la opinión de la UNESCO, Consejo de Europa y MEC, donde queda claro que la cultura no puede limitarse a organizar actividades o hacer cosas, cuanto a educar y promover personas.

A partir de una concepción de cultura como creación del futuro, la acción cultural no apunta fundamentalmente a la democratización cultural -difundir los beneficios de la cultura al conjunto de la población-, sino hacia la democracia cultural -asegurar que cada uno (individuo o comunidad) disponga de instrumentos y ámbitos necesarios para que, con libertad, responsabilidad y autonomía, pueda desarrollar su vida cultural.

Esbozado así el concepto, emprendemos el cometido de nuestra investigación en el ámbito cultural, intentando estudiar la cultura tanto en sus aspectos cuantitativos (equipamientos, actividades culturales...) como cualitativos (participación, ideas...).

Incluso a lo largo del desarrollo de nuestro trabajo podemos delimitar más el concepto de cultura, aprovechando el discurso social espontáneo de la población investigada. Téngase en cuenta que las personas y grupos suelen hablar de sus formas de vida que no de un concepto fundamentalmente abstracto y sobre todo distante.

3.2.- Revisión bibliográfica

Como primera aproximación a la situación cultural de Lanzarote hemos tomado diversos informes y publicaciones donde se trata -directa o indirectamente- el tema cultural. Concretamente se han utilizado las siguientes fuentes:

- "Avance del Plan Insular". Tomo 5: Area de Sociedad y Turismo. (1.987).
- "Estudio Sociológico de la Juventud de la Isla de Lanzarote" realizado por E.D.E.I. Consultores, S.A. (1.988).
- "Encuestas Nacionales sobre el contexto sociocultural como factor de cambio en el turismo" realizado por EMOPUBLICA para el Ministerio de Turismo (1.986).
- "Estudio de la realidad educativa y cultural de Lanzarote" realizado por el Area de Educación del Departamento de Cultura del Excmo. Cabildo Insular de Lanzarote (1.989).

Del análisis de las fuentes anteriores, podemos extraer algunas conclusiones que, a la vez, sirven como hipótesis de nuestra investigación:

A) Oferta de equipamiento

El "Avance del Plan Insular" al tratar este apartado establece una clasificación, haciendo consideraciones de cuatro tipos: cuantitativas, funcionales, espaciales y cualitativas.

En lo que se refiere a oferta de centros socioculturales el panorama es satisfactorio, aunque hay que tener en cuenta que el ritmo de la demanda es elevado. Junto al diagnóstico precedente hay que señalar -desde el punto de vista del contenido y no sólo del continente- que su funcionamiento se asemeja más a un lugar de encuentro y relación social que a centros de cultura. La presencia de la juventud es de cualquier forma escasa.

Por lo que se refiere a otro tipo de equipamiento público -museo, sala de exposiciones, etc.- éste se halla centralizado en Arrecife. El resto se localiza en Teguiise.

El panorama de la oferta dotacional de bibliotecas presenta déficits. Arrecife es junto a los 2 municipios sin oferta el ámbito donde se concentran los mayores déficits en este sentido.

La relación demanda insular máxima (autóctonos + inmigrantes + turistas) y oferta de instalaciones culturales potencialmente validado para ese colectivo global presenta un panorama ciertamente ajustado a corto plazo que evidencia una situación deficitaria a corto plazo salvo la aparición de nuevas dotaciones a nivel insular capaces de dar respuesta a una demanda creciente.

B) Actividades culturales

El "Estudio de la realidad educativa y cultural" recoge información de las actividades realizadas por los distintos municipios y Cabildo. En el citado estudio se resumen brevemente las diferencias entre los municipios que comienzan con el desigual potencial económico de los Ayuntamientos. En este sentido, y con referencia a los programas educativos y culturales, son los Ayuntamientos de Teguiise y Tias los que han desarrollado un mayor número de actividades. También estos Ayuntamientos han sido los que más han repartido las actividades por los pueblos del municipio.

C) Nivel educativo y demanda cultural

Según el "Avance del Plan Insular" el nivel educativo de la población es bastante bajo, explicable por la pervivencia y predominio hasta hace poco del sector primario. A continuación resumimos las características que destaca dicho estudio:

- Alta proporción de analfabetos y sin estudios. Sobre todo entre mayores, principalmente mujeres.
- La evolución de la estructura educativa de Lanzarote sigue una línea de ascenso. La ganancia cultural de la población se concentra en los niveles elementales (EGB, FP1 Y FP2).
- El nivel medio de los varones es superior al de las mujeres.
- Se da una dicotomía en cuanto a las estructuras educativas por municipios urbanos o semiurbanos y municipios rurales.
- Existe una demanda objetiva de educación de adultos.
- Carácter casi testimonial de las personas con estudios, produciéndose una concentración de la "inteligencia" en las edades más jóvenes.

Para analizar la demanda cultural tomaremos como referencia el "Estudio Sociológico de la Juventud de la Isla de Lanzarote" (nos aporta un conocimiento sólo de la demanda cultural juvenil).

En cuanto a los hábitos de tiempo libre de los jóvenes destacan las actividades de "ocio pasivo" (televisión, radio, etc.) y un bajo hábito de lectura.

En segundo lugar, se estudian los comportamientos culturales de los jóvenes, observándose que:

- La participación en actividades culturales se puede calificar de baja. Disminuye la participación con el aumento de la edad y a medida que disminuye el status.
- Las actividades que consiguen una mayor participación general entre los jóvenes son: recitales de música, conferencias y debate sobre juventud, talleres culturales y excursiones culturales.
- En cuanto a la calificación que merece a los jóvenes la actividad cultural de Lanzarote, la opinión que más destaca es la falta de información y el poco atractivo de las actividades.
- En general la juventud Lanzaroteña orienta sus preferencias más hacia el deporte que a la cultura.

3.3.- Trabajo de campo: metodología

Una vez analizadas las fuentes anteriores, pasamos a elaborar una serie de técnicas, con el fin de obtener información en profundidad del tema objeto de estudio: la situación sociocultural (*).

Sintéticamente, la recogida de información se realizó en dos niveles:

- Información sobre equipamientos e infraestructuras culturales, actividades culturales y recursos humanos.
- Información sobre el estado de la demanda.

(*) La información contenida en las fuentes analizadas nos resulta insuficiente para nuestro cometido.

Para ello se han utilizado las siguientes técnicas:

- Entrevistas en profundidad con diversos representantes de Ayuntamientos, Cabildo, Instituciones y Organismos dedicados al tema cultural.
- Cuestionarios sobre equipamientos, actividades y recursos humanos en cultura; que han sido rellenos por Ayuntamientos, Cabildo e Instituciones privadas de Lanzarote.
- Grupos de discusión.
- Realización de una encuesta sociológica cuyos contenidos temáticos son los siguientes: demanda de equipamiento, valoración sobre las actividades culturales, preferencia por actividades culturales, etc.

NOTA FINAL

La investigación que ha sido brevemente explicada en esta comunicación, se completa con un informe final (donde se recogen las conclusiones) y un posterior diagnóstico. Actualmente estos títulos se están elaborando, al encontrarse el estudio -como se señalaba al principio- en fase de desarrollo.

No obstante, se espera avanzar algunos resultados en el momento de exposición de la comunicación.

MIGUEL ANGEL MARTIN ROSA.

Sociólogo (Departamento de Cultura del Excmo. Cabildo Insular de Lanzarote).

Jornadas
CULTURA Y SOCIEDAD

6,7,8 abril 1990

AGRICULTURA, PESCA Y TURISMO ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE
LA EVOLUCION DEL COMPORTAMIENTO SOCIOCULTURAL DE LA ISLA
DE LANZAROTE.

COMUNICACION PRESENTADA POR:

NAZARIO DE LEON ROBAYNA Y JOSE PERDOMO FERNANDEZ,
PROFESORES DEL I.B. BLAS CABRERA FELIPE.

ARRECIFE (LANZAROTE), MARZO DE 1.990

INTRODUCCION:

Movidos por la escasez que de documentación conocida y organizada, sobre la Agricultura y Pesca, existía en nuestra Isla, y por la acelerada crisis por la que atravesaban estos sectores, nos embarcamos en un proyecto, ciertamente ambicioso, que como meta pretendía:

- a) recabar y rescatar la máxima información posible relacionada con la dinámica seguida por los sectores de la Agricultura, Pesca y Turismo en nuestra Isla, desde principios de este siglo (1.900) hasta el momento actual (1.990), y
- b) establecer una serie de análisis explicativos sobre la incidencia o influencia de esta dinámica en la evolución que, en su contexto sociocultural, se ha ido generando en nuestra comunidad concejera.

Veíamos como la explosión que, en todos los sentidos, había experimentado la Isla, como consecuencia del fenómeno turístico, en los últimos veinticinco años iba enterrando irremediablemente tradiciones, costumbres, conocimientos, valores y comportamientos arraigados a un pueblo que perdía, como tal, sus señas de identidad, señas ligadas desde siempre a la forma de pensar, sentir y vivir de gentes dedicadas al mar o a las faenas del campo en su gran mayoría.

Observábamos que:

- * a los jóvenes, poco o nada de este fenómeno les interesaba, absorbidos por la magia que el sector turismo les ofrecía,
- * a los menos jóvenes les invadía la tristeza ante las transformaciones que la Isla y sus gentes iban experimentando, y
- * que con nuestros mayores iban desapareciendo gran parte de nuestros conocimientos tradicionales y de nuestra cultura.

Conscientes de la importancia de esta realidad y sabedores de que no contábamos con documentación organizada y accesible sobre temas importantes como la Pesca, la Agricultura o el Turismo nos animamos a diseñar un "plan de trabajo" que sirviese para:

- 1) Recopilar información escrita, publicada o no, y oral sobre los temas ya mencionados.
- 2) Crear una base de datos organizada a la que se accediese de forma cómoda y sencilla.
- 3) Realizar una serie de vídeos documentados, suficientemente elaborados, que mostrasen las características más relevantes de cada sector.

- 4) Estudiar los diferentes eventos socioculturales acaecidos en la historia reciente de Lanzarote (1.900 - 1.990) y analizar su relación con la evolución experimentada por estos sectores en todos y cada uno de los pueblos de la Isla.

Considerando los objetivos terminales de estas jornadas y entendiendo que el tema podía ser un reclamo para personas, colectivos e instituciones interesadas en investigar o rescatar temas puntuales sobre nuestro pasado más cercano, o, en definitiva, interesados en estudiar los cambios que ha ido sufriendo la sociedad conejera frente a la muerte lenta de nuestra agricultura y pesca ó frente al crecimiento explosivo y descontrolado del turismo, es por lo que presentamos parte de este proyecto, concretamente el relativo a incidencias de los sectores básicos de la economía isleña en la transformación social y cultural de nuestros pueblos y por tanto de nuestra sociedad, a modo de comunicación de intenciones a realizar.

PROGRAMA DE TRABAJO:

El plan de trabajo que ya comentamos consistiría en:

- 10) Elaborar un informe indicativo de la situación de partida de este proyecto. (Consideraciones históricas iniciales que sirvan de introducción al proyecto: situación económica, social y cultural del pueblo conejero a finales del siglo pasado).
- 20) Estudiar los cambios que ha ido experimentado la Isla a lo largo de este siglo, (evolución de los sectores indicados en el período comprendido entre 1.900-1.980), analizando las causas motivadoras de esa evolución. Para ello se propondría:
 - a) Analizar por períodos no muy largos en cada uno de los municipios:
 - a.1) la evolución de la población, (variaciones en el número de habitantes),
 - a.2) los cambios sociales y culturales,
 - a.3) la evolución económica (agricultura, pesca, turismo y otros).

- b) Realizar una mapa estadístico de cada municipio que contemple los aspectos anteriores.
- 39) Analizar el momento actual por el que atraviesa nuestra comunidad conejera, (período 1.980-1.990), y
- 49) Elaborar una documento final que resuma todo el proyecto y recoja una serie de propuestas a considerar para el futuro.

Este plan de trabajo iría apoyado por:

- * Elaboración de encuestas.
- * Realización de entrevistas.
- * Elaboración de videos relativos a los temas investigados.
- * Creación de una base de datos organizada a la que se pudiese acceder con facilidad.
- * Confección de informes estadísticos, mapas gráficos, etc.
- * Creación de pantallas mediante ordenador, (animación, viñetas, pantallas especiales, ...), para la elaboración final de los videos.

ENTIDAD QUE DESARROLLA LA EXPERIENCIA:

- Inicialmente participaba y colaboraba en este proyecto El C.D. Torrelavega.
- Actualmente trabajan en él los comunicantes.

CAMPO DE TRABAJO:

El plan de trabajo conlleva:

- a) Contactar con Personas, Colectivos e Instituciones de la Isla relacionadas o no con los temas a investigar que puedan aportar información sobre los mismos:

- Delegación del Gobierno,
- Ayuntamientos,
- Archivos locales,
- Cabildo Insular,
- Junta de puertos,
- Extensión Agraria,
- Irida,
- Granjas agrícolas,
- Cooperativas,
- Cofradías,
- Delegación de la marina,
- Bancos y Cajas de Ahorros,
- Registro de la Propiedad,
- Instituto Social de la Marina,
- Oficinas del Inem,
- Guardia Civil,
- Prensa y radio local,
- Armadores,
- Marineros,
- Pescadores,
- Agricultores,
- Diversas personalidades de la Isla,
- Etc.

b) Buscar información en otras fuentes:

- Universidades,
- Consejerías,
- Direcciones Generales,
- Archivos,
- Ciencias del Mar,
- Escuelas Agrícolas,
- Instituto Oceanográfico,
- Instituto de Taliarte,
- Museo Canario,
- Prensa, Radio y Televisión,
- etc.

c) Recabar información relativa a:

- Descolonización del Sáhara
- Acuerdos pesqueros con Marruecos, Mauritania, etc
-

PERSONAL IMPLICADO:

- Inicialmente participaban con los comunicantes dos cámaras de vídeo cedidos por el C. D. Torrelavega.

- Actualmente trabajan sólo los que suscriben esta comunicación.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1a) Entrevistas y encuestas.

2a) Elaboración de encuestas.

3a) Vídeos:

- problemática de la viña,
- Salinas de Janubio,
- pesca de barquillos,
- problemas de la agricultura,
- entrevistas a diversos personajes de Maciot, Playa Blanca, Arrecife, etc.
- etc.

4a) Reuniones de trabajo con personas vinculadas al Instituto Oceanográfico y a la Facultad de Geografía de la Universidad de la Laguna, ...

DIFICULTADES ENCONTRADAS:

a) Dificultades materiales para:

- recopilar información,
- buscar fuentes objetivas de datos,
- contactar con armadores, instituciones, conserveros, exportadores, comerciantes, etc.

b) Dificultades técnicas para:

- elaborar y montar vídeos,
- realizar entrevistas,
- Informatizar datos, confeccionar estadísticas, realizar pantallas.

c) Dificultades económicas:

- necesidad de recursos o medios para realizar el plan de trabajo.

RESULTADOS:

Decíamos en nuestra introducción que esta comunicación era más bien una información de intenciones a realizar que de conclusiones realizadas o experimentadas por la sencilla razón de ser éste un proyecto en fase investigativa que está en su etapa de recogida de datos.

PROPUESTAS:

1a) Considerar el proyecto abierto a todas las personas y/o Colectivos que quieran integrarse en el mismo.

2a) Solicitar la financiación adecuada a las Instituciones o entidades adecuadas, pues cremos en la viabilidad de este proyecto.

Arrecife, marzo de 1990.



ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

EL GUINCHO

*Jornadas
francesas, guincho, Guincho*

Jornadas
CULTURA Y SOCIEDAD

6,7,8 abril 1990

JORNADAS

CULTURA Y SOCIEDAD

Casa de La Cultura. Arrecife

"EL GUINCHO, otra experiencia"

6, 7 y 8 de abril de 1.990

Ginés Díaz y Elsa de la Hoz



CENTRO POLIDIMENSIONAL EL ALMACÉN
C/ JOSÉ BETANCORT N° 33
ARRECIFE DE LANZAROTE
ISLAS CANARIAS

ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

EL GUINCHO,

OTRA EXPERIENCIA"

EL GUINCHO

- 1 -

En enero de 1.987 se inicia un proceso que, bajo el epígrafe de "NUESTRO FUTURO A DEBATE", aglutina a un grupo de personas que crean EL GUINCHO, una Asociación Cultural y Ecologista cuyo ámbito territorial es la Isla de Lanzarote.

En junio de ese mismo año EL GUINCHO se presenta públicamente a la comunidad lanzaroteña y expone sus objetivos y métodos de trabajo.

Anteriormente existió en Lanzarote el Círculo Ecologista de Lanzarote, CEL, y, más tarde, Salvar Papagayo, dos organizaciones totalmente distintas en cuanto a su forma de funcionamiento, organización, métodos de trabajo y composición humana. EL GUINCHO, más tarde, incorpora ambos modelos en su seno.

El evidente deterioro del patrimonio natural y cultural de la Isla de Lanzarote en la década pasada provoca la creación de una entidad de corte cultural y ecologista. Cultural con el ánimo de, en la medida de lo posible, tratar de detener y/o reconducir la tendencia hacia la total pérdida de identidad de la comunidad lanzaroteña, envuelta en un tremendo proceso de cambio y transformación social y cultural como consecuencia de la explosión de los negocios especulativos del suelo y la construcción de plazas alojativas turísticas sobre



ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

EL GUINCHO

- 2 -

ellos. Ecologista porque, por esa misma razón apuntada, se comenzó a devorar sin recato alguno los espacios de mayor calidad ambiental y natural, con el consiguiente deterioro del escaso aunque valiosísimo y, sobre todo, frágil patrimonio natural de Lanzarote.

La alteración física del espacio y la creciente privatización de los mismos, junto con el solapamiento de nuestros valores culturales, originan una reacción inmediata entre nuestra comunidad, que acoge con simpatía general la aparición de una organización de vocación apartidista cuyo objetivo es la defensa del patrimonio natural y cultural común.

La Isla de Lanzarote se ha distinguido en las últimas décadas por el especial cuidado que mostraba su medio ambiente, fruto de una armoniosa relación entre el hombre y su medio. Además, eran apreciables una serie de valores que identificaban a los naturales de la Isla. El rapidísimo crecimiento económico y los cambios que origina alteran con la misma rapidez los rasgos distintivos de la comunidad lanzaroteña, que, de entrada, casi deja de ser una comunidad.

antes se cumplía lo que se apalabraba, hoy no se cumple



ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

EL GUINCHO

- 3 -

ni lo que se firma. La hipocresía, la envidia, los robos, ... un montón de valores de la comunidad tradicional anterior han desaparecido casi por completo, surgiendo otros nuevos recién importados, según se desprende de una encuesta realizada en el 86 por el Consejo de Europa, quien escogió Lanzarote para tratar de analizar los impactos del fenómeno turístico sobre una comunidad determinada.

Como consecuencia de ello pensamos que, en estos momentos, hemos heredado lo peor de la sociedad cerrada anterior y lo peor de las nuevas culturas recién llegadas del exterior. Por todo ello, y como conclusión, afirmaba la encuesta a la que aludíamos que "La Isla de Lanzarote muestra ya signos claros de encontrarse en una fase propia de una sociedad desarrollada".

Si esto se decía para la Cultura, bien podríamos nosotros incorporar aspectos ambientales que reafirmen la conclusión anterior, como, por ejemplo, la polución por ruidos y la contaminación de la marina en Arrecife, las extracciones de áridos, los vertederos y basureros incontrolados, la irracional e ilegal ocupación del territorio con fines especulativo-turísticos, ... Así conformaríamos el cuadro típico de una sociedad desarrollada, es decir, llena de males por todos lados, porque



ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

EL GUINCHO

- 4 -

las ventajas o beneficios sólo se aprecian en el bolsillo...
de unos cuantos.

Desde esta perspectiva no queda otra cosa que hacer que, en lo posible, evitar que estas tendencias sigan acentuándose y lleguen a acabar con los lanzaroteños, desde nuestro punto de vista la especie que corre mayor peligro de extinción en Lanzarote.

En sentido amplio, no queda otra cosa que hacer que defender con las herramientas a nuestro alcance el patrimonio natural y cultural de Lanzarote y, desde esta defensa aquí y ahora, contribuir a la defensa de esos mismos patrimonios de Canarias.

Esta defensa no tiene sentido, de entrada, si no se logra involucrar a una mayoría de la población en el proyecto, al menos desde la óptica de la simpatía, lo cual requiere primero conocer aquello por lo que se siente simpatía.

Así, pues, ha sido siempre vital para EL GUINCHO elaborar un discurso sencillo, al alcance de una mayoría, procurando dejar de lado fáciles consignas y elementales demagogias.

El planteamiento cultural y ecológico



ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

EL GUINCHO

- 5 -

gista, una vez se logra extraerlo de los reducidos círculos en los que se ha desenvuelto tradicionalmente, desprovisto de repeticiones mecánicas y trasplantado a la realidad en la que se pretende poner en práctica, da lugar, inexorablemente, a su aceptación mayoritaria, pues no se defiende otra cosa que la vida misma en un espacio determinado. En este contexto, la utilización de los medios de comunicación de masas y cuantas acciones contribuyan al conocimiento ^{por} una mayoría de los planteamientos a los que se alude, son fundamentales para lograr que se comprendan y se interioricen nuestras posiciones.

En la actualidad, copartícipes de la reciente realidad del Movimiento Ecologista de Canarias, comenzamos a situarnos en el contexto del conjunto de las Islas. A la par, la idea de mantener uno o varios profesionales liberales se ha extendido, por tanto, al total del Archipiélago, de manera que el trabajo entusiasta de socios y simpatizantes de EL GUINCHO se vea fortalecido por el trabajo, igualmente entusiasta, de algunos profesionales.

En nuestro caso, un equipo multidisciplinar participa de las mecánicas habituales de trabajo, con errores apreciables de dinámicas de grupo, escasa continuidad en algún caso de



ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

EL GUINCHO

- 6 -

Comisiones concretas - la de Cultura, por ejemplo - y los altibajos obvios de una labor que requiere continuidad y que no reporta satisfacciones evaluables, tocables: No se ve el triunfo de evitar construir un hotel en una playa, pues la playa seguirá como antes.

EL GUINCHO ha puesto en marcha cuantos mecanismos han estado a su alcance para avanzar en sus objetivos, desde denuncias públicas, manifestaciones ciudadanas, concentraciones, denuncias administrativas y jurídicas, jornadas de educación ambiental, charlas innumerables en colegios e institutos, charlas expositivas por toda la geografía insular, aportaciones teóricas al actual momento que vive la comunidad isleña, generalizar la urgente necesidad de disponer de un Plan Insular que ordene territorial y urbanísticamente la Isla, definiendo zonas de crecimiento, ritmos de crecimiento y techos,...

Es posible que haya sido escaso el recurso a las acciones puntuales, de pocos guincheros y de alta rentabilidad debido a su *impacto*.

Todas estas medidas se complementan ahora con la aparición de una vieja aspiración, la publicación cultural y ecologista dependiente de EL GUINCHO que lleva el nombre de nuestra



ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

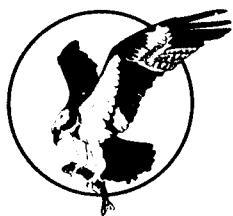
EL GUINCHO

- 7 -

Asociación. Cuando parece que ha alojado la locura que nos angustió totalmente, y sin que ello signifique bajar la guardia, venimos necesitando actuar en esferas que son tan fundamentales como es una publicación mensual o, por ejemplo, la puesta en marcha y participación, junto con otras entidades de la sociedad civil de Arrecife, en la definición de lo que queremos para nuestra marina, desde todos los puntos de vista.

EL GUINCHO se nutre financieramente de las cuotas de sus socios (1.000 ptas /año) y de subvenciones y donaciones, como la de César Manrique cuando le fue concedido el Premio Canarias. El aspecto financiero demanda profesionalizar el recibo de las cuotas y, quizá, un incremento que tendría lugar este mismo año. No afecta esto a la publicación, pues estimamos que las pérdidas que ocasionaría serían mínimas.

Dejaríamos para su debate en Comisión el desarrollo de las dificultades encontradas, los resultados obtenidos y las propuestas que elevamos a la consideración de todos. Aún así, queremos apuntar, a modo de conclusión, que el conocimiento de las dinámicas de grupos y la animación social y cultural no fue, ni de lejos, nuestro fuerte, con lo que se ha caído en la falta de motivación, en la pesadez, ... Estas dificultades se agravaron a raíz de nuestra, digamos, mayoría de edad,



CENTRO POLIDIMENSIONAL EL ALMACÉN
C/ JOSÉ BETANCORT N° 33
ARRECIFE DE LANZAROTE
ISLAS CANARIAS

ASOCIACIÓN CULTURAL Y ECOLOGISTA DE LANZAROTE

EL GUINCHO

- y 8 -

cuando comenzamos a hacer daño, variando la actitud de los mass media hacia nosotros.

Los resultados en el ámbito del patrimonio natural son satisfactorios, no así desde la perspectiva cultural.

Experiencias como la nuestra no pueden ser repetidas ni trasplantadas como modelos. Pensamos que la línea que hemos seguido sí puede orientar a grupos, colectivos, asociaciones, ... de cara a arraigarse en nuestra comunidad y proyectarse con fuerza y con voz, opinando en voz alta y haciéndose oír.

En todo caso, no queda otra cosa que hacer, desde nuestro punto de vista, que fomentar el asociacionismo y la participación ciudadana en los asuntos públicos. Creemos que el rearme de la sociedad civil, desde las asociaciones de vecinos a las de amigos pasando por la juveniles y por cuantas se les ocurran, es el único camino que debe seguirse para reivindicar y poner en marcha la Cultura y la Ecología, siempre con las herramientas adecuadas - la animación y sus técnicas, por ejemplo - .

EL CENTRO DE LA CULTURA POPULAR CANARIA:

DOCE AÑOS DE EXPERIENCIA



*Un proyecto de Unidad de
Canarias a través de la Cultura*

TENERIFE:

C/. Molinos de Agua, 47
38207 La Laguna

Tfnos.: (922) 25 - 53 - 72

25 - 84 - 08

GRAN CANARIA: C/. Pedro de Vera, 7

35003 Las Palmas

Tfnos.: (928) 37 - 27 - 30

36 - 10 - 49

En esta comunicación sólo se pretende mostrar algunos de los aspectos más representativos de los casi trece años de experiencia del Centro de la Cultura Popular Canaria.

ORIGENES DEL CCPC

El Centro de la Cultura Popular Canaria tiene sus orígenes en Junio del año 1977 como resultado de la confluencia de una serie de grupos y personalidades de la cultura canaria y varios animadores socioculturales, que inician la organización de actividades por diversos barrios, siempre en colaboración con las asociaciones ciudadanas del lugar.

Desde un principio el CCPC se define como Movimiento Cultural Autónomo que tiene como objetivos la potenciación de la Cultura en todos los rincones del Archipiélago y el desarrollo de la Cultura Canaria.

Paulatinamente se irán incorporando nuevos miembros: artistas, conferenciantes, ... de forma que la actividad se va incrementando progresivamente y la mayor capacidad organizativa permite que en el verano de 1979 se inicien los primeros Ciclos Culturales por los Barrios, patrocinados por Ayuntamientos.

En dicho año se constituye el Centro de la Cultura Popular Canaria como tal, si bien es en Junio de 1980 cuando adquiere su actual estructura organizativa, constituyéndose como órgano de dirección una Coordinadora en la que estaban representadas todas las secciones que lo integran. Se emitirá asimismo una Declaración de Principios donde el CCPC se define como un movimiento apartidista, aconfesional y democrático.

El I Congreso del CCPC tuvo lugar en 1985 y en el transcurso del mismo se aprobó el marco de trabajo, a nivel ideológico y práctico, para los años siguientes.

EVOLUCIÓN DEL CCPC

Es a partir de 1980 cuando podemos hablar de la consolidación del Centro de la Cultura Popular Canaria, participando de manera directa en la organización de un promedio de 1.000 actividades anuales en toda Canarias, y con proyección en el resto del Estado y Latinoamérica. Asimismo es en ese año cuando aparece el primer libro del CCPC: "Endechas del ahogado verde y otros agüeros del son", del poeta Fernando Garcíarramos.

Muchos temas han ocupado la atención del CCPC a lo largo de estos años: "Libros", "Fonogramas", "Animación Social", "Ciclos Culturales", "Encuentros de Cultura Popular Canaria", "Giras de figuras internacionales", "Festivales Internacionales de Música Popular", "Certámenes Literarios y de Investigación",

"Distinciones-Espiral del CCPC", "Homenajes", "Congreso de Cultura de Canarias", "Revista Gaborondón", "Programas de radio: San Borondón, Hora Canaria y De Guatativo",...

La labor del CCPC ha sido, en general, bien considerada, tanto en el ámbito de Canarias, como estatal e internacional. Pueden citarse al respecto, como muestras:

- El hecho de que el CCPC mantenga relaciones oficiales estables al más alto nivel cultural con el gobierno de Cuba. También con entidades de prestigio mundial, como es el caso del Ateneo de Caracas.
- El CCPC ha sido considerado por Ezequiel Ander-Egg, prestigioso sociólogo y experto en Animación Sociocultural y Desarrollo de la Comunidad, y asesor de la UNESCO, como uno de los dos movimientos culturales más importantes existentes en el mundo.
- El CCPC ha sido propuesto en diversas ocasiones para los Premios Canarias, por la Universidad de Las Palmas, Ayuntamientos de Telde y Santa Lucía,...
- En Diciembre de 1989, el CCPC recibe de la Cadena Cope por votación popular de sus radioyentes la distinción de "Populares 1989", en el apartado de Cultura, que acredita con el *Cordón de Plata*.

ASPECTOS IDEOLÓGICOS

El CCPC caracteriza su trabajo por las siguientes concepciones:

Entendemos la CULTURA como: Creación de un destino personal y colectivo/ Patrimonio que todos van creando/ Posesión individual y colectiva de lo que se ha sido, y de lo que se va siendo/ Forma de ser, hábitos y maneras de pensar proyectados hacia el futuro/ Cultura abierta a la creación del futuro.

En definitiva una cultura constructiva caracterizada como "el proyecto de futuro que hay que crear" y "la creación de nuevos modos de ser en el mundo".

Para el CCPC la *cultura popular* es el conjunto de fenómenos culturales que han surgido de la propia realidad del pueblo, que le corresponden directamente y que expresan sus intereses.

No toda la *cultura del pueblo* es *cultura popular*, "en la cultura del pueblo están presentes tanto manifestaciones de

la cultura popular como expresiones derivadas de la dominación cultural impuesta al pueblo".

El CCPC trabaja por la *democracia cultural*, que pretende asegurar a cada uno (individuos, grupos, pueblos) los instrumentos para que, con libertad, responsabilidad y autonomía, puedan desarrollar su vida cultural/ La práctica de la democracia cultural consiste en promover procesos de participación cultural y de vida asociativa/ La democracia cultural procura que cada uno pueda conducir su vida y su cultura, con un especial respeto a la propia identidad cultural.

- Asumimos que el rol de la animación es el de generar procesos de participación cultural de la manera más amplia posible y que el animador es un *catalizador* que ayuda a desatar un proceso de dinamización cultural.

ITINERARIO INTERIOR

Para conocer con mayor aproximación la trayectoria del CCPC es preciso describir algunos aspectos de su *itinerario interior*. Desde sus orígenes confluyen en el CCPC personas de todas las ideologías progresistas y mayoritariamente, quienes estaban continuas, sin que haya habido problemas de carácter partidista.

Si bien entre los años 77 y 79 el CCPC gozó de aceptación en los ámbitos políticos progresistas, incluso de apoyo por parte de estos, mientras, quizo acabar con el CCPC un Capitán General). En el 79 el CCPC pasa a ser visto ya como *un poder que no controlan* y por tanto a ser *objetivo de "acoso y derribo"* por parte de unos y de otros, que no dudan en vincularnos a una sigla política o a otra, colgándonos sambenitos que incluso seguían vigentes hasta hace pocos años en los informes que del CCPC tenía algún Gobierno Civil, y donde se nos consideraba algo así como "*el mayor de los peligros*", "*cerebros grises del independentismo canario*"...

Tras esa etapa de necesaria clandestinidad se sucederían además dificultades de otra índole. Mientras, el CCPC no ha dejado de trabajar en una clara voluntad de estar presente activamente. Hemos concluido que el *poder económico* es un ingrediente imprescindible, y hemos introducido conceptos y praxis creemos que inéditas en Canarias, tales como la del "trabajador de la cultura".

ANEXO

LABOR DESARROLLADA

1.- Libros

El CCPC ha editado dos centenares de libros de las más variadas temáticas, dentro de sus actuales colecciones:

- Biblioteca Canaria	- Historia	Libros de Texto
‡ Historia Popular de Canarias	- Narrativa	Colección Certámenes
‡ Narrativa	- Poesía	Colección CCPC
‡ La salud en Canarias	- Teatro	Para Niños
‡ Poesía Canaria	- Humor	Biografías
‡ Canarias-América	- Nueva Palabra	Temas Canarias

Hemos puesto en el mercado canario y peninsular más de 500.000 ejemplares. Nuestro Asesor Literario es D. Félix Casanova de Ayala.

Aún cuando nos hemos ocupado fundamentalmente de nuevos valores, en nuestro catálogo figuran obras de lo más relevantes autores canarios:

- Agustín Millares Sall	- Luis Junco
- Félix Casanova de Ayala	- Rafael Núñez
- Pedro Lezcano	- José H. Chela
- Fernando Garcíaramos	- Cirilo Leal
- Elfidio Alonso	- Fernando Senante
- Isabel Medina	- Alberto Omar
- Alfonso O'shanahan	- Oswaldo Brito
- Agustín Díaz Pacheco	- Alberto Rodríguez
- Emilio González Déniz	- Salvador Sánchez "Borito"
- Julio Hernández García	- Josefa Franco
- Francisco Tarajano	- Antonio Pérez Voitúriez
- Manuel Lorenzo Perera	- Carmelo Martín
- Francisco Viña	- Ernesto Salcedo
- Pedro Guerra Cabrera	- Ezequiel Ander-Egg
- Luis Ortega	- José Padrón Machín
- Francisco A. Ossorio	- Enrique González
- Flora Lilia Barrera Alamo	- Pedro Castejón
- Domingo García Barbuzano	- Conrado Rodríguez Maffiotte

Desde Diciembre de 1987, el CCPC inició el proyecto editorial de mayor envergadura. Se trata de la Biblioteca Canaria que consta de más de 300 libros sobre Canarias, de carácter divulgativo y que saldrá por colecciones temáticas.

El otro gran proyecto editorial, "Escuela Canaria" se desarrollará ampliamente a partir del presente año.

2.- Edición de Fonogramas

Con una veintena de títulos en 1988, y con un número similar en el año 89, la sección de Fonogramas es una de las que mayor expansión está experimentando.

El folklore, la música popular, la nueva canción canaria y la poesía están siendo objetivo prioritario de las grabaciones del CCPC.

Entre otros fonogramas podemos destacar:

- MESTISAY (Romance del Corredera, Canciones de Fiesta, La Maleta, Canciones de las dos orillas).
- TALLER CANARIO DE CANCIÓN (Nueva Canción Canaria, Trapera, Identidad, A por todas)
- FAMILIA RODRÍGUEZ DE MILÁN (Los Grandes Éxitos)
- MARISA (Cuentos Canarios para Niños, Nueva Canción Canaria, La Razón de mi Canto)
- ARRIEROS (Los Grandes Éxitos)
- IDAIRA (Aires)
- GRANJEROS (Canto al Guiniguada)
- AGRUPACIÓN FOLKLÓRICA UNIVERSITARIA/AFU (Bailes de Candil, Maresía)
- LOS VIEJOS (Los Grandes Éxitos)
- LOS MAGOS DE CHIPUDE (Chácaras y Tambores)
- TAJARASTE (Cantos del Terruño)
- CORDS Y DANZAS DE LA PALMA (Los Grandes Éxitos)
- CARLOS VARELA (Carlos Varela en vivo, Jalisco Park)
- VERDE (Cancionero Infantil)
- BENCHEQUE (Romances tradicionales)
- GUADARFÍA CON ICO ARROCHA (Los Grandes Éxitos)
- EL FOLKLORE DE EL HIERRO (Recopilación en directo del folklore tradicional de la isla)
- LOS CHASNEROS (Aromas de Tradición)
- LOS MEJORES POEMAS DE AYER Y DE HOY, Antología realizada por Félix Casanova de Ayala/ Recitan Pilar Rey y Antonio Abdo.
- MOCAN (Canto a mi tierra)
- TAMPANO (Romance de la guardia civil española)
- ANTOLOGÍAS DE: - Pedro Lezcano - Francisco Tarajano
- Fernando Garcíarramos - Isabel Medina
- LOS GRANDES ÉXITOS DEL FOLKLORE CANARIO
- LOS GRANDES ÉXITOS DE LA NUEVA CANCIÓN CANARIA
- ALBITA RODRÍGUEZ (Habrá música guajira)

3 - Animación Social

Por su evidente interés cara a la generación de procesos de participación cultural, objetivo prioritario del CCPC, estamos potenciando muy especialmente esta sección. En pasados años hemos desarrollado diversos cursos de animación y preparado material a diferentes niveles. Merecen destacarse los cursos desarrollados por el sociólogo argentino Ezequiel Ander-Egg, y la experta española en dinámica de grupos María José Aguilar.

En 1988, y con el objetivo de canalizar todo el trabajo de esta área, se ha creado el Instituto Canario de Animación Social-ICAS, que aparte de haber llevado adelante numerosos cursos y charlas por el Archipiélago, ha organizado las "I Jornadas Canarias de Animación Social".

4.- Ciclos culturales

Desde el año 1980 el CCPC está presente anualmente en más de un millar de actos en todo el Archipiélago, bien organizándolos totalmente o en colaboración -a diferentes niveles- con Instituciones Públicas, Asociaciones de Vecinos, y otros colectivos ciudadanos.

El planteamiento de los mismos consiste en un proceso generalizado de "sensibilización cultural", que tenga en cuenta fundamentalmente la difusión de la "cultura viva". Su puesta en práctica ha supuesto un paso definitivo en la concepción solidaria que tiene el CCPC de "cultura" como "creación de un destino personal y colectivo".

Estos Ciclos han motivado actividades en los más diversos lugares, más de 200 barrios, que tradicionalmente se han visto relegados a cualquier manifestación cultural.

Entre los Ciclos Culturales pueden destacarse los organizados en toda la isla de Tenerife, con el Cabildo, en los años 1986 y 1987. A nivel municipal con los respectivos Ayuntamientos, se han realizado entre otros, en:

- La Laguna	Buenvista	Candelaria
- Agüimes	Tacoronte	Arona
- Santa Cruz de Tenerife	Icod de Los Vinos	Güimar
- Santa Lucía de Tirajana	La Grotava	S. Juan de la Rambla
- ...		

5.- Encuentros de Cultura Popular Canaria

Con el objetivo de ofrecer lo más representativo de la Cultura Canaria en las mejores condiciones de ambiente, sonido, iluminación, ..., hemos llevado a cabo más de dos centenares de Encuentros de Cultura Popular Canaria, que han tenido lugar en los mejores escenarios del Archipiélago: Teatro Pérez Galdós, Teatro Guinerá, Teatro Leal, ...

Han actuado en los mismos los mejores artistas/grupos canarios : Sabandefios, Mestisay, Taburiente, Taller Canario de Canción, AMoranza, Verode, Familia Rodríguez de Milán, Granjeros, Sancocho, Olga Ramos, Tabona, Lito, Sangre de Cóndor, Tajaraste, Agrupación Folklórica Universitaria-AFU, Achamán, Magos de Chipude, Ballet Popular de Canarias, Tarja, Ynarhú, Chasneros, Garoé, Marisa, Nueva Semilla, ...

Debemos destacar muy especialmente los Encuentros de Folklore y los Encuentros de Nueva Canción Canaria, que ya han superado su cuarta edición.

Asimismo merecen especial mención la organización de todas las ediciones de la segunda etapa del Festival de Los Sabandefios (IV a XI) y la producción del espectáculo musical el "Romance del Corredera" del grupo Mestisay y el poeta Pedro Lezcano, así como sus populares "Conciertos de Navidad", el espectáculo "XX Años de Historia" de Los Sabandefios, el X Aniversario del grupo Achamán, ...

6.- Giras de figuras internacionales de la cultura

Con el objetivo de que los canarios conociéramos lo más significativo de la cultura que se hace en el resto del Estado y del mundo, iniciamos una serie de giras por Canarias entre las que podemos destacar las efectuadas por:

- Mercedes Sosa
- Atahualpa Yupanqui
- Calchaquis
- Quilapayún
- Silvio Rodríguez
- Víctor Manuel
- José Antonio Labordeta
- Daniel Viglietti
- Joan Manuel Serrat
- Los Cantores de Quilla Huasi
- Milladoiro
- Nicolás Caballero
- Oskorri
- Eduardo Falú
- La Mecedora de Cristal
- Los Panchos
- Carlos Mejía Godoy y Los de Palacagüina
- Almadraba
- Albita Rodríguez
- Serenata Guayanesa
- Carlos Montero
- Pablo Milanés
- Ana Belén
- Dahd Sfeir- "Ducho"
- Javier Krahe
- Luis Eduardo Aute
- Donato Poveda
- Claudina y Alberto Gambino
- Santiago Feliú
- Los de Siempre
- Olga Manzano y Manuel Picón
- Candeal
- Crash
- Ritmia
- Alfredo Zitarrosa
- The Boys of Lough
- Lole y Manuel
- All Tall
- Carlos Varela
- Muluk el Hwa
- El Cuarteto Venezolano
- ...

7. Intercambio cultural a nivel internacional

Recientemente el CCPC está propiciando además un amplio intercambio cultural con diversos países de Latinoamérica, que ha posibilitado, entre otros eventos:

- Giras por Venezuela, Cuba y Nicaragua de:
 - MESTISAY TALLER CANARIO COLECTIVO DE PALO DE ABONA
 - ISABEL MEDINA (Poeta) PEDRO LEZCANO MARISA
- Intercambio con la Asociación Cultural de Jóvenes artistas e intelectuales de Cuba "Hermanos Saíz", que ha permitido que con carácter periódico, embajadas culturales de ambos pueblos se visiten recíprocamente, dando a conocer lo más actual de su cultura y sociedad,

8.- Giras por el Archipiélago de artistas canarios

Hemos promovido muy especialmente las giras por el Archipiélago de grupos artísticos canarios. Creemos que todas las islas deben conocer puntualmente la actividad cultural que se desarrolla en las demás. Podemos citar:

- "Los Sabanderos" - "Mestisay" - "Los Granjeros"
- "Verode" - "Sancocho" - "Familia Rodríguez de Milán"
- "Taller Canario de Canción" - "Tabona" - "Agrupación Folklórica Universitaria"
- "Nueva Semilla" - "Tajaraste" - "Ballet Popular de Canarias"
- "Achamán" - "El Madroño" - "Témpano"
- "Marisa" - "Los Magos de Chipude"- "Olga Ramos y Los Zebenzui"

9. Festival Internacional de Música Popular

Surge con el intento de presentar en las islas las figuras más representativas de la música popular a nivel mundial así como los grupos y cantautores canarios del momento.

El "I Festival Internacional", celebrado en 1986, contó con la participación de: Carlos Cano (Andalucía) y el grupo "Músicos del Nilo" (Egipto).

El "II Festival Internacional" se celebró en Junio de 1987 con la actuación de: "The Boys of Lough" (Irlanda), "Ritmia" (Italia), "Alfredo Zitarrosa" (Uruguay).

También hay que destacar la actuación de los grupos y cantautores canarios: Marisa, Lito, Taller Canario de Canción, Olga Cerpa y Alberto Caffete.

10.- Certámenes Literarios y de Investigación

Durante varios años el CCPC ha convocado varios Certámenes Literarios y de Investigación. Tienen carácter anual y son 6, que tienen como único premio la publicación de la obra y placa conmemorativa.

- Novela Corta Canaria
- Investigación Folklórica Canaria
- Poesía Canaria
- Investigación Histórica Canaria
- Teatro
- Cuentos

11.- Distinciones del CCPC

Desde 1982 distinguimos anualmente con la ESPIRAL del CCPC, a las más destacadas labores en pro de la cultura canaria:

- 1982 Aguntín Millares, Elisio Díaz "El Verga" y Felix Duarte
- 1983 Félix Casanova, "Panchito" y Francisco Navarro Artilles
- 1984 José Peraza de Ayala, Doña Guadalupe y Ayuntamiento de Sta. Lucía
- 1985 Sabandefios, Juan Alvarez Delgado, Pedro Lezcano y Gregorio Padrón.
- 1986 María Rosa Alonso, Francisco Borges Salas, Doña Dorotea, Ayuntamiento de Agüines.

12.- Homenajes

Hemos realizado Homenajes a buen número de personalidades y grupos de la Cultura Canaria, entre los que cabe destacar los ofrecidos a:

- Juan Quintana "El Claca":
uno de los más grandes cantadores canarios de todos los tiempos.
- Luciana Díaz "La Verga":
jugadora de palo canario del clan "Los Verga", de la Esperanza.
- Elfidio Alonso:
fundador de Los Sabandefios, escritor y periodista.

fundador de Los Sabanderos, escritor y periodista,

- Elisio Díaz "El Verga":
patriarca del clan "Los Verga" de juego de palo canario,
- Los Sabanderos:
en reconocimiento a sus "20 años de andadura en pro de la cultura de nuestra tierra",
- Dolores Hernández, "La Vanidosa" y Santiago Rodríguez, "El Peje":
patriarcas de la Familia Rodríguez de Milán,
- Félix Casanova de Ayala, Agustín Millares Sall y Pedro Lezcano:
tres de los grandes poetas canarios de todos los tiempos,

También hemos colaborado -a diferentes niveles- en la realización de gran número de Homenajes de organización colectiva.

13. - Congreso de Cultura de Canarias

Desarrollamos el Área de Cultura Popular del Congreso de Cultura de Canarias, de cuya Comisión Ejecutiva formaron parte dos compañeros del CCPC. Se debatieron unas setenta ponencias y comunicaciones en torno a los más diversos aspectos de nuestra cultura.

14. - Revista "San Borondón"

Editamos la revista cultural "San Borondón", que hasta el momento ha salido en sus 8 primeros números. Es una revista cultural de carácter popular, cuyos contenidos van dirigidos a divulgar la Cultura Canaria en general.

15. - Programas de radio "San Borondón", "Hora Canaria" y "De Guatativa"

Creemos que se está haciendo una buena labor cultural a través de los programas de radio que hemos realizado.

"SAN BORONDÓN" se mantuvo en antena durante 7 años. Empezó con una hora a la semana y emitiendo sólo desde el estudio de Tenerife y pronto pasó a emitirse cinco días a la semana (1 hora cada día) para todo el Archipiélago y de forma simultánea desde las tres emisoras de Radiocadena Canarias inicialmente, y a través del circuito de Radio Nacional de España- Radio 5 en su última etapa (los cuatro primeros meses de 1989).

Durante el verano de 1985 y de 1988 realizamos el programa DE GUATATIVA que se emitía en directo los domingos de 11 a 13h aproximadamente, desde los más diversos puntos de nuestra geografía. En su horario era el programa de máxima audiencia.

Desde Junio de 1989 realizamos en la Cadena SER a través de todo el Circuito Canario de "Radio Minuto", el programa "HORA CANARIA", con hora y media diaria de emisión y programas extras con todo tipo de retransmisiones de interés.

Abril de 1990

Jornadas
CULTURA Y SOCIEDAD

6,7,8 abril 1990

COMUNICACION

ACERCAMIENTO POETICO

JOSE PERDOMO FERNANDEZ
NAZARIO DE LEON ROBAYNA

L A P O E S I A E N L A N Z A R O T E

TITULO: CACERCAMIENTO POETICO

COMUNICANTES:

JOSE PERDOMO FERNANDEZ
NAZARIO DE LEON ROBAYNA

ANTECEDENTES.

Durante los cursos académicos 84-85 y 85-86 llevamos a cabo, entre otras actividades, en el I.B. "Blas Cabrera Felipe" las "PRIMERAS JORNADAS DE MUSICA VIVA" que se celebraron en el Polideportivo y un "ENCUENTRO DE TEATRO" celebrado en el convento de S. Francisco de Teguiise y en el propio Instituto. Nuestra intención era la de continuar estas actividades con un "ENCUENTRO POETICO", en el que habría un poco de todo: lectura y escenificación de poemas, charlas-coloquios, presentación de ponencias, etc. y finalizar con lo que vinimos a llamar Cartuchos de poesías, que no era otra cosa que la publicación y posterior venta de poemas sueltos, "por kilos", que meteríamos en una especie de cartucho o carpeta. El lector así podría elegir entre todo el material en venta.

Mientras madurábamos esta idea fuimos descubriendo que nuestra sociedad, en pleno desarrollo turístico, se había detenido más en determinadas facetas de la cultura -lo estético, lo plástico, lo folclórico, lo musical y lo teatral-, mientras otras temas parecían olvidadas.

Éramos conscientes, pues, de que en nuestra sociedad la cultura no había experimentado el desarrollo que todo crecimiento económico puede y debe generar.

A partir de este momento comenzamos por nuestra cuenta y riesgo a organizar el trabajo y a buscar material.

Pronto nos dimos cuenta que el material poético que vislumbrábamos era tanto que podríamos arriesgarnos a recopilarlo, ordenarlo y fecharlo y, si veíamos que el material era suficiente, publicar una pequeña antología. Fue así como se nos ocurrió la idea de este Acercamiento.

No quisimos, en principio, pedir ayuda a las entidades de nuestra isla porque en aquellos momentos de desarrollismo económico se puso "de moda" presentar proyectos de trabajo como excusa para pedir subvenciones a las entidades culturales. Creíamos que era más serio elaborar un trabajo organizado y, una vez terminado, presentarlo a los distintos centros culturales de la isla y pedir que se publicara.

Por tanto el desarrollo de esta experiencia fue llevada a cabo por nosotros mismos y con la colaboración desinteresada de varios amigos, como fueron la de Agustín de la Hoz, Leandro Perdomo o Manuel González Barrera entre otros. Sólo acudimos al Cabildo de Lanzarote y a la Casa de la Cultura del Ayuntamiento de Arrecife para presentarles el material ya elaborado y pedir que lo publicaran.

En principio pensamos recoger todo el material poético publicado en la isla ya fueran de escritores naturales de Lanzarote como residentes, pero pronto comprobamos con satisfacción que el material era excesivo, nos llevaría mucho más tiempo y requeriría un estudio más detallado.

Era mucho y muy interesante el material -el humano sobre todo- y creímos que urgía recopilarlo aunque sólo fuera el esencial, para que sirviera de pauta o ayuda a quienes quisieran investigar sobre este tema del que tan poco se ha escrito. Por tanto nos decidimos a trabajar desde dos vertientes distintas:

-por un lado ver todo lo escrito hasta las décadas 50-60 -más o menos hasta que se deja de publicar el periódico Antena- por autores que ya han desaparecido o han publicado -eso nos suponíamos- la mayor parte de su producción poética,

-por otro lado sacar a la luz -publicar- con nombres y apellidos a quienes están actualmente escribiendo. Esto podría servirles de estímulo para poner en la calle, -publicar- lo que tienen guardado y, sobre todo, para que nuestras entidades culturales se dieran cuenta de la necesidad de prestar más atención a la publicación de libros, sean o no de poemas, pues es esta la mejor forma de incentivar a nuestros escritores y de hacer una sociedad más culta, porque bien está el traer actividades culturales a la isla, pero no es menos malo dedicar algún dinero a la publicación de lo que están haciendo -tal vez no sean autores de primera fila- nuestros escritores. Para los escritores consagrados ya sobran Editoriales que les publique sus libros. Cuántos buenos escritores ha perdido nuestra sociedad por no haber encontrado a alguien que les haya publicado sus obras y por tanto les hubieran hecho ser más críticos consigo mismo y como consecuencia les hubieran hecho superarse cada día.

PROGRAMACION Y RELACION CON OTROS PROYECTOS

Por tanto la programación que seguimos fue distinta para cada grupo. Lo primero que hicimos fue dar a conocer este proyecto en los medios de comunicación e invitar a quienes quisieran a enviarnos sus poemas o a entrevistarse con nosotros para explicarles con más detalles nuestro proyecto y pedirles su colaboración. Realmente esta medida apenas dio resultado. Sólo unos pocos nos enviaron su producción poética y otros -pocos- se entrevistaron con nosotros. Conviene aclarar que quienes más interés tomaron

por este asunto fueron los residentes. Echamos en falta nombres que sonaban en el mundillo poético isleño. La convocatoria se repitió tres veces más y poco a poco nos fue llegando el material. Además contactamos a nivel personal con algunas personas que, sabíamos, escribían poemas. Unas respondieron y otras no. Muchos se mostraron reticentes a colaborar en este trabajo y no creyeron conveniente entregarnos.

El resultado fue la obtención de abundante material, aunque, efectivamente no estaban todos los que eran ni eran todos los que estaban. Nos vimos obligados, por cuestión de espacio y para darle un mínimo de calidad al libro, a hacer una selección previa, bastante generosa a nuestro entender, del material que nos había llegado.

Paralelamente a esto procuramos contactar con las entidades que en aquella época convocaban concursos literarios. El resultado nos resultó desolador: sólo pudimos conseguir material del premio Borondón que convoca el I.B. "Blas Cabrera". Quizá convenga decir aquí que las entidades o instituciones que convocan los premios literarios, además de entregar los premios tendrían que publicar los textos galardonados. Con frecuencia suele ser más atractivo para el ganador ver su obra publicada que el dinero en metálico -simbólico, generalmente- o el lote de libros que le ha correspondido. Por otro lado, éste se convertiría en un material que estaría ahí para ser leído, para ser criticado, para ser valorado. Por último será un material que permanece y, por tanto materia de trabajo para futuros investigadores.

Poco más pudimos hacer con este grupo de escritores. Siempre que tuvimos la oportunidad insistimos en el tema y dejamos abierta la posibilidad de entregar material hasta el final. De hecho tuvimos que rehacer dos veces el índice por esta razón.

Fue distinto el esquema de trabajo llevado a cabo con el grupo de los poetas desaparecidos.

Mientras dábamos a conocer nuestro proyecto empezamos a buscar material de los escritores de este grupo. Comenzamos por los periódicos. Nos fuimos a Las Palmas y Tenerife y consultamos toda la prensa editada en Lanzarote. Nuestra sorpresa fue mayúscula cuando comprobamos que apenas existían en las hemerotecas unos pocos ejemplares de esta prensa. Sólo conseguimos la colección completa de los periódicos Pronósticos y Antena, ambos cedidos desinteresadamente por unos amigos. Sin embargo esto nos dio pie para conocer e investigar sobre personas de las que apenas conocíamos algunas cosas o que realmente desconocíamos.

Fue en este momento cuando creímos conveniente prescindir de los escritores que, aunque residentes, no fueran naturales de Lanzarote. La razón principal que nos

indujo a ello fue el abundante y excelente material que de éstos obtuvimos. Pensamos que se podría hacer un libro sólo con este tema y material.

Diéñese que concretamente en el periódico Pronósticos se publicó mucho de lo que ha venido a llamarse "poesía social canaria" incluso antes de que apareciera la "Antología Cercada". En él es frecuente encontrar poemas y artículos de Ventura Doreste, José María Millares, Agustín Millares o Pino Betancort.

* LUGAR DONDE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA Y DIFICULTADES ENCONTRADAS.

Nos vimos obligado, por lo tanto, a hacer con este grupo una subdivisión:

- los residentes y
- los naturales de la isla.

Así es que comenzamos a establecer la paternidad, la autenticidad y la fecha de todo el material que íbamos consiguiendo. Pronto comprobamos que se producía un efecto multiplicador: cada vez que encontrábamos un material nuevo descubríamos dos o tres nombres propios detrás. Así es que no nos quedó más remedio que grabar largas conversaciones con quienes tuvieron relación con la cultura literaria de la época. Los nombres y las anécdotas salían por doquier, pero desde el momento que quisimos localizar su obra nos encontrábamos sin nada. Todos recordaban cómo era su estilo, sus temas, etc. pero nos fue imposible localizar nada de ellos.

Agustín de la Hoz puso en nuestras manos abundante material de algunos autores, pero aun así el trabajo se llenaba, cada vez más, de grandes lagunas. Llamamos a las puertas de parientes y amigos de aquéllos y algo pudimos obtener. Poco, ciertamente. Algunas personas recordaban haber tenido en sus manos manuscritos de tal o cual autor pero ahora no recordaban dónde podríamos encontrarlo.

Supimos que varios de nuestros escritores habían publicado libros de poesías e incluso teníamos la ficha bibliográfica, sin embargo nadie nos pudo dar noticias de dónde encontrarlos. En ninguna de las bibliotecas visitadas en Las Palmas y Tenerife pudimos localizar nada de lo que buscábamos. Contactamos con la Biblioteca Nacional y tampoco nos dieron nuevos datos sobre el particular.

Vimos, por tanto, que el principal problema para la investigación sobre este tema es el de localizar el material, pero lo que realmente nos preocupó fue la sospecha de que este material estuviera definitivamente perdido, fuera ya irrecuperable.

Así es que tuvimos que concluir el trabajo con abundantes lagunas y publicar no exactamente lo más representativo ni lo mejor de cada autor. En algunos casos tuvimos que recurrir al contraste de distintas ediciones de un mismo poema o consultar con los autores para que

ratificaran o rectificaran algunos poemas pues, en muchos casos, las versiones que habían sido publicadas, sobre todo en los programas de festejos, contenían errores.

Fue esta la tarea más ingrata. Además de recorrer los pueblos de la isla y visitar decenas de familias, encontramos en muchas de ellas verdaderos escrúpulos y reticencias a la hora de entregarnos el material. Algunos alegaban motivos personales, otros de pudor literario y algunos mostraban una actitud casi agresiva hacia este trabajo, sin que supiéramos al final cuáles eran las razones.

PROPUESTAS

Pensamos que todos tenemos derecho a mantener intimidades y afectos, a utilizar el material nuestro para nuestro propio trabajo, pero lo que no hemos logrado entender es qué interés o finalidad puede tener el mantener guardado un material que puede ser de "utilidad pública". Hay ciertas cosas que no pueden tenerse escondidas por la simple razón de no dar la oportunidad al otro para que se luzca con algo que "me pertenece" por la sencilla razón de que el derecho a la cultura nos pertenece a todos.

La cultura, desde cualquier punto de vista que se mire, es patrimonio de todos. Flaco favor hacemos a nuestra sociedad guardando o escondiendo, sean cualesquiera las razones que se puedan dar, cualquier tipo de material, en este caso poético, que pueda servir para mejor conocimiento de nuestra realidad cultural. Crear conciencia de ello es tarea ardua, pero es la única forma de prosperar culturalmente, porque la cultura no sólo se hace trabajando, investigando o creando. También se hace concienzándonos de que nada de lo que puede servir a los demás -y hablo de cultura- puede quedar escondido.

ACTIVIDADES

Aspecto menos desagradable fue el de establecer la paternidad, autenticidad y la fecha, pero no por ello menos lento y difícil. Hemos de reconocer que gran parte de los poemas publicados no llevan fecha, bien porque la que nos daban no estaba fehacientemente clara o simplemente porque no pudimos obtenerla.

De la biografía pudimos obtener abundantísimo material pero en la mayor parte de los casos por boca de quienes los conocieron.

De nuevo recurrimos a las distintas biografías publicadas por Leandro Perdomo, Agustín de la Hoz, Jorge Coll y otros.

Lógicamente se nos presentaron muchas dudas sobre lo que realmente era auténtico y lo que era producto de la imaginación o de la mala memoria. Con frecuencia encontrábamos versiones contradictorias de un mismo hecho.

Una de las conclusiones más importantes que sacamos, una vez ordenado el material, es la enorme diferencia que a este respecto existía entre la cultura de la sociedad de

aquella época -nos referimos a los años cuarenta-sesenta- y la actual. Aquellos fueron unos años de abundante producción literaria debido, sobre todo, a las tertulias y a la publicación del citado periódico Pronósticos. La necesidad de recopilar todo el material desperdigado por la isla fue la consecuencia primera que obtuvimos.

Urgía sacar a la luz, lo antes posible, esta recopilación de nombres para dar, ya, las primeras pautas a posibles trabajos sobre la poesía, y la literatura en general, en la isla. Por ello preferimos entregar en 1987 el material a las entidades culturales para que lo publicaran lo antes posible aunque el libro no tuviera la "profundidad" que nosotros pensábamos darle cuando iniciamos el trabajo. Lástima, porque todavía no ha salido a la luz.

PROPUESTAS

Es este uno de los problemas que deberán plantearse seriamente, si aún no lo han hecho, las entidades culturales: los criterios a seguir con la publicación de libros. Si piensan que el producto que se les entrega no llega al mínimo de calidad exigido, se le dice al autor y se le explica las razones por qué no se ha aceptado. Ese trabajo podría ser mejorado y publicarse un poco después o simplemente no publicarse. Desacertada política cultural es la de retener, no se sabe por qué ni para qué, trabajos que, quizá, los más importante es la urgencia de ser publicados.

OTRAS ACTIVIDADES

Habíamos pensado seguir trabajando, una vez publicado el libro, sobre el mismo tema, por tres vías diferentes:

- "La poesía social en Canarias y el periódico Pronósticos",

- la publicación periódica de monográficos sobre algunos autores, especialmente Luis Fajardo, Juan Cabrera Pérez, Agustina Ayala, María Morales o Leandro Perdomo y

- la publicación, también periódica de libros de poemas de autores que aún están escribiendo.

Teníamos claro -y aún lo seguimos teniendo- que si los pintores tienen que exponer -y en Lanzarote hay bastantes salas de exposiciones- los escritores tienen que publicar. Claro que hay una pequeña diferencia, para exponer sólo hace falta tener el trabajo hecho, haber creado buscar una sala que los exponga, mientras que para escritor el problema es otro. Publicar cuesta bastante dinero y no todo el mundo está dispuesto a invertirlo en esto. La edición es un trabajo laborioso que puede llegar a cansar a una persona y se corre el riesgo que el resultado no sea todo lo satisfactorio que uno crea: errores ortográficos, de composición, baja calidad del material utilizado, etc.

Estos problemas deben solucionarlos especialistas que para tal fin trabajarán para las entidades culturales.

La calidad en estos casos debe ser un problema menor, puesto que la finalidad de las entidades culturales de la isla, creemos, no es tanta la de publicar obras de autores consagrados y de un nivel de calidad muy alto sino la de potenciar la creación literaria. El tiempo se encargará de ir seleccionando lo mejor. Es un riesgo menor el que la obra no sea realmente buena que el de truncar las posibilidades a un solo buen escritor.

No es tan importante que lo que se exponga o escriba sea de muy buena calidad como la exposición o la publicación en sí mismos.

Mantenemos todavía nuestra idea y esperamos ver pronto publicadas de alguna forma las obras de nuestros "escritores".

RESULTADOS

El resultado es la recopilación en dos libros de parte de la obra de 65 autores ya catalogados y bastante material para trabajar sobre los aspectos que citamos anteriormente.

Lanzarote, marzo de 1990

Jornadas
CULTURA Y SOCIEDAD
6,7,8 abril 1990

MEDIOS
DE
COMUNICACION
Y
CULTURA

Mario Alberto Perdomo

En verdad quisiera hablar de Cultura, de lo que se da en llamar, desgraciadamente, todavía, Departamento de Actividades Culturales del Cabildo Insular de Lanzarote en un alarde de incomprensión que raya en la ignorancia.

Quisiera hablar de los políticos que nos han tocado en suerte y de todas esas boberias que se esgrimen a la hora de justificar un fracaso.

A pesar de todo es del todo pretensioso calificar de Ponencia aquello que no pasa de ser una reflexión personal y apresurada acerca de una experiencia concreta en los campos de los medios de comunicación y la Cultura.

Para entendernos expondré algunas notas sobre la Cultura, otras notas sobre los medios de comunicación, otras más sobre la difusión de la Cultura, mi posición personal sobre la batalla que se libra en los medios de comunicación, algunas claves para entender la interrelación entre ambos aspectos y, por último, alguna conclusión.

Como he llegado tarde y, según me cuentan, parece del todo deseable ampliar el debate hasta ahora generado, enganchándolo con la sociedad, parece obvio hablar de poder.

Quiero decir que me voy a atropellar, que deseo decir mucho más de lo que aquí se expone.

Se pretende poner de manifiesto que los medios de comunicación social difunden masivamente tan sólo determinados aspectos de la Cultura, difunden determinados sentidos de la Cultura, la de masas, lo cual se respira en cada una de las páginas, minutos de emisión o imágenes del cualquier medio de comunicación, y, el cambio, muy poco sale a relucir de las Culturas particulares, la Culturita Canaria a la que alude Manolo Padorno, aquellas marginales y marginadas, suburbanas, locales, insulares o archipiélagicas, por hablar de nuestro entorno inmediato.

Al final, y a modo de conclusión, propongo el asalto de los medios comunicación social para conquistar un nuevo espacio para la reflexión de la opinión pública, pues parece evidente que los medios de comunicación social tienen mucho que decir en la transmisión de valores Culturales, en la uniformización de las Culturas y en su propia estandarización.

Hasta el cuello de la Cultura de masas, viene a decirnos alguien de bastante prestigio, McLuhan, que Cultura de masas son los propios medio de comunicación de masas. Este es el sentido que cada vez se impone más y contra el que bien poco se puede hacer.

Más no es ese el aspecto al que quiero referirme únicamente, sino también a lo que se entiende por espacio Cultural en los medios de comunicación: el programa Cultural, la página de Cultura o el minuto para la Cultura.

Esta es la reflexión que desearía poner sobre la mesa del debate, al margen de otras consideraciones digamos apasionadas.

Mas, antes antes de que me atropelle quiero, a modo de preámbulo, exponer algunos aspectos de la Cultura, es decir, una acotación, un atrevimiento, una felicitación, y dos consideraciones.

Una acotación: estos apuntes están pensados en Lanzarote, por tanto, para el marco-isla de referencia, aquel sobre el que se ha desarrollado la experiencia profesional en las áreas periodísticas y Cultural de quien les habla, aunque muy bien podría hacerse extensible en todo o en parte, no lo sé, al resto de las Islas Canarias.

Un atrevimiento: el de la Dirección de la Casa de La Cultura Agustín de la Hoz del Ayuntamiento de Arrecife, que ha tenido la osadía de invitarme a exponer una Ponencia en estas Jornadas de Cultura y Sociedad. Quiero pensar que no ha sido porque les ha fallado algún ponente.

Una felicitación: a la misma Casa de la Cultura del Ayuntamiento de Arrecife, por diseñar y ejecutar estas Jornadas que tanto se echaban en falta en el mundo de la iniciativa Cultural en la Isla de Lanzarote

Aunque, a estas alturas, bien poco puedo decir de la bondad de la Cultura de cuño oficial, reconozco que estas Jornadas aportan las necesarias reflexiones y los deseados puntos de vistas imprescindibles para que la Cultura se conduzca por buen sendero, bien sea desde la acción pública o la privada. Quiero decir que se pretende plantear una reflexión sobre lo que debe ser y, en general, no ha sido la acción Cultural.

Y dos consideraciones: se trata de exponer qué se puede hacer realmente para incrementar la presencia de la Cultura, en sentido estricto, en los espacios destinados para ello en los medios de comunicación social, pues, al menos yo, doy casi por imposible (salvo en el amplio universo de la Naturaleza-Ecología y Medio Ambiente, entendidas como Cultura o relación hombre-naturaleza) variar la tendencia de los medios de comunicación, de manera que respiren en cada una de sus páginas la diversidad de los pueblos y sus Culturas.

La segunda consideración es que estos apuntes, que no son otra cosa, están basados, fundamentalmente, en una experiencia personal, es decir, tienen poco de reflexiones teóricas y de soportes científicos y, en cambio, mucho de lo vivido directamente, contrastado, eso sí, en cuanto trabajador hoy para la Cultura y trabajador casi siempre de los medios de comunicación.

Una última osadía: para tratar de desenvolver estos apuntes por el filo de la navaja, entre la reflexión global y la calculada ambigüedad.

NOTAS SOBRE LA CULTURA

Desearía no rehuir la tentación que, al menos a mí, me asalta, de convertir estos apuntes en descarado intento por debatir lo que es la Cultura aquí y ahora, porque quiero pensar que un debate así es cualquier cosa menos estéril.

De todas maneras, el enfoque que se ha dado a estas Jornadas, basado en el intercambio de experiencias concretas, es tremendamente productivo y se aleja de la frustración que suele generar un debate sobre la Cultura en sentido amplio.

Parece conveniente anotar una serie de precisiones antes de abordar lo esencial de esta exposición.

Quiero referirme a la Cultura como estilo de vida, es decir, aplicando un significado antropológico global. Sería Cultura, como yo la entiendo, la peculiar manera que tenemos para entendernos con la realidad. Desde esta perspectiva creo que los canarios poseemos una Cultura diferenciada en estos instantes en transición hacia "la propia de una sociedad desarrollada".

Tener importa más que ser, a la par que se diluyen a pasos agigantados, las notas que nos identificaban, hace apenas unos años. La acelerada y alarmante pérdida de las señas de identidad canarias, es un hecho constatable a causa del crecimiento y ¿el progreso?. Hemos heredado lo peor de la sociedad cerrada, tradicional y arcaica, sustentada en fuertes lazos familiares, anterior, mientras que hemos adquirido lo peor de las nuevas sociedades recién llegadas de los nuevos valores que se arraigan e implantan en las Islas.

La Cultura Canaria, tremendamente abierta, ve enterrar, una vez más, aspectos de su originalidad local Cultural: de ahí que nuevos complejos afloren, especialmente de interioridad, mientras que supervaloramos, para variar, lo foráneo. Apunta Angel Sánchez que "somos aún un conglomerado de procedencias y pulsiones Culturales".

Es necesario partir de la Cultura actual para entender qué sociedad tenemos y, como reflejo, qué medios de comunicación poseemos, y qué papel desempeña. Los mass media reproducen los valores dominantes en la Isla, dicho en síntesis: la ganancia fácil y rápida, el culto al dinero y su consecución por cualquier medio. Lo demás son ganas de averiguar si el lujo y el confort realmente son exitantes, que no lo son.

Alcanzado cierto nivel de bienestar material en la Isla, surge la preocupación por la educación y la Cultura, generalmente de importación.

En los últimos años, ha surgido la eclosión de la Cultura en la Isla: hemos entrado en la era del adorno masivo, del triunfo de la estética en cuanto acción pública (fuera de Arrecife) y el destino creciente de fondos públicos hacia las áreas de educación y Cultura. Siempre mejor que peor que se generen expectativas de este tipo, aunque, alcanzado un punto, urge la coordinación y la racionalización de tamaños esfuerzos, partiendo, claro, de la máxima información cualificada disponible.

NOTAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Parece conveniente recordar, porque a menudo se olvida, que las empresas periodísticas o que se dedican, en general, a la explotación del negocio de la información, son, eso, empresas privadas por lo general, salvo la tele y la radio pública en este país.

En cuanto tales, es decir, en cuanto a empresas privadas, persiguen el beneficio privado, el lucro y no el bien público, el bien general.

Con harta frecuencia olvidamos que, como en cualquier otra empresa privada, los propietarios de los medios de comunicación social persiguen hacer negocio con la venta de la información, presentada en peculiares envases denominados productos para el consumo de las masas.

Esto, que es rigurosamente cierto, que pasaría por ser una premisa básica en cualquier análisis que pretenda acceder a los contenidos puntuales de la opinión de las masas y de su proceso de conformación, pasa a menudo desapercibido, siendo, además, objeto de feroces y poco articuladas críticas en las barras de las cafeterías más cercanas.

La opinión pública, afirmo, la crea las empresas privadas.

Tal opinión pública, afirmo, difícilmente coincide con el interés general, con el interés de una mayoría de habitantes.

¿Cómo pueden coincidir la persecución del beneficio privado con el interés general de una comunidad? ¿es eso posible?.

Tan evidente contradicción no debe presuponer un rechazo de los medios de comunicación social de propiedad privada, que los de propiedad pública van de lo mismo, sólo que en vez de defender el beneficio privado, defienden a capa y espada la concepción ideológica de quien está en el poder en cada momento.

La actitud ante tal evidencia ha de ser plantearse el control de los medios de comunicación social. Siempre partidarios de la libertad de expresión, lo que resurge de la más quemada sociedad civil debe plantearse cómo organizar a los consumidores de la información para que puedan defenderse de quienes nos informan. Esta postura requiere un análisis que sólo es posible abordar estando dentro de los medios de comunicación social.

La propiedad privada de los medios de comunicación social supone un control, pues, de la opinión pública, al crearla y conducirla. La lucha por ese dominio, afirmo es feroz.

NOTAS SOBRE LA DIFUSION DE LA CULTURA

Lo de Lanzarote es una pasada.

Dos semanarios, dos emisoras -y dentro de nada cuatro-, dos diarios con ediciones para Lanzarote y varias revistas de índole Cultural, entre ellas El Guincho, Monigote o Litoral, pelean por el espacio informativo, por crear opinión pública.

La eclosión de los medios de comunicación, previa a la eclosión posterior de la marcha cultural que vivimos, ha potenciado una demanda preexistente, pero acallada en materia de Cultura.

Son, a mi juicio, demasiados medios para la tan escasa información que se genera en la Isla. Tanta penuria informativa requiere inventar artificiosa y permanentemente la noticia, alargando el tiempo de su presencia y buscando canales de confrontación con lo opuesto, tras del, con descaro, titular de atractiva llamada. Con ello sólo se consigue la crispación del clima de convivencia social, pues la política, la reina de la noche, abarca la mayor parte de la información que puede ser atractiva. La Cultura, en tal posición, aparece de relleno. Cuando falta un espacio por rellenar en la página: "¿tienes algo por ahí, tío, que tengo que rellenar un cuarto de página?".

De la tele mejor no hablar.

Quiero pensar y, doy fe, no me resigno a ello, que, los medios de comunicación social, concretamente la prensa, es reflexiva o puede llegar a serlo, creando estados de opinión serios.

La información, sin duda, tiene un alto peso en nuestras vidas. La información nos permite acceder al mundo de las ideas, al universo real de los hechos que acontecen, a todos los hechos y todas las ideas. ¿Pero es así?

A los medios de comunicación habría que exigirles, en la medida en que predicán el ejercicio de una función de interés público, que clarifiquen sus posturas: rigor, profesionalidad, exposiciones claras,... de manera que, luego, podamos defendernos contra la prensa, siendo, sí, libres frente a ella, lo cual requiere que se nos ofrezca toda aquella información para que, una vez procesada, estemos informados y podamos optar, elegir y participar para situarnos en pleno corazón del desarrollo individual y comunitario.

La curiosidad se ha universalizado a través de los medios de comunicación y, en tal proceso, el periodismo, en cuanto función social, ha actuado de forma decisiva.

Bien es cierto que en toda empresa el empresario es el hombre del dinero y, concretamente, en las empresas periodísticas, el empleado es el hombre de las ideas. Generalmente tiene lugar un conflicto entre ambas posiciones, que sólo tiene solución cuando claudica el periodista. Cuando chocan ambos intereses gana siempre la empresa, el interés privado, y no la función social que desarrolla la empresa periodística, que se plasma a través del trabajo de los periodistas. Sólo el pluralismo puede compensar tal contradicción. Pensemos en Lanzarote.

Es cierto que es difícil conjugar el interés público con el beneficio privado y, además, poner tales posiciones en sintonía con la independencia del periodista, con la independencia del periódico y con los deseos de los lectores.

Creo que una manera de avanzar para superar tanta contradicción es conseguir que los periodistas, a fin de cuentas lo único "sano" de los medios de comunicación, vistos desde la perspectiva de la función pública que desempeñan, obtengan un estatuto de independencia frente a la empresa. La responsabilidad profesional, en la que creo en términos generales actuará, luego, como mecanismo de autocontrol hacia la madurez profesional. Digo lo que digo porque los atentados contra la independencia profesional están a la orden del día. No hay más que ver el social sobre los medios de comunicación que el ejercicio profesional, digno y responsable, de los periodistas en el desempeño de sus funciones.

LA HORA DEL LIO: CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACION:

En relación con la Cultura, los medios de comunicación están para ser leídos, vistos o escuchados. Sólo así podremos desenmascararlos y tratar de intervenir en ellos tras protegernos activamente de la información que pretenden hacernos llegar.

La cuestión no es huir de los medios de comunicación. No es el asunto dejar de leerlos, o de verlos o de escucharlos. Todo lo contrario.

La Cultura necesita de los medios de comunicación social; sin ellos, la difusión de la Cultura es imposible.

La Cultura, en cuanto mero vehículo de control social, requiere de los medios de comunicación de masas; de ahí que deban ser abordados críticamente. En la medida en que los medios de comunicación social no pasan de ser un reflejo para acallar voces y obtener votos, debe quedar claro que no escudriñan en lo esencial de la Cultura, evitan el debate de fondo y ni quieren ni desean acceder a lo que se oculta tras cualquier acción cultural.

X Estaría bien comenzar por decir que los medios de comunicación social, particularmente en Lanzarote, son máquinas de control político y social, controladas previamente tanto política como económicamente. En una época fueron elementos favorecedores del cambio. Hoy son los instrumentos que más

y mejor se resisten al cambio, predicando, en lo que nos atañe, tan solo, la Cultura del autobombo, del espectáculo, del discurso solemne, de la autoestima personal y del control social.

Muy bien podría argumentar una despiadada autocrítica, del todo feroz, ante vanos intentos que no han pasado de ser más que eso, vanos intentos por variar las tendencias, porque articular y estructurar a través de la Cultura tiene dos enemigos: el propio poder político, temeroso siempre, y los medios de comunicación social, que desarticulan, desorganizan y desestructuran.

Apenas nada queda ante el fracaso, ante la evidencia posterior de que sólo sales en la foto si pagas.

Visto que lo que no sale en los periódicos no es noticia y, por tanto, no ha ocurrido, entran ganas de asaltar a los mensajeros de los medios de comunicación, lo cual no es el tema.

En los medios de comunicación sólo se nos presenta la Cultura Oficial, Institucional. Siempre los mismos esquemas, siempre los mismos personajes, siempre el oficialismo y el tono oficialista. Lo demás no sucede porque no sale en los medios de comunicación.

Obviamente, el poder político y el poder de los medios de comunicación no es el mismo, ni responde a las mismas claves. En cuanto poder, el político es aliado del poder de los medios de comunicación, pero contra nosotros, aunque

realmente, entre sí, son enemigos.

El cuarto poder es un monstruo que devora titulares, noticias, personas. Sobrevive a escándalos y tiende hacia el decimonónico amarillismo, hacia la frivolidad cuando trata de acceder a imaginarios y vaporosos watergates entre sueños etílicos, mirando al lado opuesto de donde realmente se debe mirar. Palabras huecas. Guturales. Sonidos que huelen a vacío, medias verdades, rumores!, noticias no contrastadas...

Y, después, y por si fuera poco, los mensajeros se convierten en mensaje, los informadores en información, los comentaristas en comentario, los comunicadores en comunicación y el narcisismo individual suplanta el discurso social.

Lo que nos faltaba. Y adelanto una conclusión: o los hacedores de Cultura comienzan a exponer sus posiciones públicamente o la cosa está jodida.

EL CAMPO DE BATALLA: LOS MASS MEDIA.-

En lo que nos ocupa, los medios de comunicación social son meras plataformas para la presencia y expresión de la Cultura oficial, la que emana de las instituciones públicas, o, lo que es lo mismo, la que emana, legítimamente por cierto, de las clases gobernantes en cada momento.

La difusión de la Cultura se apoya en los medios de comunicación social, pues sin difusión no hay rentabilidad posible. La Cultura, cuando no es una obra, cuando no genera ingresos estables, ósea, en cuanto servicio público de interés general, requiere difusión a tope. Su rentabilidad es la imagen que "se aprisiona" del hecho cultural y, por tanto, es la única posibilidad de que se convierta en votos: a través de los medios de comunicación social, a fin de cuentas, el objetivo fundamental de todo este entramado.

Los cursillistas han de asistir a los cursos, los periodistas a los actos concertados, los espectadores a los espectáculos, ... Rentabilidad.

Hoy hasta mañana se hacen el apoyo de los medios de comunicación social para la Cultura oficial: En la medida en que se dan determinados acuerdos (pagas publicidad y sales en la información), los medios de comunicación no delatan las chapuzas del malhacer institucional en el campo de la Cultura. Mas, en todo caso, sinceramente, bienvenido cualquier resquicio de Cultura, el mínimo porcentaje de espacio o tiempo en un medio de comunicación, frente a

la general tendencia de que el cotilleo político y el rumor barriobajero abarque cada vez más espacio, aunque existe general coincidencia en la trascendencia de la Cultura y la Educación para el desarrollo de los pueblos... para nada.

La educación y la Cultura no vendem, salvo que el producto se presente envasado en formato de escándalo.

Obviamente hablo de que los medios de comunicación dispongan en todo momento de la información suficiente, puntualmente, sea o no solicitada.

Ahí va una pregunta: ¿Por qué los medios de comunicación ponen más énfasis en un determinado tipo de información cultural, según la institución de la que provenga dicha información?

¿Saben Vds. lo que es la publicidad encubierta?

Se da en los medios de comunicación una correlación, complicidad ~~si~~ gustan, en todo caso acuerdos de empresa a empresa, entre la práctica de la información cultural y la actividad institucional, que se manifiesta en el origen o fuente de la noticia.

Si analizamos los medios de comunicación, vemos el origen de la noticia y vemos su tratamiento informativo, concluimos que, o hay quien paga la información cultural, sin que aparentemente aparezca como publicidad, o muchos medios de comunicación son, en la práctica, preboletines oficiales de determinadas administraciones públicas y pri-

vādas.

CLAVES PARA LA CULTURA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Anteriormente se mencionó de pasada, pero parece necesario recalcarlo ahora: un aspecto vital de la función pública de los medios de comunicación es su atención ante la Cultura de su propio tiempo histórico. Se pone así de relieve que la comunicación colectiva juega un papel social sólo cuando muestra un especial interés por la Cultura.

Sin Cultura, difundida convenientemente, no se puede esperar que una comunidad sepa lo que quiere y, mucho menos, que participe para conseguirlo. Es por ello por lo que los medios de comunicación, que son tan importantes, son usados como elementos de resistencia al progreso y al avance, evitando el desarrollo cultural individual y colectivo. Reproducen el dirigismo desde la Cultura desde el momento en que se convirtieron en el campo de batalla en el que se libra la guerra del control de la información, es decir, la lucha por el poder.

Sabemos que la libre participación sólo es posible a través de la Cultura; que el ser humano pasará de ser objeto a sujeto a través de la Cultura; que la Cultura convertirá la apatía en participación y responsabilidad... pero sólo si los medios de comunicación transmiten estas máximas, día a día, ahora mismo; eso sólo es posible a través de los periodistas.

Cómo es sabido, la información es clave en el proceso de instrucción, en el primer nivel de la Cultura.

Desde esta óptica, adelantándome una vez más a alguna conclusión, deberíamos usar los medios de comunicación, instrumentalmente, para fines nobles, para lograr una intercomunicación rica, flexible y auténtica, peleando contra las posiciones que plasman los medios de comunicación cuando reflejan un amasijo de referentes culturales incomprensibles, cuando no provocan hipnosis, como cuando se está ante la tele.

En Lanzarote, los medios de comunicación recogen actividades culturales, no lo que la Cultura es en un sentido más amplio, ni los nuevos objetivos culturales (marginalidad, minorías, ...). En tal espacio no caben las Culturitas, al modo que plantea Padorno, y todo porque lo noticiable se superpone a la Cultura, que rara vez es noticia.

Aquí asistimos al espectáculo de la Cultura/Información, no a la Cultura/Conocimiento o a la Cultura/Acontecimiento (salvo cuando muere alguien de relevancia cultural, lo que no sucede a diario).

La vida, a pesar de todo, acontece permanentemente, en un proceso del que no es ajeno la Cultura, afortunadamente, y a pesar de no ser noticia.

De moda se puso la Cultura en Lanzarote y, a pesar de todo, no es noticia, salvo para convertirse en un elemento de alta rentabilidad electoral en el que alguno, como es mi caso, cayó como un saco. Y todo por querer impregnar no sé qué sociedad de no sé qué Cultura.

SEGUNDA CONCLUSION. -

Concluir es repetir lo que al principio se adelantó.

Tal y como está el paño, los medios de comunicación de masas, que son bienes de consumo de masas, son el último reducto de la transparencia social, del debate colectivo y de la posible razón pública. Ahí debe medirse con urgencia toda opinión en torno a la Cultura, aquí, hoy y ahora, con premura.

Queda sólo ir al asalto de la opinión en los medios de comunicación; usarlos para crear opinión pública, otra opinión pública en torno a las diversas maneras que inventamos para partirnos la cara con la vida a diario. Intervenir decisivamente en vez de no oír, ~~no~~ ver, no leer; hay que leer, oír y ver y procesar y opinar en alta voz, especialmente los hacedores de Cultura, en los medios de comunicación social, y construir un nuevo y necesario universo, al menos otro referente crítico.

Además, hay que obtener opinión e información de los medios de comunicación social, desenmascarar los intereses que crean y confeccionan las noticias culturales, para destruir la pasividad y acabar con la realidad manipulada.

Más aún, conocer sus claves, sus mecanismos, sus herramientas, sus lenguajes, sus estructuras empresariales para, así, insisto, romper la dependencia leyendo, oyendo y viendo: opinando, Participando.